



IPCO

ایلیا پسته

I L L I Y A P I S T A C H I O



آدرس : سیرجان

تلفن : ۰۳۴-۴۲۳۹۱۳۳۱-۰۳۴-۴۲۳۹۱۳۳۴

فکس : ۰۳۴-۴۲۳۹۱۳۳۳

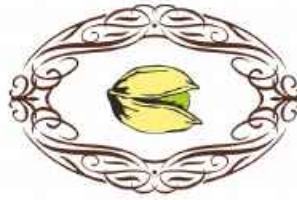
E-mail: info@illiyapistachio.com

Web : www.illiyapistachio.com

Tel: +98-034-42391331+98-034-42391334

Fax : +98-034-42391333

Address : Iran - Sirjan



صنایع غذایی و بسته بندی بهناد

بازرگانی

بهناد

Behnad
PREMIUM
QUALITY NUTS



خدمات:

بازرگانی ، بو دادن ، بسته بندی ، ترمینال و فرآوری پسته

رنجبر

web : www.behnad.co
email : info@behnad.co

دفتر مرکزی: رفسنجان، خیابان شریعتی غربی، پلاک ۱۳۰- تلفن: ۰۳۴-۳۴۲۵۷۹۹۷
کارخانه: رفسنجان، کیلومتر ۵ جاده نوق، روستای محلی آباد - همراه: ۰۹۱۳۱۹۱۳۵۱۹-۰۹۱۳۱۹۳۵۱۹۶-۰۹۱۳۱۹۳۷۵۶۶



صنایع غذایی و بسته‌بندی بهناد

بازرگانی

بهناد

Behnad
Q PREMIUM QUALITY NUTS

خدمات:

بازرگانی، بو دادن، بسته بندی، ترمینال و فرآوری پسته



رنجبر

web : www.behnad.co
email : info@behnad.co

دفتر مرکزی: رفسنجان، خیابان شریعتی غربی، پلاک ۱۳۰ - تلفکس: ۳۴۲۵۷۹۹۷ - ۳۴
کارخانه: رفسنجان، کیلومتر ۵ جاده نوق، روستای محلی آباد - همراه: ۰۹۱۳۱۹۱۳۵۱۹ - ۰۹۱۳۱۹۳۵۱۹۶ - ۰۹۱۳۱۹۳۷۵۶۶



زرگیل

صنایع غذایی زرین گیل آستان

فرآوری و بسته بندی انواع آجیل و خشکبار و برنج

Hazelnut



pistachio



peanut



محصولات شرکت : بادام زمینی، فندق، برنج

محصولات سلفونی : بادام زمینی، پسته، بادام درختی، بادام هندی، مغز تخمه آفتابگردان و سویا

محصولات وکیوم : خلال پسته، خلال بادام زمینی، خلال بادام درختی، خلال فندق، کنجد، پسته

بادام زمینی، بادام درختی، بادام هندی، تخمه آفتابگردان، سویا

جهت دریافت نمایندگی با شماره تلفن

۰۱۳-۳۳۲۵۰۶۸۸

تماس حاصل فرمایید.

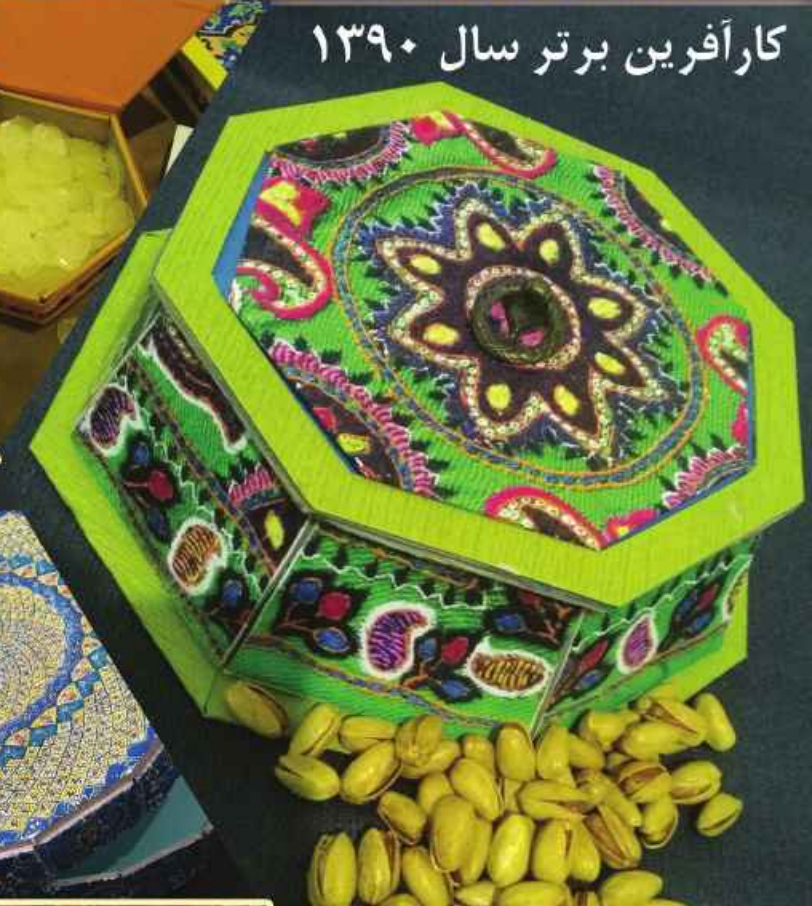


ZARGIL
www.zargil.ir

کارخانه : گیلان، آستانه اشرفیه، شهرک صنعتی نقره ده تلفن : ۰۱۳-۴۲۸۵۰۵۱۱

دفتر فروش : گیلان، رشت، کاروانسرای محتشم تلفن : ۰۱۳-۳۳۲۵۰۶۸۸

شرکت بسته نگار روز



کارآفرین برتر سال ۱۳۹۰


مراجعه برگزیده صنعت بسته بندی
مواد غذایی کشور


تلفن: ۰۹۱۶۷۹۴۱۰۰۶ - ۰۶۶ - ۳۳۴۳۴۴۷۸

فکس: ۰۹۱۶۶۶۱۹۰۴۲ - ۰۶۶ - ۳۳۴۳۴۴۷۹

خرم آباد - شهرک صنعتی شماره دو

بلوار خلیج فارس، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۴

 Packaging.chegeni

 packaging irani

A.p.chegeni@gmail.com



گروه پژوهشی تولیدی کافی با

Manufacturing Research Group



اجرای دکوراسیون

طراحی و ساخت سیلوی آجیل ، مایعات و خشکبار

مزایا : جذابیت در نمایش و ارائه محصول / عدم نیاز به تغییر دکوراسیون
کیفیت بی نظیر به دلیل استفاده از پیرکس ، ورق برنج ، درجه استیل و آبکاری طلا
عدم نیاز به زیر و رو کردن محصول نو و کهنه
جلوگیری از نفوذ گرد و غبار ، رطوبت و آلودگی

مناسب برای : آجیل / خشکبار / حبوبات / بذرها / برنج / قهوه
پودر های رونده / عرقیات / روغن / عسل / میوه خشک



تلفن : ۰۲۱ ۳۳۰۱۰۹۶۷
فکس : ۰۲۱ ۸۹۷۸۱۷۰۷

Website : www.coffeebaan.com

Email : info@coffeebaan.com



باسکولهای دیجیتال جادهای پند



-  مقاوم در برابر فرکانسهای رادیویی
-  مقاوم در برابر شوکهای الکتریکی
-  ضد آب
-  مقاوم در برابر خوردگی و زنگ زدگی
-  کارکرد مناسب در شرایط دمایی نامساعد

لودسل Loadcell





نمایشگر دیجیتالی PU850



حافظه نامحدود با دو نمایشگر مجزا



باسکول بتن - فلز

- نصب سریع و آسان
- استحکام فوق العاده
- قیمت تمام شده پایین
- قابلیت نصب بصورت همسطح و برجسته
- دارای فریم فلزی (OPTIONAL)
- حداقل خاکبرداری جهت نصب باسکول
- فوندانسیون پیش ساخته (شناژ ورودی و خروجی)
- مقاومت بالا در برابر بارهای دینامیکی و استاتیکی
- قابلیت جایابی در کوتاهترین زمان ممکن
- دسترسی آسان به قسمتهای مختلف باسکول جهت تمیزکاری و تعمیرات
- مناسب برای شرایط آب و هوای سخت و محیطهای شیمیایی

کرمان، بلوار شهید صدوقی (جاده تهران)، حد فاصل اتورفسنجان و چهارراه فیروزه، روبروی والفجر جنوبی
 ۰۹۱۳۱۴۳۳۸۳۲ - ۰۶۳ - ۰۳۴)۳۲۵۲۸۵۶۱ سعید
 دفتر تهران: ۰۲۱-۸۳۸۰۲۰۰۰
www.pandcaspian.com



بی‌تی‌پک

تولید کننده جعبه های مقوایی سخت و جعبه های لاکچری
با بسته بندی مناسب آماده رقابت در عرصه جهانی خشکبار و شیرینی شوید

www.btpack.ir

آدرس کارخانه : جاده خاوران ، سه راه سیمان ، مجتمع صنعتی عقیق رضا ، پلاک ۲۷

تلفن تماس : ۳۳۴۷۶۱۳۷ نمابر : ۳۳۴۷۶۱۵۳



چاپ و بسته بندی ترنج

اولین تولید کننده انواع پاکت های کاغذی پنجره دار، زیپ دار و گاست دار
جهت بسته بندی انواع آجیل، خشکبار، شیرینی و شکلات

تخفیف ویژه **10%**
عید نوروز



دفتر مرکزی: تهران، اندیشه فاز یک، خیابان ارغوان یازدهم، مجتمع تجاری پرشین 8، طبقه 3 واحد 7
کارخانه: تهران، جاده ملارد، صفادشت، شهرک صنعتی دهک، بلوار خلیج فارس، قطعه D5
تلفن تماس با واحد فروش: 021-65 62 19 72 و 021-65 51 74 21



برای مشاهده تمامی محصولات به سایت مراجعه نمایید. www.chapetoranj.ir

Yeganeh

مشاوره طراحی و چاپ

چاپ و جعبه سازی یگانه

تولید انواع جعبه های مقوایی و لمینتی و جعبه های سخت



سلفون قالب لترپرس

جعبه سازی شامل دایکات، ایفولوت، کارتن
چاپ انواع جعبه های مقوایی، لیبل، ساک دستی
(تولید روزانه ۱۲ الی ۱۷ هزار عدد)

سرعت دقت کیفیت

با مدیریت (مضانی) : ۰۹۱۲۵۰۹۸۹۷۹

آجیل و خشکبار رنجبری

ما به کیفیت می اندیشیم



آدرس کارگاه : ارومیه ، جاده شهید کلاتری ، جنب ایرانخودرو
آدرس شعبه ۳ : ارومیه ، خیابان نور

آدرس : ارومیه ، خیابان مجاهد (۱)
تلفن : ۰۹۱۴۶۷۱۸۴۹۶ میلاد رنجبری
۰۹۱۴۳۴۱۹۰۵۱

فروش ویژه

برچسب هولوگرام تخریب شونده

سایز: ۱۵×۱۵ - ۲۰×۲۰ - ۲۰×۳۰

۱۰۰۰۰ قطعه

فقط ۸۰۰۰۰۰ تومان



بعد نگار ایرانیان

(سیاهی خاص)

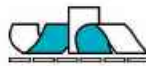
سطوح مختلف امنیتی، تخریب شونده
شفاف، چاپ گرم، هولوگرام تلفیقی
لمینیت شفاف کارت پرسنلی
www.Iran-hologram.com

واحد فروش: ۸-۵۹۰۵۹۰۴۶۴

ایران هولوگرام



دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱



اتحاد صنعت چاپ و داران

عضویت اتحادیه چاپخانه داران



اتحادیه صادر کنندگان صنعت چاپ ایران
Iran Print Industry Exporters Union

عضویت اتحادیه صادر کنندگان چاپ



عضویت اتحادیه بین المللی
تولید کنندگان هولوگرام

تولید کننده هولوگرام در ایران

دارات
DARAT
BOX

دارات



سازنده جبه های لوکس چوبی
و مقوا سخت

توکل
۰۹۱۲۳۵۴۰۶۲۵
۰۹۱۷۳۱۵۷۹۲۱



: X9123540625



با افتخار از ۱۳۶۱

شرکت بهراد مازند شمال تلفن سراسری: ۰۲۱۸۸۸۸۱۳۴۳

آدرس: آمل، جاده
محمودآباد، شهرک
صنعتی شهدای
محمودآباد، میدان
صنعت، خیابان
یاس، شرکت
بهراد مازند شمال

 /otanafoods
www.Otanafoods.com
www.keinia.com



پروانه استاندارد تشویقی برای پسته طبیعی خندان ۸۵۴۹۰۹۰۹۴۱۱
پروانه استاندارد تشویقی برای تخمه آفتابگردان فرایندشده ۸۵۴۸۶۷۰۹۴۱۱



صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

شهرام پایکار

زیر نظر شورای سردبیری

دبیر تحریریه: سام عبدالهی

لیتوگرافی: نقش سبز

طراح و گرافیست: کاوه کمالی

مدیر هنری: افسانه انتظاری

امور آگهی‌ها: بهرام پایکار

چاپ: نقش ایران

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران - ستارخان

روبروی برق آلستوم - خیابان

کاشانی پور - مجمع توحید - طبقه اول

کدپستی: ۱۴۵۳۷۸۴۴۸۵

تلفن:

۰۲۱-۴۴۲۱۹۶۴۹

۰۲۱-۴۴۲۱۹۶۵۵

۰۹۱۲-۴۰۹۵۰۲۸

۰۹۱۲-۷۱۳۵۵۹۶



۱۸

کاهش تعرفه واردات، تیسر خلاصی به تولیدکنندگان محصولات کشاورزی ■ تصمیم اخیر هیأت دولت مبنی بر کاهش تعرفه واردات هشت گروه کالای اساسی با انتقادات زیادی از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس روبرو شده است. تصمیم اخیر هیات دولت و اعلام...



۱۹

بازار غذایی روسیه از دست رفت ■ کشور روسیه یکی از بازارهایی بود که ایران می توانست صادرات محصولات کشاورزی خود به این کشور را افزایش دهد. پس از درگیری هایی که بین کشور اوکراین و روسیه پیش آمد ایران می توانست این بازار را برای خود تصاحب کند اما متأسفانه تجار ایرانی هیچ گونه تلاشی...



۲۲

تبعات و پیامدهای خسارت بار کاهش تعرفه محصولات غذایی اساسی چیست؟ ■ فرسید کمره ای، یکی از فعالان حوزه زراعت و کشاورزی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: بارها در سطح رسانه ها...



۲۳

بانک ها و نشانه های خطری که آشکار ■ سال آینده، چنان که پیش بینی مرکز پژوهشهای مجلس نیز اشاره دارد با تشدید روند زیان بانک ها مواجه هستیم. زبانی که البته قطعاً متجر به ناتوانی عمده بانک ها در ایفای تعهداتشان به مردم نمی شود، اما ضرب شست...



۲۹

کاستی های نظارتی با واردات کالای خارجی پوشش داده نشود ■ امیر نحوی نژاد، دانش آموخته رشته اقتصاد در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، عنوان کرد:...



۳۰

راه اندازی بورس زعفران تا پایان دهه فجر ■ مدیرعامل بورس کالا گفت: معاملات گواهی سپرده زعفران تا پایان دهه فجر با همکاری سازمان تعاونی روستایی و تولید کنندگان زعفران در خراسان آغاز می شود. حامد سلطانی نژاد گفت: بازار زعفران در کشور ما مبتنی بر خرده فروشی است و باید منسجم و از استانداردهای ...

کاهش تعرفه واردات، تیر خلاصی به تولیدکنندگان محصولات کشاورزی

تصمیم اخیر هیأت دولت مبنی بر کاهش تعرفه واردات هشت گروه کالای اساسی با انتقادات زیادی از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس روبرو شده است.

تصمیم اخیر هیأت دولت و اعلام این مصوبات توسط دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت تعرفه واردات ۸ گروه کالای اساسی تغییر کرد.

کاهش تعرفه واردات این اقلام اساسی کشاورزی با سر و صداهای زیادی از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس همراه شد و کار را به جایی رساند که رئیس کمیسیون کشاورزی نسبت به این موضوع بعد از ظهر امروز با دست اندرکاران امر جلسه ای تشکیل خواهد داد.

رضا نورائی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به تاثیر کاهش تعرفه واردات بر تولید داخل اظهار داشت: بر اساس تصمیم هیأت دولت تعرفه ۸ گروه کالای اساسی نظیر برنج قهوه ای و سفید، گوشت، موز، حبوبات اعم از (لپه، لوبیا، نخود)، شکر کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه تجارت یک جاده دو طرفه است، افزود: در یک طرف جاده تجارت واردات طرف دیگر صادرات است که متأسفانه صادرات مغفول مانده و تنها تصمیمات یک شبهه برای

واردات اخذ می شود.

نورائی با اشاره به تاثیر کاهش تعرفه بر واردات برنج گفت: با توجه به تولید سالانه دو میلیون و ۳۰۰ هزار تن برنج بایستی مابقی نیاز داخل معادل ۶۰۰ الی ۷۰۰ هزار تن از طریق واردات صورت گیرد که این تصمیم ناگهانی دولت می تواند به خروج ارز زیادی از کشور بینجامد چرا که در شرایط کنونی هندوستان علی رغم کاهش تعرفه واردات ۱۰ الی ۱۵ درصد قیمت محصولات خود را افزایش داده است.

به گفته وی بر آورد تولید داخل و تامین مابقی نیاز از طریق واردات بهترین گزینه است چرا که آزاد سازی واردات ضربه مهلکی به تولید داخل وارد می نماید.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با بیان اینکه ایران رتبه نخست در تولید برخی حبوبات از جمله نخود را داراست، افزود: ایران یکی از بزرگترین تولیدکننده نخود در دنیا محسوب می شود که در بهار امسال به سبب کمبود بارش میزان تولید کاهش و قیمت در بازار ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته که دولت برای تعادل سازی قیمت در بازار باید اقدام به واردات برحسب نیاز کشور نماید چرا که واردات بی رویه در پی کاهش تعرفه تهدید جدی برای تولید به شمار می رود. وی ادامه داد: تولید لوبیا به سبب کمبود بارش در سال جاری کاهش یافته که دولت برای کاهش

دغدغه و نگرانی تولیدکنندگان باید برحسب نیاز واردات را انجام دهد.

نورائی با بیان اینکه افزایش تعرفه در کشورهای مختلف راهکاری در جهت حمایت از تولیدکنندگان است، عنوان کرد: تصمیمات یک شبهه برای افزایش و کاهش تعرفه تاثیر بسزایی در میزان واردات دارد که دولت در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخل لازم است که از چنین تصمیماتی خودداری نماید.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به یکی از تصمیمات یک شبهه دولت برای صادرات پرتقال بیان کرد: بدین منظور دولت تصمیم گرفت که برای صادرات پرتقال کیلویی ۵۰۰ تومان یارانه دهد و در قبال آن واردات پرتقال از اردیبهشت تا شهریور ماه را آزاد نماید که چنین تصمیماتی در فصل تولید میوه های رنگارنگ ضربه مهلکی به تولید وارد می نماید.

وی در ادامه افزود: چندی پیش دولت بدون هیچ دلیلی تصمیمی مبنی بر افزایش تعرفه ۲۶ درصدی واردات موز یا واردات در ازای صادرات سیب را اتخاذ نمود در حالیکه این دو مسئله ارتباطی با یکدیگر ندارند.

گفتنی است که دولت در جهت حمایت از تولید ملی و کمک به صادرات بایستی یارانه به حمل و نقل اختصاص دهد تا شاهد رونق صادرات باشیم

تصمیمات ضد تولید یک به یک از راه می رسند

کاهش تعرفه واردات ۸ محصول اساسی با چه منطقی تصویب شد؟

رسد، اما در شرایطی که توان و بنیه داخلی تولید قادر به تامین اقلام مورد نیاز است، چنین تصمیمات و رویکردهایی، سازنده و منطقی به نظر نمی رسد.

وی افزود: هر آنچه انگیزه تولید کنندگان داخلی تقویت شود، به همان میزان بستر حصول و تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی هموارتر می شود و بالعکس افت و کاهش انگیزشی فعالان حوزه تولید داخلی در عرصه های گوناگون اعم از صنعتی و زراعی، مسیر حصول این امر خطیر را پیچیده و دشوار خواهد ساخت.

مشوقی گفت: آنچه آنچنان که در گزارشات برخی رسانه ها مطرح شده، توجیه تصمیم گیران و مسببان این مصوبه، ناظر بر این امر است که با ورود اقلام اساسی، گرانای های اخیر مهار و مدیریت خواهد شد که به نظر بنده اتخاذ چنین تصمیمی، نتیجه ای جز کسب سودهای هر چه بیشتر برای دلالان و واسطه گران نخواهد داشت.

وی افزود: تنظیم بازار باید با تکیه بر محصولات داخلی محقق شود نه اینکه با گشودن درب واردات اقلام خارجی، آن هم در محصولات اساسی، ظرفیت های داخلی به حاشیه سوق پیدا کند.

کارشناس اقتصاد و یکی از فعالان حوزه تجارت گفت: اتخاذ چنین تصمیمی بیشتر به حمایت از تولیدات خارجی و سرخوردگی فعالان داخلی در این بخش منتهی خواهد شد

تا ۲۵ درصدی تعرفه واردات هشت محصول اساسی اعم از گوشت قرمز، میوه جات و برخی از حبوبات از نمونه تصمیمات تامل برانگیزی به نظر می رسد که مشخص نیست بر چه اساس و منطقی فهم شده است.

خودکفایی و عدم وابستگی به محصولات کشاورزی یکی از مولفه های حائز اهمیت در توسعه و پیشرفت اقتصادی محسوب می شود و به واقع هر آنچه برای تقویت بنیه تولیدی و ظرفیت های داخلی کشور در این حوزه (زراعت و باغداری) تلاش شود، قطعاً شاهد حصول نتایج سازنده تری در این بخش خواهیم بود.

بنابر ضرورتی که در این خصوص احساس می شود، استقلال و خودکفایی هر چه بیشتر ایران در این عرصه، مولفه ای برجسته در حصول هر چه شایسته تر سیاست های اقتصاد مقاومتی به شمار می رود.

با همه این اوصاف، طی روزهای گذشته و با رسانه ای شدن کاهش نرخ تعرفه واردات برخی از اقلام و محصولات اساسی، تعجب برخی از کارشناسان و صاحب نظران اقتصادی برنگیخته شده است.

رویا مشوقی، کارشناس اقتصاد و یکی از فعالان حوزه تجاری و مالی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان اظهار داشت: اگر چه اصل و اساس واردات، امری مذموم به شمار نمی رود و در برخی از اقلام نه تنها مفید بلکه ضروری و غیر قابل اجتناب به نظر می

بازار غذایی روسیه از دست رفت



اگرچه هنوز در برخی محصولات سانس مناسبی داریم.

زرگران ادامه داد: بیش از ۹۵ درصد بازار محصول گوجه‌فرنگی روسیه در اختیار ترکیه است و ایران می‌توانست از فرصت چند ماهه اخیر و اخراج ترکیه از این بازار به خوبی استفاده کند اما حال با بازگشت دوباره محصولات ترک، در این حوزه امکان رقابت برای محصول گوجه‌فرنگی ایران باقی نمی‌ماند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در پاسخ به دلیل ناکامی ورود محصولات کشاورزی ایران به بازار روسیه اظهار داشت: دلیل ناکامی ورود محصولات کشاورزی ایران به بازار روسیه طی دست‌کم هشت ماه اخیر، کندی و کاهش دستگاه‌های دولتی برای هموارسازی ورود بخش خصوصی به این عرصه بوده است؛ اگرچه رقابت منفی تجار و بازرگانان ایران را نیز در این ناکامی موثر است. زرگران افزود: قیمت بالای تمام شده تولیدات ایرانی چالش مهمی در این عرصه ایجاد کرده است. این در حالی است که برخی از محصولات تولید داخل، نمی‌توانستند گواهی تایید روسیه برای ورود به این بازار را دریافت کنند.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق تهران با بیان اینکه اگرچه در برخی از محصولات کشاورزی از جمله مواد خام کشاورزی و همیتطور گوجه‌فرنگی، شانس حضور در بازار روسیه را از دست داده‌ایم، تصریح کرد: به‌رغم بازگشت ترکیه به این بازار، هنوز تمام فرصت‌ها برای ایران از بین نرفته سایر محصولات تولید داخل از جمله لبنیات، می‌تواند سهم مناسبی از این بازار را به دست آورد.

زرگران در ادامه خاطرنشان کرد: برای تحقق این امر، دولت باید یارانه صادراتی را احیا کند تا تجار و صادرکنندگان ایرانی بتوانند با قیمت مناسب، امکان رقابت با دیگر کشورها در بازار روسیه را داشته باشند.

ارزس پول ملی این کشور شد. این بحران ارزش پول ملی روسیه را به شدت کاهش داد و به تبع آن روند افزایشی واردات کشاورزی روسیه را کاهش داد. واردات کالاهای صنعتی روسیه از ۲۳۲/۴۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ با افت ۳۸ درصدی به ۱۴۱/۸۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ کاهش یافت.

همچنین در بازار ۳۱۳ میلیون دلاری انگور روسیه، ترکیه سهم ۴۱ درصدی، شیلی سهم ۱۰ درصدی، پرو و مصر سهم ۶ درصدی و مولداوی و ایران سهم ۵ درصدی دارند. در واقع سهم ۸ درصدی ایران در بازار انگور روسیه در سال ۲۰۱۳ به ۵ درصد کاهش یافته است. در بازار ۳۸۵ میلیون دلاری سیب روسیه کشور صربستان سهم صادراتی خود را از ۶ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۳۰ درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش داده است. چین سهم ۹ درصدی خود را به ۱۵ درصد افزایش داده و کشورهای برزیل و مقدونیه که سهم ناچیزی در بازار سیب روسیه داشتند، سهم خود را به ۶ درصد افزایش داده‌اند. این در شرایطی است که صادرات ۲ میلیون دلار سیب ایران به روسیه در سال ۲۰۱۳ به ۸۵ هزار دلار در سال ۲۰۱۵ افت کرده است.

به این ترتیب در پی مشکلات ترکیه و روسیه ایران می‌توانست به راحتی محصولات مورد نیاز وارداتی کشور روسیه را صادر کند اما هنوز قادر به انجام این کار نبوده است و به نظر می‌رسد بازار این کشور نیز از دست رفت. در حال حاضر یکی از بهترین صادرات در حوزه مواد غذایی به عراق و افغانستان است. اما در خصوص کشت فراسرزمینی ایران در حال پیشرفت است و قراردادهایی نیز در این زمینه با کشورهای که از نظر اقلیمی شرایط مساعدی دارند بسته است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، کارشناسان در این رابطه معتقدند مهمترین دلایل شکست بازار روسیه در ماه‌های اخیر را می‌توان

صادراتی که محصولات ایرانی را زیر سوال می‌برد

به جریان طبیعی یک روند اقتصادی در داخل کشورمان می‌شود.

تاکنون موفق نشده‌ایم بازار دنیا را به‌خوبی بشناسیم و در کنار تولید، بازارهای هدف را بشناسیم و سرمایه‌گذاری مناسب و کافی داشته باشیم تا بتوانیم محصولاتی رقابت‌پذیر داشته باشیم. هزینه‌های تولید محصولات کشاورزی و باغی خود را کاهش دهیم، افزایش تولید در واحد سطح داشته باشیم و در سطح دنیا رقابت کنیم.

من فکر می‌کنم آنچه مسلم است این است که ما باید استانداردهای دنیا را در زمینه تولید و صادرات محصولات کشاورزی و باغی یاد بگیریم. کسانی که این محصولات را به سایر کشورها صادر می‌کنند، باید توجه کنند که در این عرصه مشخصه‌هایی وجود دارد. اگر ما سیب یا مرکبات یا محصولات دیگری را از داخل کشورمان به سایر کشورها صادر می‌کنیم، باید محصولات خوب و باکیفیت کشور را صادر کنیم. از سوی دیگر نیز هنگامی که می‌خواهیم واردات داشته باشیم، باید سعی کنیم بهترین محصولات موجود را برای واردات انتخاب کنیم؛ محصولاتی که هم بسته‌بندی آنها برای ما در بسته‌بندی میوه‌ها و محصولات کشاورزی الگو قرار بگیرد و هم اینکه کیفیت و طعم آنها قابلیت ارزش این را داشته باشد که در داخل کشور ما عرضه شود و در کنار میوه‌ها و محصولات ما قرار بگیرد و در واقع میوه‌ای باشد که از نظر طعم و مزه با میوه‌های ما رقابت‌پذیر باشد. نکته دیگری که باید در واردات میوه‌ها و محصولات کشاورزی مورد توجه قرار بگیرد این است که این محصولات آلودگی‌های نباتی نداشته باشند تا مبادا بعداً باغاتی که با سرمایه‌گذاری‌های میلیاردی شکل گرفته‌اند، صرفاً به خاطر واردات محصولی که یک‌صدهزارم تولیدات داخلی است، نابود شوند. توجه کنید که ما الان چقدر سیب داریم. اگر از میان این همه محصول سیب، ما سیب بی‌کیفیت به سایر کشورها صادر کنیم، در عمل بیش از سه میلیون تن سیب تولیدی کشورمان را زیر سوال برده‌ایم. یا اگر به عنوان مثال از مرکبات بی‌کیفیت برای صادرات استفاده کنیم، چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن مرکبات تولیدی کشورمان را زیر سوال برده‌ایم. اینها نکاتی است که باید در بازرگانی و سیاست‌گذاری برای صادرات و واردات محصولات

به طور کلی من فکر می‌کنم اعمال سیاست صادرات در مقابل واردات برای محصولات باغی و کشاورزی چندان درست و مناسب نیست. چراکه وقتی ما هنوز کشور مبدأ را از نظر قرطینگی تایید نکرده‌ایم، هرگونه واردات میوه ممکن است آلودگی ایجاد کند. ما پیش از این و در دهه‌های گذشته وضعیت نامناسبی را در زمینه واردات مرکبات تجربه کرده‌ایم. ماجرای آن دوره از این قرار بود که ما مرکباتی وارد کرده بودیم که آلودگی مگس مدیریت‌های داشت. این آلودگی به باغات مرکبات ایران لطمه وارد کرد و باعث شد دولت در سال‌های اول انقلاب مجبور شود برای ریشه‌کن کردن آن تلاش‌های بسیار زیادی داشته باشد. چند سال پیش نیز اتفاق مشابهی تکرار شد و در واقع بر اثر واردات مرکباتی که صورت گرفت، مگس مدیریت‌های وارد کشور شد، البته در آن مقطع خوشبختانه به علت سرمای شدید که ایجاد شده بود، مگس مدیریت‌های ریشه‌کن شد. مثال دیگر دچار شدن باغات لیموترش به بیماری جاروی جادوگر است که به خشک شدن و از بین رفتن بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار اصله درخت منجر شده است. بنابراین و با توجه به چنین تجربه‌هایی و احتمال تکرار چنین خطراتی من فکر می‌کنم ما باید ابتدا کشور مبدأ را که قرار است صادرات انجام شود، بررسی کنیم. البته واضح است این احتمال وجود دارد که مشوق‌های صادراتی به هر شکلی باعث رونق صادرات محصولات کشاورزی و باغی ایران شود، ولی تولیدکننده و صادرکننده ما باید به این موضوع توجه کند که هر نوع صادراتی که به شکلی کیفیت تولیدات داخلی ما را زیر سوال ببرد، در نهایت به دلیل زیر سوال بردن اعتبار محصولات کشورمان باعث ضرر تولیدکننده و صادرکننده خواهد شد و بنابراین به هیچ‌وجه اقدام درستی نیست. من درباره جزئیات مساله واردات موز به ازای صادرات سیب، اطلاعات موثق و دقیقی ندارم، اما به هیچ‌وجه حرف‌های غیرکارشناسی را که گاهی اوقات بعضی صادرکنندگان، واردکنندگان و حتی مسوولان مطرح می‌کنند قبول ندارم. متأسفانه شاهد هستیم که هر کسی خودش را مجاز می‌داند تحت این عنوان که با مسائل کشاورزی رابطه‌ای دارد راجع به همه چیز اظهار نظر کند. این طرز فکر و رفتار کاملاً غلط است و باعث آسیب زدن

هدف از سیاستی که واردات موز را به صادرات سیب گره زد، حمایت از تولید داخلی اعلام شده بود، اما چند ماه پس از اجرا، اخباری از صادرات صوری سیب و حتی رها کردن محموله‌های این میوه در بیابان و دریا منتشر شده است.

علاوه بر این انتشار اخباری از صادرات بی‌کیفیت‌ترین سیب‌های درختی که صرفاً برای اخذ مجوز واردات موز و استفاده از تشویق‌ها و تسهیلات انجام شده، نگرانی کارشناسان را از کاهش اعتبار محصولات ایرانی در بازارهای خارجی به دنبال داشته است. اما این طرح تا چه حد درست و منطقی بوده است؟ عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز، هر نوع صادراتی را که به شکلی کیفیت تولیدات داخلی ما را زیر سوال ببرد نادرست می‌داند و می‌گوید: «اگر از میان این همه محصول سیب، ما سیب بی‌کیفیت به سایر کشورها صادر کنیم، در عمل بیش از سه میلیون تن سیب تولیدی کشورمان را زیر سوال برده‌ایم.» قائم‌مقام خانه کشاورز با اشاره به اینکه ممکن است اجرای سیاست مشروط کردن واردات موز به صادرات سیب به صادرات محصولات بی‌کیفیت منتهی شود، یادآوری می‌کند که ما می‌توانیم محصولات مازاد و کم‌کیفیت را به کنسراتر میوه تبدیل کنیم و باید با اتخاذ تصمیم‌های مناسب از وجود چنین ظرفیت‌ها و امکاناتی به‌درستی استفاده کنیم.

فروردین‌ماه سال جاری هیات وزیران تعرفه واردات موز را افزایش داد و برای حمایت از تولید داخلی، واردات هر یک کیلوگرم موز، به صادرات ۱/۵ کیلوگرم سیب مشروط شد. حال با گذشت چند ماه از این مصوبه، گفته می‌شود اعمال این سیاست به سوءاستفاده‌هایی منجر شده است؛ از جمله اینکه واردکنندگان بدون صادرات واقعی از جواز صادراتی، ارز دولتی، تخفیف تعرفه‌ای و تسهیلات بانکی بهره‌مند می‌شوند. حتی این ادعا هم مطرح شده که محموله‌های صادراتی سیب ایران در دریا و بیابان‌های اطراف مرزها می‌شوند یا در مواردی محصولات بی‌کیفیتی صادر شده‌اند که به اعتبار محصولات ایرانی لطمه وارد می‌کنند. به نظر شما چگونه یک سیاست نادرست می‌تواند به چنین ماجراهایی منجر شود و اساساً سیاست‌گذاری تجاری درست در بازار محصولات کشاورزی باید چگونه باشد؟

کشاورزی و باغی مورد توجه قرار بگیرد. به هر حال ممکن است بر اثر اجرای تصمیم برای صادرات سیب به ازای واردات موز، اتفاق‌هایی که شما به آن اشاره می‌کنید رخ داده باشد چون می‌دانیم در حال حاضر موز در کشور ما مشتری زیادی دارد. علاوه بر این موز تولیدشده در باغات برخی کشورهای دیگر نیز بسیار ارزان به دست واردکننده‌ها می‌رسد. در چنین شرایطی طبیعی است که ممکن است هر نوع سیب به‌درختخوری را با عنوان سیب صادراتی ببرند و معدوم کنند تا از تشویق‌ها برخوردار شوند، بتوانند به‌راحتی موز وارد کنند و در نهایت چنین گرفتاری‌هایی را درست کنند، در صورتی که ما کارخانه‌های کنسالتره داریم؛ می‌توانیم محصولات کم‌کیفیت را به کنسالتره میوه تبدیل کنیم و باید با اتخاذ تصمیم‌های مناسب از وجود چنین ظرفیت‌ها و امکاناتی به‌درستی استفاده کنیم.

هدف دولت از این طرح این بوده که از محصولات ایرانی حمایت کند، اما به نظر شما مشروط کردن واردات یک محصول وارداتی بر طرف‌دار مثل موز به صادرات محصولی مانند سیب جقدر منطقی و درست است؟

اساساً باید بر اجرای هر مقرراتی که ممکن است اجرایش تولیدات ایرانی را زیر سوال ببرد، نظارت شود. کنترل این موضوع بسیار ضروری است و باید دستگاه‌های تحقیقاتی و نظارتی درباره آن سختگیری کنند، اما درباره اینکه آیا ما باید روی محصولی مانند موز هم سختگیری کنیم یا نه، باید ببینیم عوارض نباتی این موز روی محصولات دیگر چگونه است. ما محصولات بسیار متنوعی تولید می‌کنیم و فقط تولیدکننده یک محصول نیستیم. اگر فرضاً موز ناقل آفاتی باشد، باید کنترل‌های لازم به‌صورت جدی انجام شود. به طور کلی دولت نباید در طراحی چنین سیاست‌هایی صرفاً به منافع مصرف‌کننده توجه کند، بلکه باید منافع و وضعیت تولیدکننده‌های سایر محصولات کشاورزی را نیز در نظر بگیرد. نکته‌ای که باید در واردات میوه‌ها و محصولات کشاورزی مورد توجه قرار بگیرد این است که این محصولات آلودگی‌های نباتی نداشته باشند تا مبادا بعداً باغاتی که با سرمایه‌گذاری‌های میلیاردی شکل گرفته‌اند، صرفاً به خاطر واردات محصولی که یک‌صهارم تولیدات داخلی است، نابود شوند.

متظور شما این است که واردات بدون نظارت موز هم می‌تواند به باغات کشور ما صدمه وارد

کند، اما به نظر می‌رسد مقصود دولت از این طرح چنین موضوعی نبوده، چون صرفاً واردات موز را به صادرات سیب گره زده است. من نماینده دولت نیستم که درباره مقصود دولت نظر بدهم. بهتر است در این زمینه وزیر جهاد کشاورزی یا وزیر صنعت، معدن و تجارت که مسوولیت تامین و توزیع را بر عهده دارند، اظهار نظر کنند. من کلیات را بر اساس واقعیت‌هایی که ممکن است اتفاق بیفتد بیان کردم.

شما از منظر کارشناسی در این زمینه توضیح بدهید که به نظر تان دولت چرا به چنین سیاست‌ها و طرح‌هایی روی می‌آورد؟ جقدر نظر کارشناسان برای اتخاذ این تصمیمات مورد توجه قرار می‌گیرد؟

قطعاً دولت وقتی چنین سیاست‌هایی را اتخاذ می‌کند، جنبه‌های کارشناسی آن را هم در نظر می‌گیرد. ما نمی‌توانیم از دور قضوتی درباره عملکرد دولت داشته باشیم. نقد ما باید متصفانه باشد. دولت همان‌طور که باید از تولیدات حمایت کند، باید برای بازار و بعد از تولید همفکری کند. بسیاری از وزارتخانه‌ها باید برای بازرگانی بعد از تولید فکر کنند، حتی وزارت خارجه در بخش اقتصادی‌اش باید برای صادرات محصولات کشاورزی ایران به کشورهای هم‌جوار فکری کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولیان امر باید برای حفظ منافع ملی در این زمینه اقدام کنند. به هر حال یک‌طرفه صحبت کردن بدون اطلاع از محتوای برنامه غیر کارشناسی و غیراصولی است.

موضوعی که به نظر می‌رسد در اتخاذ سیاست مشروط کردن واردات موز به صادرات سیب موثر بوده، زیاد بودن سیب درخنی تولیدی در داخل کشورمان بوده است. بسیاری از محصولات دیگر هم چنین وضعیتی دارند و گاهی بر اثر این تولید بالا، قیمت‌شان تا حدی کاهش می‌یابد که برداشت محصول هم برای کشاورز و باغدار به‌صرفه نیست. به نظر شما برای مدیریت تولید محصولات و استفاده مناسب از آنها به عنوان مثال به صورت کنسالتره میوه که شما به آن اشاره کردید، دولت باید چه اقداماتی انجام دهد؟

ما الان به کشورهای روسیه، پاکستان و کشورهای دیگر سیب صادر می‌کنیم، اما سیب با کیفیت صادر می‌شود؛ آنها می‌آیند، انتخاب

می‌کنند و می‌برند. به اعتقاد من دولت باید با توجه به آمار، نیاز واقعی داخل کشور را بداند و بر اساس نیاز واقعی داخلی، تولید را مدیریت کند. دولت باید نیازهای واقعی جامعه خودش را بداند تا مطابق جیب مردم برای بازرگانی تصمیم بگیرد و اگر توانست تعادلی بین تولید و مصرف ایجاد کند، برای صادرات اقدام کند. اینها از ابتدایی‌ترین اصولی است که دولت‌ها باید در روابط اقتصادی خودشان در نظر بگیرند.

به نظر شما چرا گاهی چنین تعادلی در تولید، مصرف و بازرگانی محصولات کشاورزی و باغی کشور برقرار نمی‌شود؟

اگر از میان این همه محصول سیب، ما سیب بی‌کیفیت به سایر کشورها صادر کنیم، در عمل بیش از سه میلیون تن سیب درختی تولیدی کشورمان را زیر سوال برده‌ایم. یا اگر به عنوان مثال از مرکبات بی‌کیفیت برای صادرات استفاده کنیم، چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن مرکبات تولیدی کشورمان را زیر سوال برده‌ایم. به نظر من این موضوع می‌تواند ناشی از این باشد که احتمالاً مسوولان آمارهای درستی از تولید و مصرف محصولات ندارند. علاوه بر این در بعضی مواقع نیز ممکن است در مناطقی بر اثر حوادث و عوارض پیش‌بینی نشده به تولیدکننده یا مصرف‌کننده زیان تحمیل شود. فرضاً اگر برف زودهنگامی مانند برف شمال آمد و بخشی از مرکبات را از چرخه مصرف خارج کرد، دولت مقصر نیست، اما اینجا اگر بر اثر این اتفاق کمبودی برای مردم ایجاد شد، باید بر اساس یک پیش‌بینی حساب‌شده محصولات مورد نیاز مردم از کشورهای بی‌کیفیت که محصولات سالمی تولید می‌کنند وارد و این کمبود جبران شود.

موقعی که افزایش محصول داریم و محصولی به دلیل ضعف مدیریت یا اطلاعات نادرست، بیش از حد نیاز تولید می‌شود، باید چه اقداماتی انجام شود؟

قطعاً در چنین مواقعی ما باید از راه‌های مختلف بازرگانی داشته باشیم و از تمام ظرفیت‌هایی که در کشورهای دیگر هست، استفاده کنیم. البته در کنار این موضوع باید با استانداردهایی که در داخل انجام می‌شود، محصول باکیفیت تولید و صادر کنیم تا تعادل بین تولید و مصرف ایجاد شود.

همان‌طور که شما اشاره کردید، در کشور ما محصولات کشاورزی و باغی متنوعی تولید می‌شود، اما همیشه بحث

نوسعه صادرات محصولات با کیفیت مطرح است. به نظر شما دولت چگونه می تواند از راه های منطقی تر و علمی تر صادرات محصولات با کیفیت را توسعه بدهد؟

سرمایه گذاری در بخش صادرات بسیار مهم است. افزایش کیفیت محصولات با استفاده از تحقیقات نیز اهمیت زیادی دارد. موسسات تحقیقاتی باید کارهای تحقیقی خود را ارائه دهند و به تولیدکننده ها ارائه طریق کنند. تولیدکننده ها نیز باید سعی کنند از سموم بی کیفیت استفاده نکنند و حتی سعی کنند به طور کلی از سموم استفاده نکنند چون در حال حاضر در سطح دنیا نسبت به پدیده شیمیایی کردن محصولات کشاورزی که به خورد مردم داده می شود، حساسیت ایجاد شده است. ما باید سطح ظرفیت تولیدات میوه و غذای سالم را بالا ببریم تا با وجود منابع محدود آب، با سرمایه گذاری مناسب کیفیت محصولاتمان را بالا ببریم و با استفاده از تنوع آب و هوایی و آفتاب و انرژی ارزان، محصولات متنوعی به بازارهای هدف صادر کنیم و بتوانیم ادعا کنیم که صادرکننده خوبی در این عرصه هستیم.

به موضوع سموم اشاره کردید. یکی از اتفاقاتی که به محصولات کشاورزی و باغی ما وارد می شود استفاده بی رویه از سموم شیمیایی خصوصاً در مقاطعی خاص است. کیفیت و سلامت محصولات ما در حال حاضر در چه سطحی است؟ در داخل کشور هم برخی به صورت بیوسه

از کشت تراریخته انتقاد می کنند. آیا محصولات ایرانی کیفیت و سلامت لازم را برای عرضه در بازارهای سایر کشورها دارند؟

درباره کشت تراریخته در دنیا بیش از ۲۱۰ میلیون هکتار محصولات تراریخته کاشته می شود. دوستی که در این زمینه اظهار نظر می کنند باید بدانند ما باید ابتدا علم این کار را کسب کنیم و پس از آن درباره کشت تراریخته اظهار نظر و سلامت محصولات تراریخته را رد کنیم.

بله، در این زمینه اظهار نظرهای مختلف و بعضاً غیر کارشناسی مطرح می شود که نگرانی هایی هم بین مردم ایجاد می کنند.

به دلیل اینکه افرادی که سواد لازم را ندارند، در این زمینه اظهار نظر می کنند و باعث نگرانی مردم می شوند.

این ایجاد نگرانی ها می تواند بر بازارهای صادراتی ایران هم تاثیر منفی بگذارد؟

نخیر، به دلیل اینکه در حال حاضر در دنیا بسیاری از محصولات تراریخته است؛ از پنبه گرفته تا دانه های روغنی و ذرت. فقط برنج نیست، محصولات بسیاری به این روش تولید می شود که ما از نقاط مختلف دنیا وارد می کنیم. کدام کارشناس بین المللی در دنیا درباره این مساله تحقیق کرده است که به عنوان مثال اگر ما از فلان کشور ذرت وارد کرده ایم، این محصول به صورت تراریخته تولید شده یا نشده است.

به طور کلی به نظر شما باغداری و کشاورزی در ایران چقدر به استانداردهای جهانی نزدیک است و سلامت محصولات ایرانی در چه سطحی است؟

ما الان این قابلیت را داریم که بتوانیم به استانداردهای جهانی نزدیک شویم. البته ما با یک اشکال بسیار اساسی در این زمینه روبرو هستیم و آن این است که تاکنون موفق نشده ایم بازار دنیا را به خوبی بشناسیم و در کنار تولید، بازارهای هدف را بشناسیم و سرمایه گذاری مناسب و کافی داشته باشیم تا بتوانیم محصولاتی رقابت پذیر داشته باشیم. هزینه های تولید محصولات کشاورزی و باغی خود را کاهش دهیم، افزایش تولید در واحد سطح داشته باشیم و در سطح دنیا رقابت کنیم. ما باید بتوانیم از زمین و خاک مناسب کشورمان به صورت بهینه استفاده کنیم و از صادرکنندگان مهم و اصلی این محصولات باشیم.

درواقع می توان گفت بیشترین موانع صادرات محصولات کشاورزی و باغی ما ریشه در مشکلات ما در زمینه سرمایه گذاری و بازاریابی دارد؟

ما در زمینه سرمایه گذاری و بازاریابی مشکل داریم، البته در سایر امور نیز مشکلاتی داریم. در تولید هم مشکل داریم. هنوز بخش تحقیقاتی ما نتوانسته ما را به دنیا نزدیک کند. بسیاری از تولیدات ما به علت عدم سرمایه گذاری وضعیت مناسبی ندارند و می توان گفت ما حتی در بخش تحقیقات هم عقب هستیم.

تبعات و پیامدهای خسارت بار کاهش تعرفه محصولات غذایی اساسی چیست؟

از محصولاتی است که در سبد غذایی اکثریت قریب به اتفاق مردم مورد استفاده قرار می گیرد و قطعاً با حمایت از تولید داخلی و پرهیز از واردات این اقلام از خارج، تنها احتمال وابستگی در این خصوص به کشورهای دیگر به حداقل ممکن کاهش می یابد، بلکه زمینه ساز اشتغالزایی، رونق اقتصاد روستایی و حفظ روستاها و اراضی زراعی و باغی نیز خواهد شد.



می باشد، به تبع عمق و ضریب چنین تخریب و نابودی هایی نیز تشدید خواهد شد.

کمره ای عنوان کرد: دلان و سوداگران با سوء استفاده از این نارسایی موجود می کنند و سودهای هنگفتی به جیب می زنند که یکی از نمونه های آن در تخریب اراضی زراعی و باغی به دفعات ظهور و بروز پیدا کرده است. وی افزود: خالی شدن روستاها از سکنه، وابستگی به تولیدات خارجی آن هم در محصولات غذایی استراتژیک، تنها بخش کوچکی از تبعات کاهش نرخ تعرفه واردات اقلام غذایی اساسی مردم به شمار می رود.

این فعال زراعی و کشاورزی در خاتمه یادآور شد: حبوبات، گوشت قرمز، میوه جات

فرشید کمره ای، یکی از فعالان حوزه زراعت و کشاورزی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: بارها در سطح رسانه ها و اظهار نظر مسئولان بر لزوم حفظ اراضی باغی و زراعی و جلوگیری از تخریب و تبدیل آن به کاربری های دیگر تاکید شده، اما حصول این امر، صرفاً با نظریه پردازی محقق نخواهد شد.

وی افزود: قطعاً در صورت سودآوری فعالیت زراعی و باغداری، هیچ کشاورز و باغداری به تخریب سرمایه خویش رضایت نخواهد داد، اما در شرایطی که فعالیت در این عرصه نه تنها سود آور نیست، بلکه در مواقعی زیان ده نیز

بانک‌ها و نشانه‌های خطری که آشکار بود

سقوط غول‌های بانکی در بورس

سال آینده، چنان که پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز اشاره دارد با تشدید روند زیان بانک‌ها مواجه هستیم. زبانی که البته قطعاً متعجب به ناتوانی عمده بانک‌ها در ایفای تعهداتشان به مردم نمی‌شود، اما ضرب شست این بحران و خطر تاخیر یا ناتوانی بخشی از موسسات مالی در ایفای تعهدات به اندازه‌ای دغدغه‌آفرین است که موضوع اصلاح بنیادین نظام بانکی را به مهمترین اولویت اقتصادی دولت بعدی تبدیل کند.

هفته گذشته سرانجام نماد بانک ملت پس از هفته‌ها توقف، در بورس بازگشایی شد و با اعلام زیان ۱۸۰۰ میلیارد تومانی برای سال گذشته، قیمت سهام این بانک به نصف کاهش یافت. این در حالی است که مدیرعامل بورس وعده داده است که هفته جاری نماد ۲ بانک بزرگ صادرات و تجارت نیز پس از هفته‌ها توقف بازگشایی می‌شود، اتفاقی که به احتمال فراوان با کاهش سود اعلامی این بانک‌ها نسبت به سود اعلام شده قبلی و در نتیجه سقوط سهام این بانک‌ها همراه خواهد بود. به این ترتیب بازار بورس با شوک سهام بانکی‌ها دست و پنجه نرم می‌کند، اما موضوع مهم‌تر پیام خطرناکی است که از رهگذر ماجرای شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها قابل دریافت است.

ماجرادقیقا چیست؟

از اواخر سال گذشته با ابلاغ دستورالعملی بانک‌ها را موظف کرد که صورت‌های مالی خود را براساس استانداردهایی موسوم به IFRS تنظیم کنند. این استانداردها تأکید بر شفاف‌سازی درآمدهای بانک‌ها دارد. نکته مهم درباره نظام بانکی نیز درآمدهای غیرشفاف است که به تعبیر رئیس کل بانک مرکزی به «سودهای موهوم» متجر می‌شود. یک نمونه در این زمینه پیش‌بینی درآمد از محل جرایم دیرکردی است که هنوز نقد نشده است که فارغ از شبهات جدی شرعی آن، درآمدی است که بخشی از آن در عمل محقق نمی‌شود، چرا که بسیاری از بانک‌ها و موسسات سعی می‌کنند با بخشش جرایم، بدهکاران را به بازگرداندن معوقات وام‌ها

ترغیب کنند.

اکنون با توجه به اصرار بانک مرکزی بر شفاف‌سازی، بانک‌ها باید فقط مواردی از جرایم که نقد شده یا قطعاً نقد می‌شود را به عنوان درآمد شناسایی کنند. در نهایت این فرآیند شفاف‌سازی پس از کش و قوس بین بانک مرکزی و بانک‌ها، سرانجام متعجبانه به توقف نماد بانک‌ها در بورس شد و بازگشایی به شفاف‌سازی منوط شد که اکنون در آستانه تحقق آن هستیم.

نشانه‌های یک بحران

اکنون با شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک ملت، مشخص شد که این بانک به جای اعلام سود ۱۲۰۰ میلیارد تومانی باید زیان ۱۸۰۰ میلیارد تومانی اعلام می‌کرده است، یعنی وجود ۳ هزار میلیارد تومان درآمد موهوم در یکی از بزرگترین بانک‌های کشور. این در حالی است که وضعیت برخی بانک‌های بزرگ دیگر نیز کم و بیش این چنین است. به این ترتیب مشخص می‌شود که نظام بانکی با پدیده سودهای موهوم مواجه بوده است. اگر به گذشته بازگردیم می‌بینیم که نظام بانکی با چند چالش بزرگ مواجه بوده که برخی همچنان پابرجا و برخی تشدید شده است.

وجود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی از اشخاص حقیقی و حقوقی و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان مطالبات از دولت و شرکت‌های دولتی که پرداخت آن‌ها عموماً با تعویق صورت می‌گیرد، مواردی از این دست است. همچنین شرکت‌های داری بانک‌ها که موجب درگیر شدن حدود نیمی از منابع بانک‌ها در شرکت‌های مختلف و از جمله بازار مسکن شده و به دلیل رکود، چندان امکان نقد شوندگی ندارند، از دیگر معضلات مهم نظام بانکی است که در مجموع با توجه به موارد قبلی از جمله معوقات و بدهی‌های دولت، به تعبیر رئیس کل بانک مرکزی حدود نیمی از دارایی‌های بانک‌ها را به دارایی‌های غیرمولد تبدیل کرده است.

در چنین شرایطی جهش نرخ ارز و تشدید نیاز بخش‌های مختلف به نقدینگی، موجب افزایش تقاضا برای منابع پولی و در نتیجه رونق گرفتن فعالیت‌های بانکی از جمله

موسسات غیرمجاز شد، موسسات غیرمجازی که به لطف سود سپرده بیشتر عرصه را بر رقبای مجاز تنگ کرده بودند و رقبا نیز مجبور به ورود در عرصه رقابت بر سر جذب مشتری به قیمت سود بیشتر شدند، سود بیشتری که رکود سال‌های اخیر اجازه تحقق آن را نداده است و اکنون بانک‌ها با تعهد پرداخت سود سپرده بالا و سودآوری پایین مواجه‌اند. این بحران البته ابتدا موسسات غیرمجازی را هدف قرار داد که سود سپرده بالاتر و همزمان وام‌های پرریسک تری می‌دهند، اما دومینوی ورشکستگی موسسات غیرمجاز اکنون به سمت بانک‌ها نیز در حال حرکت است.

نتیجه غفلت از اصلاح نظام بانکی

اکنون آن چه که به وقوع پیوسته و ممکن است با شدت بیشتری به وقوع بپیوندد نتیجه غفلت از اصلاح نظام بانکی است. اصلاحی که دولت قبل نیز در عمل وعده اجرای آن را داد اما محقق نکرد و دولت فعلی نیز با تاخیر فراوان سرانجام اصلاح قانون آن در این زمینه را کلید زد، اگرچه اصلاحیه دولت بر قانون بانکداری نیز با اشکالاتی همراه است و چندان اثربخش پیش‌بینی نمی‌شود، با این حال اگر اقدامات اصلاحی دولت زودتر انجام می‌شد و بانک مرکزی قبل از شفاف‌سازی این روزها، با قدرت بیشتری جلوی رقابت مخرب موسسات غیرمجاز و بانک‌ها بر سر نرخ سود را می‌گرفت، اکنون شاهد چنین وضعیتی نگران‌کننده‌ای نبودیم.

در هر صورت به نظر می‌رسد که سال آینده، چنان که پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز اشاره دارد با تشدید روند زیان بانک‌ها مواجه هستیم. زبانی که البته قطعاً متعجب به ناتوانی عمده بانک‌ها در ایفای تعهداتشان به مردم نمی‌شود، اما ضرب شست این بحران و خطر تاخیر یا ناتوانی بخشی از موسسات مالی در ایفای تعهدات به اندازه‌ای دغدغه‌آفرین است که موضوع اصلاح بنیادین نظام بانکی را به مهمترین اولویت اقتصادی دولت بعدی تبدیل کند. لذا از هم‌اکنون باید همه افراد و گروه‌های حاضر در عرصه انتخابات، به فکر راهکاری برای عبور از این بحران باشند.

رایانه ماتتینا توس

تولید انواع ماشین آلات بسته بندی شیرینک پک



دستگاه شیرینک پک

اتوماتیک بسته بندی محصولات تتراپک



دستگاه شیرینک پک دوگانه سوز
بسته بندی محصولات کفی دار و بدون کفی



دستگاه شیرینک پک باندنه تمام استیل دارای

ردیف کن و بلوکه ساز بطری به صورت اتوماتیک سیستم فرمان PLC ظرفیت
۱۲ بسته در دقیقه قابلیت بسته بندی دوغ ۴ لیتری و ماست دبه



شیرینک پک کابینی



دستگاه شیرینک پک اتوماتیک سیستم فرمان
PLC بسته بندی محصولات کفی دار ظرفیت ۶۰۰ بسته در ساعت



دستگاه شیرینک پک با بدنه رنگ کوره ای ضد
خش داری ردیف کن و بلوکه ساز اتوماتیک
فرمان PLC ظرفیت ۱۲ بسته در دقیقه

مشهد بزرگراه آسیایی سه راه فردوسی کیلومتر ۲ بلوار شاهنامه
تلفن: ۰۵۱۳۳۴۴۹۴۳۶_۸ ۰۹۱۵۳۰۶۹۶۷۰_۰۹۱۵۴۰۶۹۶۷۰



نمک تصفیه بدار تبلور مجدد

عروس شرق



تولید کننده انواع نمکهای غذایی و صنعتی

آدرس: شهرک صنعتی ایوانکی میدان آزادی خ آموزش خ پژوهش ۳ شرکت نمک آسمان شرق

همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۳۳۴۰

تلفن: ۳۳۷۴۰۹۱۸

دانه های رزதாக نگین

تولید انواع کشمش



x_ray scanner



color sorter



laser sorter

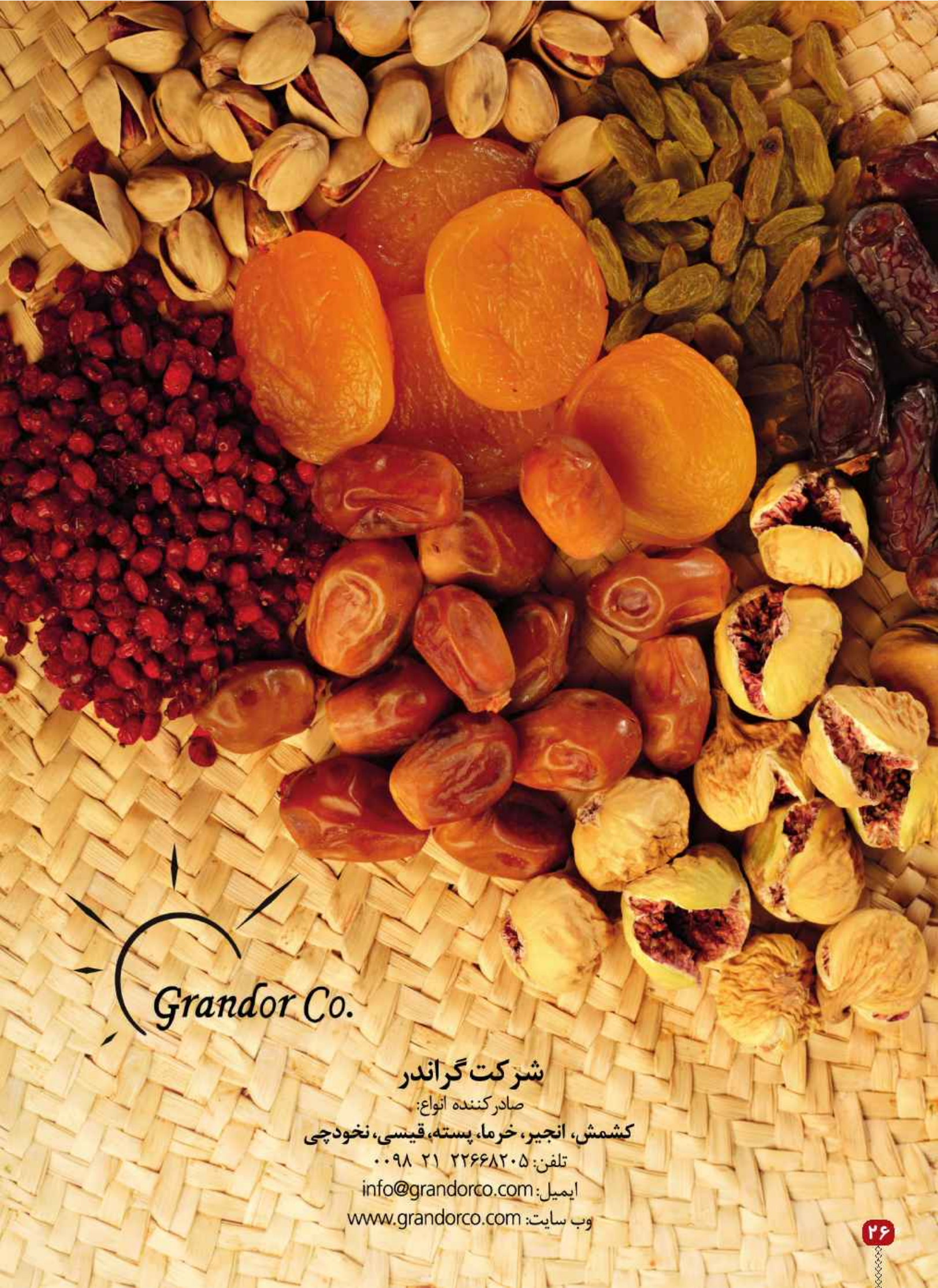


All of our goods are double washed , double laser & color sorted , x_ray scanned , metal detected



آدرس: تاکستان، ۴ جاده قزوین، نبش صنعت ۹
مدیرعامل: عبدالله ظاهرخانی فکس: ۰۲۸۳۵۲۳۹۳۹۵ تلفن: ۰۲۸۳۵۲۳۹۳۹۴ همراه: ۰۹۰۶۲۸۸۱۸۸۷۵





شرکت گراندور

صادرکننده انواع:

کشمش، انجیر، خرما، پسته، قیسی، نخودچی

تلفن: ۰۰۹۸ ۲۱ ۲۲۶۶۸۲۰۵

ایمیل: info@grandorco.com

وب سایت: www.grandorco.com

مزه آفرین

Mazeh Afarin Trading



بهترین طعم‌ها را
بما مزه آفرین
تجربه کنید



انواع رنگ‌ها



صنایع آرایشی و بهداشتی



استابلایزرها و امولسی‌فایرها



طعم دهنده‌ها و حاشنی‌ها



انواع اسانس‌ها

کاملاً طبیعی و گیاهی
دارنده انواع گواهی
استاندارد بین‌المللی

آدرس: تهران، بلوار آفرینقا، خیابان
عاطفی غربی، پلاک ۵۵، واحد ۸
تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۷۰۰۸-۱۲
فکس: ۰۲۱-۲۲۰۱۷۰۲۰

www.mazehafarin.com

رشدی که تنها ۲ درصدش نفتی نیست!

مرکز پژوهش‌های مجلس با اعلام برآوردهای نرخ رشد اقتصادی در ۱۱ بخش، رشد اقتصادی امسال اقتصاد ایران را ۷،۲ درصد پیش‌بینی کرد که تنها ۲ درصد آن غیرنفتی است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در تحلیل بخش حقیقی اقتصاد ایران و بررسی عملکرد ۶ ماه اول و برآورد رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ اعلام کرد: اقتصاد ایران با پشت سر گذاشتن سال ۱۳۹۴ با نرخ رشد اقتصادی ۰،۳ درصدی اعلامی مرکز آمار ایران (به قیمت پایه) و سکوت بانک مرکزی از اعلام نرخ رشد این سال در شرایط خاصی وارد سال ۱۳۹۵ شد. در بخش دیگری از این گزارش آمده است: آمار شش ماهه اول بانک مرکزی نشان از رشد ۷،۴ درصدی اقتصاد در این دوره نسبت به دوره مشابه سال قبل دارد. مرکز آمار ایران نیز در آستانه انتشار این گزارش رشد ۶ ماهه سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال ۱۳۹۴ را ۶،۴ درصد اعلام کرده است.

به گزارش پایگاه تحلیلی رصد به نقل از «ایبنا» عوامل مختلفی بر حصول این میزان رشد موثر بوده که مهم‌ترین آن رشد قابل توجه تولید و صادرات نفت بوده که در نتیجه اجرای برجام محقق شد. علاوه بر این ممکن است عواملی نظیر ثبات اقتصاد کلان و کاهش هزینه‌های مبادله و تسهیل نسبی مبادلات تجاری و بانکی در این زمینه موثر بوده است.

در این گزارش سعی شده تا ضمن تبیین عملکرد شش ماهه ۱۳۹۵ اقتصاد ایران به تفکیک بخش‌ها، برآوردی از رشد اقتصادی کشور در سال جاری به تفکیک بخشی و کل ارائه شود ضمن اینکه نظر به اهمیت بخش ساختمان در اقتصاد ایران و پنج ساله رشد منفی این بخش، تمرکز ویژه‌ای بر این بخش نیز شده است.

عوامل مختلفی بر حصول این میزان رشد موثر بوده که مهم‌ترین آن رشد قابل توجه تولید و صادرات نفت بوده که در نتیجه اجرای برجام محقق شد

نتایج گزارش با در نظر گرفتن جدیدترین آمار و اطلاعات در دسترس تا پایان شش ماهه سال ۱۳۹۵ برآورد وزارت جهاد کشاورزی از تولید محصولات کشاورزی، برآورد هزینه‌های عمرانی و جاری دولت تا انتهای سال ۱۳۹۵، تحولات مورد انتظار از تولید و صادرات نفت تا انتهای سال جاری و برآوردهای شرکت‌ها و تشکل‌های مرتبط با صنایع مختلف شامل خودروسازی، محصولات پتروشیمی و ... راجع به میزان تولیدات محصولاتشان در انتهای سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که رشد ارزش افزوده بخش‌های کشاورزی در سال جاری (۵،۷)، نفت (۵۱،۹)، صنعت (۱،۹)، ساختمان (۱۴،۹) و خدمات (۳،۷) درصد خواهد بود.

همچنین رشد زیربخش‌های مهم صنعت شامل خودروسازی (۲۵)، پتروشیمی (۸) و سیمان (۱۰) و زیربخش‌های خدمات شامل خدمات بازرگانی (۱،۱)، خدمات حمل و نقل (۲،۳) و خدمات عمومی (۲،۲) پیش‌بینی می‌شود.

در نهایت رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ نیز برابر با ۷،۲ درصد پیش‌بینی می‌شود. نکته حائز اهمیت در مورد رشد ۷،۲ درصدی برآوردی برای سال ۱۳۹۵ مربوط به نقش پررنگ بخش نفت (ناشی از افزایش صادرات نفت) است؛ چرا که ۵،۲ درصد از رشد ۷،۲ درصدی سال جاری مربوط به بخش نفت بوده و در صورتی که سهم بخش نفت را در نظر بگیریم (رشد صفر درصدی بخش نفت)، رشد اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ حدود ۲ درصد خواهد بود.

تعدیل پیش‌بینی رشد بخش‌ها و رشد اقتصادی برای سال ۱۳۹۵ مرکز پژوهش‌ها در گزارش حاضر (۷،۲ درصد) نسبت به گزارش قبلی (۶،۶ درصد) متأثر از عوامل مختلفی بوده است که برخی دارای تاثیر مثبت و برخی دارای تاثیر منفی بر برآورد رشد بوده اند که مهم‌ترین این عوامل عبارتند از: الف- برآوردهای جدید وزارت جهاد کشاورزی برای تولیدات

بخش کشاورزی که رشد بالاتری را برای این بخش نشان می‌دهد.

ب- بهبود عملکرد بخش‌های نفت و تولید خودرو بیش از حد مورد انتظار.

ج- بدتر شدن عملکرد بخش ساختمان بیش از حد مورد انتظار به دلیل کاهش بیش از انتظار سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان و کاهش در میزان تحقق عملکرد هزینه‌های عمرانی دولت در انتهای سال ۱۳۹۵

د- کاهش در میزان تحقق عملکرد هزینه‌های جاری دولت در انتهای سال جاری

بررسی رشد ارزش افزوده بخش ساختمان نشان می‌دهد که این بخش از سال ۱۳۹۱ وارد رکودی ۵ ساله شده به طوری که رشد این بخش در دوره ۱۳۹۱-۱۳۹۴ به ترتیب برابر با -۳،۶، -۳،۱، -۰،۴ و -۱۳،۵ درصد بوده و برای سال ۱۳۹۵ نیز رشد این بخش -۱۴،۹ درصد برآورد می‌شود.

بخش ساختمان از ویژگی‌های مهمی همچون پیوندهای پسین عمیق، توان اشتغال‌زایی بالا، فراگیر بودن و غیرقابل تجارت بودن برخوردار است که این بخش را تبدیل به بخش مهمی برای اقتصاد ایران کرده است. به طوری که خروج این بخش از رکود می‌تواند فعالیت بخش‌های متعددی را تحت تاثیر قرار داده و در نهایت بر کل اقتصاد اثرگذار باشد.

با توجه به اهمیت بخش مسکن و تداوم رکود آن در سال‌های اخیر به نظر می‌رسد در چشم انداز کوتاه مدت یکی از موضوعات مهم در بخش حقیقی کشور، چگونگی خروج این بخش از رکود باشد.

در جمع‌بندی این گزارش آمده است: اقتصاد ایران در حالی سال ۱۳۹۵ را آغاز کرد که شاهد یک اتفاق خاص بوده و آن هم اجرایی شدن برجام بوده است. اجرایی شدن برجام علیرغم کاستی‌هایی که در اجرا داشته، عوایدی را نصیب اقتصاد ایران کرده که مهم‌ترین آن افزایش قابل توجه تولید و صادرات نفت بوده است.

عواید نشئت گرفته از برجام در کنار

ثبات اقتصاد کلان زمینه رشد مثبت اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ را فراهم کرده است. شواهد آماری از قبیل مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی شش ماهه ۱۳۹۵ را ۶٫۴ درصد (به قیمت پایه) و بانک مرکزی رشد اقتصادی شش ماهه اول را ۷٫۴ درصد (به قیمت پایه) اعلام کرده اند.

بخش ساختمان از ویژگی های مهمی همچون پیوندهای پسین عمیق، توان اشتغال زایی بالا، فراگیر بودن و غیرقابل تجارت بودن برخوردار است که این بخش را تبدیل به بخش مهمی برای اقتصاد ایران کرده است

در گزارش حاضر دو هدف دنبال شده است. هدف اول عبارت از این بود که با استفاده از جدیدترین آمار و اطلاعات در دسترس تا پایان شش ماهه سال جاری شامل جدیدترین برآورد وزارت جهاد کشاورزی از تولید محصولات کشاورزی، برآورد هزینه های عمرانی و جاری دولت تا انتهای سال ۱۳۹۵، تحولات مورد انتظار از تولید و صادرات نفت تا انتهای سال جاری و برآوردهای صنایع مختلف شامل خودروسازی، محصولات پتروشیمی و ... راجع به میزان تولیدات محصولات شان در انتهای سال ۱۳۹۵، به برآورد رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ پرداخته شود.

هدف دوم گزارش نیز با توجه به نقش کلیدی که بخش ساختمان در ساختار

اقتصاد ایران دارد، تحلیل رکود چندساله بخش ساختمان بوده است.

نتایج گزارش در راستای هدف نخست نشان می دهد که رشد ارزش افزوده بخش های کشاورزی، نفت، صنعت، ساختمان و خدمات در سال جاری به ترتیب برابر با ۵٫۷، ۵۱٫۹، ۱۰٫۹-، ۱۴٫۹-، ۳٫۷ درصد خواهد بود.

در زیربخش ها نیز برآوردها نشان می دهد که در سال ۱۳۹۵، رشد زیربخش های مهم صنعت شامل خودروسازی، پتروشیمی و سیمان به ترتیب برابر با ۲۵، ۸- و ۱۰- درصد و رشد زیربخش های خدمات شامل خدمات بازرگانی، خدمات حمل و نقل و خدمات عمومی به ترتیب برابر با ۱۰، ۳۱٫۱- و ۲۰٫۲ درصد خواهد بود.

با توجه به ارقام رشد بخشی، رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ نیز برابر با ۷٫۲ درصد برآورد می شود. در مورد ارقام رشد برآوردی مذکور، مهم ترین نکته مربوط به رشد ۵۱٫۹ درصدی بخش نفت است که ناشی از افزایش محسوس صادرات نفت کشور ناشی از اجرای برجام است.

سهمی که بخش نفت از رشد ۷٫۲ درصدی اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ دارد معادل ۵۲ درصد است که حاکی از آن است که چنانچه سهم بخش نفت را در نظر بگیریم، رشد اقتصاد ایران در سال جاری ۲ درصد خواهد بود.

نتایج گزارش در راستای هدف دوم نشان می دهد که بخش ساختمان با توجه به ارتباط تنگاتنگ با بخش های بالادستی خود (از قبیل فلزات اساسی، کانی های غیرفلزی و ...) و همچنین به دلیل ارتباط با بخش های پایین دستی (خدمات مستغلات)، از نقش حائز اهمیتی در اقتصاد ایران برخوردار است به طوری که هرگونه رکود و رونق در بخش ساختمان باعث تحت تاثیر قرار گرفتن بسیاری از بخش های اقتصادی و در نهایت کل اقتصاد می شود.

با عنایت به واحد آماری ملاحظه شد که در بخش ساختمان از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۴ با ارقام رشد منفی مواجه بوده و انتظار می رود در سال جاری نیز رشد این بخش منفی شود. در این صورت سال ۱۳۹۵ پنجمین سال رشد منفی بخش ساختمان خواهد بود.

بخش ساختمان یکی از بخش هایی است که علاوه بر اهمیت به جهت داشتن پیوندهای پسین و پیشین قوی، از ویژگی های دیگری از قبیل فراگیر بودن، غیرقابل تجارت بودن و توان اشتغال زایی بالا نیز برخوردار است. با توجه به اهمیت بخش مسکن و تداوم رکود آن در سال های اخیر به نظر می رسد در چشم انداز کوتاه مدت و میان مدت یکی از موضوعات مهم مربوط به بخش حقیقی کشور، چگونگی خروج این بخش از رکود باشد.

کاستی های نظارتی با واردات کالای خارجی پوشش داده نشود

سالها علیه مردم ایران اعمال شد، امنیت حوزه غذایی با چالش چندانی مواجه نشد.

نحوی نژاد گفت: امر مذکور موید این واقعیت است که توان و ظرفیت داخلی کشور در بسیاری از اقلام مصرفی و غذایی پاسخگوی تقاضا و نیاز موجود می باشد و نباید با چنین تصمیمات نسنجیده، زمینه تضعیف و افت روحیه، انگیزش و توانمندی زارعان، باغداران و کشاورزان داخلی فراهم شود.

دانش آموخته رشته اقتصاد عنوان کرد: بر اساس اظهارات رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، ۹۰ درصد از گوشت قرمز و ۹۵ درصد از حبوبات مورد نیاز از طریق تولیدات داخلی تامین می شود و به تبع در سایه چنین توانمندی هایی، نباید با گل به خودی، این ظرفیت ارزشمند تحت الشعاع تصمیمات اینچنینی قرار گیرد

امیر نحوی نژاد، دانش آموخته رشته اقتصاد در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، عنوان کرد: بدون تردید، نظارت اصولی و سازنده، ثبات و آرامش را در بازار به ارمغان می آورد و در سایه کاستی های احتمالی در این حوزه، به تبع شاهد افزایش قیمت و در موارد حاد بروز تنش های قیمتی شدید خواهیم بود.

وی افزود: نباید نارسایی در نظارت با واردات محصولات خارجی جبران شود که این رویکرد، آسیبی جدی به توان تولید داخلی خواهد زد.

وی افزود: تامین امنیت غذایی یکی از ضروریات هر جامعه و کشوری محسوب می شود و خوشبختانه علیرغم کارشکنی ها و دسایس شوم غرب علیه اقتصاد ایران و تحریم هایی که

راه اندازی بورس زعفران تا پایان دهه فجر

مدیرعامل بورس کالا گفت: معاملات گواهی سپرده زعفران تا پایان دهه فجر با همکاری سازمان تعاونی روستایی و تولید کنندگان زعفران در خراسان آغاز می شود.

حامد سلطانی نژاد گفت: بازار زعفران در کشور ما مبتنی بر خرده فروشی است و باید متسجم و از استانداردهای روز بهره مند شود تا محصول زعفران را در قالب های بهتری به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

وی اعلام کرد: معاملات گواهی سپرده زعفران تا پایان دهه فجر با همکاری تعاونی روستایی و تولید کنندگان زعفران در خراسان آغاز می شود.

سلطانی نژاد ادامه داد: راه اندازی بورس زعفران نقدشوندگی این محصول را برای کشاورزان راحت می کند و کشاورزان می توانند با ارائه محصول به بورس کالای ایران راهی بورس کالا و دریافت قبض تبر، از این قبض به عنوان پشتوانه تسهیلات استفاده کنند.

وی افزود: کشت گل زعفران در هر زمان که اراده کنند محصول خود را به فروش می رسانند و ما هم می توانیم تسهیلات ویژه ای برای صادرات زعفران به بورس کالا گفت: کشاورزان می توانند محصول را به صورت قالب عرضه های مدت دار به بورس کالا وارد کنند و می

توانیم در تعیین قیمت های جهانی نقش داشته باشیم.

سلطانی نژاد افزود: پسته هم قرار است در بورس کالا عرضه شود تا با تشکیل بازار متسجم در خصوص پسته ما بتوانیم در کشت قیمت های جهانی نقش داشته باشیم.

وی گفت: محصول پسته تا پایان بهمن با حضور فعالان این بخش وارد بورس می شود.

سلطانی نژاد در خصوص راه اندازی بورس ارز نیز افزود: راه اندازی بورس مشتقه ارز کمک می کند نوسان غیر عادی ارز مدیریت شود و ما به این شکل می توانیم نرخ ارز را پیش بینی کنیم.

وی ادامه داد: بازار مشتقه ارز در داخل کشور ما برای پوشش نوسانات نرخ ارز و کنترل قیمت آن است.

مدیرعامل بورس کالا افزود: بورس کالا تمامی زیرساخت های نرم افزاری و قانونی در خصوص بورس مشتقه ارز فراهم کرده است و اگر مراجع مرتبط آماده شوند مشکلی در راه اندازی این بورس وجود ندارد.

سلطانی نژاد خاطر نشان کرد: تک ترش شدن ارز یکی از اتفاقاتی است که باید برای تشکیل بورس ارز بیفتند و ما امیدواریم در آینده ای نزدیک تحقق یابد.

متکی بودن اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی و تاثیر پذیری آن درآمدها از مسائل سیاسی و اقتصادی، موجب آسیب پذیری اقتصاد کشور شده است. یکی از راه های مقابله با این چالش ها، توسعه تولیداتی است که ضمن بهبود وضع اقتصاد داخلی سبب افزایش صادرات غیرنفتی شود. در حال حاضر با توجه به رویکرد کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده های طبیعی و گیاهی از یک سو و تنوع آب و هوایی کشور از سویی دیگر امکان کشت اکثر گیاهان را برای حضور در بازارهای جهانی فراهم آمده است.

کشور ایران با موقعیت خاص آب و هوایی، بیش از ۷۵۰۰ گونه گیاهی را در خود جای داده که دو تا سه برابر پوشش گیاهی قاره اروپاست. از این تعداد، بیش از ۷۵۰ گونه دارویی در پوشش گیاهی ایران وجود دارد. به رغم امکانات بالقوه فرلوان در کشور، سطح زیر کشت گیاهان دارویی در حدود ۳۹ هزار هکتار و از حیث تنوع گونه های زیر کشت این رقم به ۹۰ گونه محدود می شود این در حالی است که در کشور چین این تعداد به ۲۰۰ گونه می رسد.

در سال ۱۳۹۳ میزان صادرات گیاهان دارویی ۲۵ هزار تن و ارزش آن بیش از ۹۶ میلیون دلار بوده که با توجه به صادرات محصولات گیاهان دارویی به صورت مواد خام و ارزش افزوده آنها در تولید فرآورده هایی مانند اسانس و عصاره،

بازار عرقیات سنتی، فرصتی برای کارآفرینی

سیاست های دولت بر افزایش صادرات فرآورده های ناشی از این محصولات قرار گرفته است. اسانس ها و دیگر مواد موثر گیاهان دارویی زمینه ای بسیار مناسب برای صادرات دارند و در ارتقای ارزش افزوده حاصله از کشت گیاهان دارویی دارای اهمیت بسزایی هستند.

کاشان، مرکز عرقیات ایران محسن حلاجی، دبیر اجرایی اتحادیه تولید کنندگان گلاب و عرقیات کاشان در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان اینکه به رغم قابلیت های خوب کشور ما در تولید گیاهان دارویی، وجود ذخایر ژنتیکی منحصر به فرد در هر منطقه وجود گونه های بومی که خریداران زیادی در جهان دارند، به نظر می رسد که هنوز از ظرفیت های موجود کشور در این زمینه به خوبی استفاده نشده و ایران فاقد جایگاه متناسب در بازارهای جهانی است، می گوید: سهم کمتر از ۲ درصدی کشور از تجارت جهانی این بخش دلیلی بر این مدعاست. کشور ما مانند ۵۰ سال گذشته بیشتر در زمینه تولید عرقیات گیاهی فعالیت دارد و تنها طی دهه گذشته در تولید حدود ۱۷۰ نوع داروی گیاهی سرمایه گذاری کرده که این مقدار هم در بازار داخلی به فروش می رسد هر چند رتبه ایران در زمینه تولید گیاهان دارویی در طول سال های ۱۳۶۵ تا ۱۳۸۴ همواره در میان ۱۰ کشور نخست

و در ارزش صادرات این محصولات، طی این سال ها جزو پنج کشور اول دنیا بوده است، اما در چند سال اخیر ضمن افت میزان تولید، حضور ایران در تجارت بین المللی این گیاهان قابل قبول نبوده و کشور ما این عرصه را به رقبای دیگر واگذار کرده است.

وی با اشاره به سطح زیر کشت گل محمدی در کشور ادامه می دهد: امروزه سطح زیر کشت گل محمدی در ایران بالغ بر ۱۲ هزار هکتار است و شهرستان کاشان با یک هزار و ۷۰۰ هکتار سطح زیر کشت این گل و تولید سالانه ۷ هزار تن در بخش های قمصر، برزک، نیاسر، جوشقان و کامو به عنوان مهم ترین مرکز تولید گل محمدی و گلاب در کشور مطرح است.

این استان دارای ۲۵ کارخانه صنعتی، حدود یک هزار و ۵۰۰ کارگاه سنتی و بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ دیگ است که در راستای تولید گلاب، عرقیات گیاهی، اسانس و عطر گل محمدی فعال بوده و زمینه اشتغال بیش از ۱۰ هزار نفر را فراهم کرده که در زمان کاشت، داشت و برداشت ممکن است این تعداد به ۲۲ هزار نفر افزایش یابد.

وی با اشاره به قیمت گلاب ایرانی اضافه می کند: ایران اگرچه در تولید گل سرخ و گلاب از نظر کیفیت محصول حرف اول را می زند اما قیمت گلاب ایران در مقایسه با گلاب کشور مراکش و

سیاست های دولت بر افزایش صادرات فرآورده های ناشی از این محصولات قرار گرفته است. اسانس ها و دیگر مواد موثر گیاهان دارویی زمینه ای بسیار مناسب برای صادرات دارند و در ارتقای ارزش افزوده حاصله از کشت گیاهان دارویی دارای اهمیت بسزایی هستند.

کاشان، مرکز عرقیات ایران محسن حلاجی، دبیر اجرایی اتحادیه تولید کنندگان گلاب و عرقیات کاشان در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان اینکه به رغم قابلیت های خوب کشور ما در تولید گیاهان دارویی، وجود ذخایر ژنتیکی منحصر به فرد در هر منطقه وجود گونه های بومی که خریداران زیادی در جهان دارند، به نظر می رسد که هنوز از ظرفیت های موجود کشور در این زمینه به خوبی استفاده نشده و ایران فاقد جایگاه متناسب در بازارهای جهانی است، می گوید: سهم کمتر از ۲ درصدی کشور از تجارت جهانی این بخش دلیلی بر این مدعاست. کشور ما مانند ۵۰ سال گذشته بیشتر در زمینه تولید عرقیات گیاهی فعالیت دارد و تنها طی دهه گذشته در تولید حدود ۱۷۰ نوع داروی گیاهی سرمایه گذاری کرده که این مقدار هم در بازار داخلی به فروش می رسد هر چند رتبه ایران در زمینه تولید گیاهان دارویی در طول سال های ۱۳۶۵ تا ۱۳۸۴ همواره در میان ۱۰ کشور نخست

متکی بودن اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی و تاثیر پذیری آن درآمدها از مسائل سیاسی و اقتصادی، موجب آسیب پذیری اقتصاد کشور شده است. یکی از راه های مقابله با این چالش ها، توسعه تولیداتی است که ضمن بهبود وضع اقتصاد داخلی سبب افزایش صادرات غیرنفتی شود. در حال حاضر با توجه به رویکرد کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده های طبیعی و گیاهی از یک سو و تنوع آب و هوایی کشور از سویی دیگر امکان کشت اکثر گیاهان را برای حضور در بازارهای جهانی فراهم آمده است.

کشور ایران با موقعیت خاص آب و هوایی، بیش از ۷۵۰۰ گونه گیاهی را در خود جای داده که دو تا سه برابر پوشش گیاهی قاره اروپاست. از این تعداد، بیش از ۷۵۰ گونه دارویی در پوشش گیاهی ایران وجود دارد. به رغم امکانات بالقوه فرلوان در کشور، سطح زیر کشت گیاهان دارویی در حدود ۳۹ هزار هکتار و از حیث تنوع گونه های زیر کشت این رقم به ۹۰ گونه محدود می شود این در حالی است که در کشور چین این تعداد به ۲۰۰ گونه می رسد.

در سال ۱۳۹۳ میزان صادرات گیاهان دارویی ۲۵ هزار تن و ارزش آن بیش از ۹۶ میلیون دلار بوده که با توجه به صادرات محصولات گیاهان دارویی به صورت مواد خام و ارزش افزوده آنها در تولید فرآورده هایی مانند اسانس و عصاره،

تونس گران تر است به همین دلیل میزان تقاضا برای صادرات این محصول از ایران پایین تر است. قیمت گلاب بسته به میزان اسانس آن متفاوت است. هم اکنون گلاب مرغوب از هر کیلوگرم ۱۰ هزار تومان به پایین به صورت قله ای در بازار وجود دارد که اگر در بسته بندی شیشه ای باشد می توان آن را الیتری ۶۵۰۰ تومان خریداری کرد. تولید سالانه ۲۲ هزار تن عرقیات

مسعود صباغیان، مدیرعامل شرکت میهن گلاب در گفت و گو با «فرصت امروز» با اشاره به آخرین آمارهای اعلام شده، تولید گلاب در کشور را سالانه حدود ۲۲ هزار تن اعلام کرده و می گوید: از این میزان تولید گلاب در کشور، حدود ۴۰ درصد به مصرف بازارهای داخلی رسیده و ۶۰ درصد مابقی به خارج از کشور صادر می شود.

وی با بیان اینکه کشورهای حوزه خلیج فارس به ویژه عربستان، امارات متحده عربی و کویت و همچنین کشورهای لبنان، بلغارستان، آلمان، ایتالیا و آمریکا بزرگ ترین کشورهای هدف برای صادرات گلاب ایران محسوب می شوند، اضافه می کند: بیش از ۴۵ درصد صادرات گلاب ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس اختصاص دارد، البته کشورهای دیگری چون ژاپن و فرانسه نیز عرقیات خام ایران را خریداری کرده و پس از فرآوری با قیمت های بالاتری مجدداً به فروش می رسانند.

در ادامه داراب یزدانی، مسئول ستاد گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی در گفت و گو با ایسنا اظهار داشت: امروزه عمده تولیدکنندگان گیاهان دارویی کشورهای چین، آمریکا، ژاپن و آلمان هستند که به عمده واردکنندگان این گیاهان نیز تبدیل شده اند. این کشورها گیاهان را از سایر کشورها خریداری کرده و پس از فرآوری به دیگر کشورها می فروشند و از این طریق ارزش افزوده بیشتری کسب می کنند. به عنوان مثال، کشور آمریکا سالانه ۵۱ هزار تن واردات گیاهان دارویی و ۱۳ هزار تن صادرات دارد اما اعتبار واردات و صادرات این تولیدات با یکدیگر برابر است.

وی در ادامه افزود: برآورد می شود تا سال ۲۰۵۰ حجم تجارت گیاهان دارویی در جهان به ۵ تریلیون دلار برسد. امروزه بیشترین حجم صادرات گیاهان دارویی ایران به کشورهای پاکستان و امارات و پس از آن آلمان، ژاپن و چین انجام می شود که در این میان زعفران، شیرین بیان، صمغ های طبیعی و عرقیات و گلاب بیشترین اقلام صادراتی ایران به سایر کشورها محسوب می شود.

شروع قیمت دستگاه ها از ۸ میلیون تومان سیدمحسن سازور، مدیرعامل شرکت استیل صنعت در گفت و گو با «فرصت امروز» در

رابطه با نحوه سازوکار ماشین آلات صنعتی گلاب گیری می گوید: در تولید گلاب به روش صنعتی از ماشین آلات پیشرفته که قطعات آن از استیل ضدزنگ است، استفاده می شود. به این صورت که ابتدا گل محمدی و آب در دیگ های استیل قرار گرفته و با حرارت غیرمستقیم بخار آب، مراحل تقطیر انجام و بخارات حاصله در میردها که دارای لوله آب با جریان آب سرد است ختک و به مایع تبدیل می شوند. از این مرحله به بعد عملیات پاستوریزاسیون و صاف کردن گلاب شروع می شود.

وی با بیان اینکه در این حوزه وارداتی نداشته و خودمان می توانیم ماشین آلات مورد استفاده در این صنعت را تولید کنیم، ادامه می دهد: تنها برای استحصال برخی مواد موثره گلاب در گذشته ماشین آلاتی از خارج وارد کشور می شد که امروز استیل صنعت خود این دستگاه ها را نیز تولید می کند.

سازور با اشاره به اینکه این دستگاه ها از رنج ۵۰ کیلو تا یک تن گیاه را می توانند عصاره گیری کنند، می افزاید: بسته به ظرفیت تولیدی شرکت ها یا افرادی که در این حوزه کار می کنند، تعداد دستگاه های مورد نیاز متفاوت است. به طور مثال یک کارخانه ممکن است به ۲۰ دستگاه صنعتی نیاز داشته باشد اما یک کارگاه کوچک خانگی با یک دستگاه ۵۰ کیلویی نیمه صنعتی می تواند به کار خود ادامه دهد. بهترین بسته به نیاز و مقدار ظرفیت تولیدی واحدهای تولیدکننده تعداد و نوع ماشین آلات مورد نیاز متفاوت خواهد بود.

وی با بیان اینکه دستگاه های موجود در این بخش با ظرفیت های ۵۰، ۱۵۰، ۲۵۰، ۵۰۰ کیلوگرم و یک تن عرضه می شوند، اضافه می کند: به طور مثال یک دستگاه ۵۰ کیلوگرمی به یک فضای چهار متری نیاز دارد و به همین ترتیب فضای مورد نیاز برای دستگاه های سنگین تر به شش متر، ۱۲ متر، ۲۰ متر و دستگاه یک تنی به ۳۰ متر فضا نیاز دارد.

این فعال اقتصادی در رابطه با قیمت ماشین آلات می گوید: قیمت این دستگاه ها از ۸ میلیون تومان شروع می شود و بسته به ظرفیت تولیدی دستگاه ها تا ۴۰ میلیون تومان افزایش می یابد. وی در مورد صادرات این دستگاه ها می گوید: با یک شرکت بحریتی در حال رسیدن به یک تفاهم نامه ای هستیم و امیدواریم این اتفاق به وقوع بپیوندد.

سرمایه اولیه

هزینه ورود به این کار بسته به نوع فعالیتی

که خواهید داشت متفاوت خواهد بود، به طور مثال اگر در یک سطح خانگی یا کارگاه کوچک با یک دستگاه نیمه صنعتی بخواهید وارد این حرفه شوید به حداقل ۱۰ میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز خواهید داشت، البته این در صورتی است که نخواهید به روش سنتی به تولید عرقیات بپردازید، اما اگر قصد داشته باشید با ظرفیت های بالایی در حد یک کارخانه تولیدی بزرگ به تولید بپردازید به یک میلیارد تومان سرمایه اولیه احتیاج پیدا خواهید کرد. برای شروع چنین کاری شما ۷۰۰ متر فضای اولیه و ۲۰ نفر نیروی کار لازم دارید.

گفتنی است هزینه ماشین آلات بسته به میزان ظرفیت تولیدی بین ۸ تا ۴۰ میلیون تومان متفاوت خواهد بود.

به طور مثال یک دستگاه ۵۰ کیلوگرمی ۸ میلیون تومان، ۱۵۰ کیلوگرمی ۱۶ میلیون تومان، ۲۵۰ کیلوگرمی بین ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان، ۵۰۰ کیلوگرمی بین ۳۰ تا ۳۴ میلیون تومان و یک دستگاه یک تنی ۴۰ میلیون تومان قیمت دارد.

مجوز و ریسک ها

استاندارد نبودن و عدم کنترل کیفی و کمی داروهای گیاهی، ضعف در فناوری و تهیه داروهای گیاهی به دلیل عدم آگاهی زارعان از اصول صحیح کشت و بهره برداری، خشک کردن، سیستم بسته بندی، انبارداری و انبارسازی، ضعف در اطلاع رسانی و نبود صنایع تبدیلی در مناطق مختلف رویش گیاهان، مشخص نبودن متولی خاص و دلسوز و عدم هماهنگی بین دستگاه های مسئول از دلایل رکود تولید، فرآوری و تجارت گیاهان دارویی در ایران است.

مجموع این عوامل به اضافه قیمت تمام شده بالای عرقیات و گلاب در ایران باعث شده استواران که باید نتوانیم با رقبای خود در زمینه صادرات به رقابت بپردازیم. همچنین در طول سالیان گذشته صنایع تبدیلی موجود در کشور بیشتر به تولید عرقیات سنتی گرایش داشته که مصرف آن به بازارهای داخلی خلاصه می شود و کمتر به تولید اسانس و عصاره های گیاهی و بازارهای خارجی توجه شده است.

طبیعی است در این محصول نیز به مانند تمام محصولات خوراکی و بهداشتی اخذ مجوز از وزارت بهداشت ضروری به نظر می رسد. تولید این محصولات در سطح بزرگی مثل کارخانه به اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت هم نیازمند است.

هدف ما:

ارتقاء بسته بندی جهت حفظ کیفیت و ماندگاری محصول
و ارائه راهکارهای نوین بسته بندی



تولید کننده کیسه های بیگ بگ ویژه بسته بندی
و صادرات پسته، خشکبار و غلات در ایران
بر اساس استاندارد EN-ISO 21898:2005



ماهان پلی پک

تنها دارنده تاییدیه اتحادیه اروپا در ایران
در ارائه ی متریا لهای بسته بندی با گرید غذایی
شامل: بیگ بگ پلی پروپیلن،
کیسه پلی پروپیلن و نایلونهای وکیوم

ماهان پلی پک مرکز تخصصی مشاوره، تولید و تامین اقلام بسته بندی پسته شامل:

- * تولید کیسه های بیگ بگ پلی پروپیلن در سایز های ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ کیلویی
- * تولید نایلونهای وکیوم پلی آمید دار جهت بسته بندی مغز پسته با ماندگاری طولانی
- * تولید کیسه های گونی پلی پروپیلن ۵۰ کیلویی پسته
- * تولید انواع کارتن های سه ل، پنج ل و کارتن پالت
- * تامین کننده انواع پالت های چوبی و پلاستیکی
- * تامین کننده شیت های کارتن پلاست

آدرس: تهران، انتهای خیابان شهید مطهری
خیابان یوسفیان، کوچه گل سرخ، پلاک ۱۰، واحد ۸
تلفکس: ۰۹۱۲۱۰۰۴۹۱۷ همراه ۸۸۱۴۸۶۴۳ و ۴۵



شرکت صنایع ممتازان Momtazan Ind. Co.

شرکت صنایع ممتازان کرمان اولین ابداع کننده سیستم پیوسته فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۲۷ سال سابقه و تجربه ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری، پاک سازی و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



تلفن: ۰۳۴) ۳۲۷۵۲۵۰۰ فاکس: ۰۳۴) ۳۲۷۵۲۵۰۷
تلفن: ۰۲۱) ۸۸۶۱۱۸۷۰ فاکس: ۰۲۱) ۸۸۶۱۱۸۶۹

آدرس کارخانه: کرمان، کیلومتر پنج جاده زنگی آباد
دفتر تهران: بزرگراه همت، خیابان شیراز جنوبی،
نیش خیابان شهید علیخانی پلاک ۱۲

لیست صادرکنندگان نمونه سال ۹۵ استان کرمان

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۱- شرکت یاقوت سبز کرمان

مدیرعامل: کامبیز فرزادی

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۵- شرکت متین پسته سیرجان

مدیرعامل: حمیدرضا اسدی زیدآبادی

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۲- شرکت سیرجان زمرد

مدیرعامل: محمد صالحی

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۶- شرکت گسترش بازرگانی تهران

مدیرعامل: زهره مرادی

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۳- شرکت پدیده سیرجان

مدیرعامل: مجتبی غیاثی حافظی

زمینه صادراتی: پسته و مغز پسته

۷- شرکت پارسان دی سمبل

مدیرعامل: بهروز یاوری

زمینه صادراتی: خرما

۴- شرکت ایلیا گستر سیرجان

مدیرعامل: علی پورجعفرآبادی



شرکت ارمغان بانوی آذربایجان

تولید و فرآوری آجیل، خشکبار، غلات حجیم شده و فرآورده‌های کاکائویی



آدرس: شهرک سلیمی، تبریز، ایران

تلفن: ۹۸۴۱۳۴۳۲۹۸۹۳ فکس: ۹۸۴۱۳۴۳۲۹۸۹۴



تعاونی بیتاتین استهبان
صادرات و بسته بندی خشکبار

bitatin

Estahban Bitatin Cooperative
Exporting and Packing Nuts



تولید و صادرات و بسته بندی انجیر خشک

تولید انواع فرآورده های انجیر:

انجیر مرطوب ۲۰۰ گرمی و ۴۰۰ گرمی

پودر انجیر با مغزهای خوراکی و انجیر آردی برای اولین بار

انواع مسقطی انجیر

تولید و بسته بندی خرماي زاهدی (قصب) و پیارم

تولید و بسته بندی غنچه گل محمدی

دارنده گواهی نامه های ISO9001-ISO22000-HACCP



خرمای پیارم

خرمای زاهدی

انجیر سیاه

پودر چندمغز

انجیر آردی

انجیر مرطوب

گل محمدی

مسقطی انجیر

Company : special economic zone.shiraz
Tell: (+ 98) 71 - 37175234 - 5
Fax: (+ 98) 71 - 37175287

کارخانه: شیراز. منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۵ - ۳۷ ۱۷ ۵۲ ۳۴ - ۰۷۱
فکس: ۸۷ - ۳۷ ۱۷ ۵۲ - ۰۷۱



www.bitatin.com
bitatin_trading@yahoo.com

01



شربت لقمی

دوشیرینی اصیل کرمان

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۱۵ گرمی

02



شربت لقمی

دوشیرینی مخصوص

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۲۰ گرمی

03



شربت فاکشیر

دوشیرینی مخصوص

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۲۰ گرمی

04



قاووت پیسته

سوغاتی اصیل کرمان

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۱۸ گرمی

05



قاووت گل گاوزبان

سوغاتی اصیل کرمان

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۱۸ گرمی

06



قاووت کرمانی

سوغاتی اصیل کرمان

شامل ۱۲ عدد بسته بندی
یک نفره ۱۸ گرمی

۰۹۰۳۱۴۸۰۵۳۰

SprichooFood.com

info@SprichooFood.com

کرمان، شرف آباد، بلوار قائم ۹، رنگین کمان مهر گواشیر

پیامک ارتباط با مشتری:

۳۰۰۰۵۹۱۱۵۹۲۲۵۹

[f](#) [t](#) [i](#) [a](#) /SprichooFood

اسپریچو

پیام آور نشاط و سلامت

توجه

توجه

شرکت حامی تجارت مروارید

به شماره ثبت ۲۴۰۷

از کارخانجات ، تولید کنندگان ، وارد کنندگان و شرکت های خشکبار جهت پخش در استان آذربایجان غربی درخواست اخذ نمایندگی و همکاری مینمایم
سبد کالایی مورد نیاز شرکت حامی تجارت مروارید انواع خشکبار
انجیر خشک پسته فله و بسته بندی کشمش ، خرما ، آلو ، تخمه
گردو ، بادام ، فندق ، آجیل ، لیمو عمانی و حبوبات میباشد این شرکت
جهت صادرات محصولات خریداری شده نیم نگاهی به شمال عراق دارد



آدرس مهباد خیابان صلاح الدین ایوبی شرقی برج بزرگ
تجاری اداری اهورا طبقه ۵ واحد ۵۱۶ به مدیریت کوتری
سرپرست فروش ۰۹۱۴۰۷۸۷۸۶۴ • ۰۹۱۴۰۷۸۷۸۶۱
تلفن ۰۴۴۴۲۲۴۵۲۸۴ • فکس ۰۴۴۴۲۲۴۵۱۲۴

شیرینی سنتی یزد

تولید کننده انواع شیرینی ممتاز یزدی

SHIRINI SONATI YAZD

نخستین تولید کننده

انواع شیرینی رژیمی ممتاز یزدی

به کمک شیرین کننده طبیعی

گیاه استویا (Stevia RE) به جای شکر



مفتخر به کسب درجه ممتازی

(عالی ترین رتبه ساخت شیرینی)

از سوی اتحادیه صنف شیرینی ساز یزد

واحد نمونه در استان از سوی سازمان غذا و دارو در سال ۹۱ و ۹۴

دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان

دریافت لوح تقدیر از طرف سازمان میراث فرهنگی

دریافت لوح تقدیر از طرف دانشگاه علوم پزشکی

SONNATI

Yazd Traditional Confection

Store No. 1: The beginning of the underpass Hakimian

Store No. 2: Timsar Fallahi St-Safaeyeh-Yazd-Iran Tel:+98 35 38241414-38251414

Email:Info@YazdTC.IR

Web Site:WWW.YazdTC.IR

فروشگاه شماره ۱: بلوار جمهوری، ابتدای زیرگذر حکیمیان تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۵۵۳۳۵-۳۵۲۳۰۹۰۹

فروشگاه شماره ۲: صفائیه، خیابان تیمسار فلاحی، روبروی بانک مسکن تلفن: ۰۳۵-۳۸۲۴۱۴۱۴-۳۸۲۵۱۴۱۴

آجیل خشکباری

Khoshkbari Nuts



فروشگاه مرکزی : قزوین ، خیابان امام خمینی ، نیش بازار وزیر

۰۲۸۳۳۲۲۵۷۱۵

شعبه ۱ : قزوین ، خیابان امام خمینی ، نیش عبید زاکانی ۰۲۸۳۳۲۲۲۳۰۰۵

شعبه ۲ : قزوین بلوار آیت الله ، مدرس ، نیش کوچه سعادت

۰۲۸۳۳۳۶۹۹۵۰

شعبه ۳ : قزوین ، خیابان کوروش ، خیابان شهید انصاری

۰۲۸۳۳۵۸۰۲۲-۷

کارخانه : قزوین ، شهرک صنعتی لیا ، صنعتگران جنوبی ، استاندار

۰۲۸۳۳۴۵۵۰۲۱-۲

خشکباری : ۰۹۱۲۱۸۱۳۴۵۶

دانه خورشید

حبوبات و برنج بسته بندی



بلغور جو	
وزن خالص:	۳۰۰±۵ گرم
ترکیبات:	۱۰۰٪ جو درجه یک ایرانی
مواد مصرف:	انواع سوپ و آش
مزیت بارز محصول:	لذات ماندن سرختر و بیشتر در غذا
ارزش غذایی:	ویتامین های گروه B و ویتامین DKA ، لذات گسترده مزه های سرد و معطر و معطر فتور فعالی ناشی از آنتی اکسیدان و ریح پوسته - برطرف کننده کوبه خون سرد تسکین گشودار و رفع التهاب گشودار جذب گیری از سرطان کولون - کاهش کنترل و تسکین گشودار



جو پرک	
وزن خالص:	۲۰۰±۵ گرم
ترکیبات:	۱۰۰٪ جو پرک
مواد مصرف:	انواع سوپ و آش و نان های ریح
مزیت بارز محصول:	در ۳۰ دقیقه آماده می شود
ارزش ویژه:	کنسرو پنی پروبیوتیک



رشته آش	
وزن خالص:	۷۰۰ گرم
ترکیبات:	مخلوطی از آرد گندم ، آب و نمک
مواد مصرف:	انواع آش
نوعیه مصرف:	در جایی خشک و خفک نگهداری شود قیمت مناسبی در مقایسه با حبوبات پس از استفاده مایه آن را داخل ظرف آرد آرد بریزد



رشته آش	
وزن خالص:	۵۰۰ گرم
ترکیبات:	مخلوطی از آرد گندم ، آب و نمک
مواد مصرف:	انواع آش
نوعیه مصرف:	در جایی خشک و خفک نگهداری شود قیمت مناسبی در مقایسه با حبوبات پس از استفاده مایه آن را داخل ظرف آرد آرد بریزد



جو پوست کنده	
وزن خالص:	۳۰۰±۵ گرم
ترکیبات:	۱۰۰٪ جو درجه یک ایرانی
مواد مصرف:	انواع سوپ و آش
مزیت بارز محصول:	حسرت کردن شکل ظاهری نان های جو در کباب های ریح
ارزش غذایی:	ویتامین های گروه B و ویتامین DKA ، لذات گسترده مزه های سرد و معطر و معطر فتور فعالی ناشی از آنتی اکسیدان و ریح پوسته - برطرف کننده کوبه خون سرد تسکین گشودار و رفع التهاب گشودار جذب گیری از سرطان کولون - کاهش کنترل و تسکین گشودار



آرد مخصوص شیرینی و حلوا	
وزن خالص:	۵۰۰ گرم
ترکیبات:	نوعیه ۱۲ بسته فر فر ترکیب ساده بدون آرد آرد غلاتی بنا آرد قنادی (آبل) سه سفید سود کتان نسیمی سه لعل مناسب چون عد پودنش ۰.۲
ترکیبات:	۱۰۰٪ آرد گندم بدون سوس
مواد مصرف:	انواع شیرینی و حلوا

کرج ، جاده شهریار ، شهرک صنعتی سیمین

گشت ، خیابان نهم غربی ، پلاک ۱۶۶

تلفن: ۰۲۶۳۶۶۰۷۷۷۳-۶

۰۲۶۳۶۶۷۰۵۸۴



طبا صنعت

www.taba-sanat.com

**بزرگترین تولید کننده و صادر کننده دستگاه های آجیل در ایران
دارای سه اختراع ثبت در اداره مالکیت صنعتی**

به شماره ۲۷۶۸۰-۲۸۱۴۰-۲۷۷۲۶

TS1003



TS1001



TS1002



**دستگاه های بودهنده، شور کننده، خشک کننده
و بوجاری تمام محصولات آجیل**

کارخانه: اتوبان تهران - قم، ۵ کیلومتر بعد از فرودگاه، شهرک صنعتی شمس آباد بلوار نخلستان، گلشید ۷، پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۱-۵۶۲۳۰۳۹۲-۳ فکس: ۰۲۱-۵۶۲۳۰۳۹۴

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۴۳۷۲۷ (سید حسین طباطبایی) همراه: ۰۹۱۲-۵۷۷۳۱۳۶ (سید محمد طباطبایی)

افزایش کیفیت محصول نهایی با جداسازی ضایعات و محصولات ناهمگون

آرین کار پک

۲۲ سال تجربه



اولین ارائه دهنده دستگاه سورت بر اساس رنگ و شکل برای صنعت **کشمش** در ایران

سورتینگ

بیش از ۸۰ دستگاه سورتیگر نصب شده در ایران

آزمایش رایگان نمونه در ایران
مینی سورتیگر با ظرفیت ۴۰۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت

ماشین سورتینگ تمام اتوماتیک

مشخصات فنی:

سورت بر اساس رنگ و شکل و سایز

دقت سورت تا ۹۹٪

ظرفیت ۰/۵ تا ۱۶ تن در ساعت

(بسته به نوع محصول و مقادیر ضایعات)

مجهز به دوربین های حساس RGB تا ۱۲۰۰۰

پیکسل دقت (توشیای ژاپن)

امکان برنامه ریزی اینترنتی دستگاه

اجکتورهای قدرتمند (ماتریکس ایتالیا)

کامپیوتر مرکزی تاج (فارسی و انگلیسی)

جداسازی انواع خشکبار

(کشمش، پسته، بادام، فندق، بادام زمینی و نخودچی)

حبوبات و غلات

(برنج، گندم، جو... لوبیا، نخود، لپه،...)

جای وبلاستیکهای باز بافتی



سورت انواع کشمش ایران



سبز قلمی

تیزابی

آفتابی

انگوری

تفکیک مغز پسته بر اساس رنگ و حذف ضایعات (نمونه کار در ایران)



سورت پسته خندان، مغز پسته آجیلی و شستنی

شرایط جدید فروش اقساطی

ماتاکنون در زمینه سورت کنجد، زرشک، صمغ های درختی، بهار نارنج، خرما، توت خشک، انجیر خشک، برنج، لپه، انواع لوبیا، عدس، ماش، جو پوست کنده، جای سیاه و سبز در ایران فعالیت کرده ایم

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۶۴۱۵-۱۶

فکس: ۶۶۹۱۶۴۱۶

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com



مدل نصب شده در ایران

دستگاه ایکس ری



دستگاه XRAY جهت بازرسی و حذف

ضایعات (فلز - سنگ و شیشه)

در دو مدل:

- محصولات فله

- محصولات بسته بندی شده (کارتن)

برای مشاهده فیلم کارکرد دستگاه سورتینگ

در زمینه های (کشمش - برنج - حبوبات...)

در ایران از سایت ما دیدن فرمائید



Arax

سازنده دستگاه های بسته بندی عمودی و افقی
Vertical & Horizontal Machine Manufacturing



WE 2100
دستگاه ده توزین



WE 2100
دستگاه ده توزین جهت مواد چسبنده



NEW
SV 1101
دستگاه بسته بندی ده توزین
Servo Motor



خطوط کامل اتوماسیون کیک لایه ای
شکلات و سیستم جفت کن کلوجه



FP 2000
دستگاه بسته بندی افقی



NEW
SF 4101
دستگاه بسته بندی ده توزین
چهار طرف دوخت
Servo Motor

آماده، عکاسی با فرودگاههای عرضه
آنچیل و حبیبکار، ادارات و ارگانها

ویونا

کارآفرین برتر



اولین تولیدکننده جعبه های چوبی مخصوص بسته بندی آنچیل با کیفیتی برتر و طرحهای متمایز

قبول سفارشات با تعداد بالا و تحویل در کوتاهترین زمان ممکن
زیبایی و کیفیت رمز موفقیت ماست



باک لاکوی دنگواه شام، مناسب جهت هدیه و پذیرایی



۰۹۱۲۹۳۶۷۵۱۰

مدیریت فروش: مهندس مهرعلی



@viona.nut.box



telegram.me/vionanutbox



ParsJet

پارس جت

طراحی و ساخت جت پرینترهای صنعتی



ویژگی های جت پرینترهای پارس جت

- تکنولوژی هد Piezo و Tij
- توانایی چاپ تک رنگ و دورنگ
- کیفیت بالای ساخت چاپگرهای صنعتی
- تنوع طراحی بالا به زبان فارسی و انگلیسی
- امکان چاپ اطلاعات متغیر تولید و لوگوی شرکت
- قابلیت ثبت اطلاعات با USB-TouchPanel-Keyboard

اصفهان ، خیابان ۲۲ بهمن ، شهرک علمی تحقیقاتی ، واحد ۲۲۲

دفتر: ۰۳۱-۳۶۲۵۹۰۸۷ همراه: ۰۹۱۳۳۶۵۱۲۷۵

فکس: ۰۳۱-۳۲۶۸۳۸۱۶

۰۹۹۰۲۷۷۶۹۴۴





paksam
www.paksamiranianco.com

تولیدات پاک سم ایرانیان

تولید کننده سموم دفع آفات نباتی



paksam iranian

دفتر مرکزی: گیلان، چابکسر، خیابان امام خمینی (ره)، مجتمع فرشته، طبقه ۴، واحد ۷
 تلفن: ۰۱۳۴۲۶۶۴۱۶۲ - ۰۱۳۴۲۶۶۴۸۹۲ • دورنگار: ۰۱۳۴۲۶۶۴۱۲۸
 کارخانه: سمنان، گرمسار، شهرک صنعتی فجر، بلوار بنفشه غربی، کارخانه چهارم
 تلفن: ۰۲۳۳۴۵۵۳۲۴۳ • دورنگار: ۰۲۳۳۴۵۵۳۲۴۴



کود آلی کاسپین

(کود پلیت مرغی بیو ارگانیک)



- رقیب کودهای مشابه خارجی
- دارای نشان ملی استاندارد ایران
- عاری از علفهای هرز و عوامل بیماری‌زا
- دارای تاییدیه از وزارت جهاد کشاورزی
- دارای چند گواهینامه بین‌المللی ISO

لطفاً از فروشندگی‌های مجاز با فاکتور رسمی تهیه فرمائید.

نمایندگی استان کرمان : شرکت کرمان زراعت

کرمان: انتهای بلوار جهاد، نبش کوچه ۷۱ مجتمع کشاورزی مسعود، طبقه همکف

تلفن: ۰۳۲-۳۲۷۳۵۶۵۰-۵۲

دورنگار: ۰۳۲-۳۲۷۳۵۶۵۳، همراه: ۰۹۱۳۴۹۳۳۴۱۶



www.caspiankood.com

کاسپین کود گلستان تولید کننده انواع کود

میدان بسیج، جنب اتوبانک صادرات، ساختمان نگین، طبقه اول
فکس: ۰۲-۳۲۴۲۳۵ (۰۱۷)

۳۲۴۲۳۹۶۶ (۰۱۷)

کود شیمیایی میکرو کامل

ویژه باغات پسته، میوه و مزارع بصورت گرانول

Fe-Zn-Cu-Mn-S-Ca-K-N



کود میکرو کامل			
FeSo ₄	30%	Nitrogen	6%±1%
ZnSo ₄	10%	Fe	6%±1%
MnSo ₄	5%	Zn	2%±0.2%
CuSo ₄	2%	Mn	1%±0.1%
So ₃	20%	Cu	0.5%±0.05%
CaO	7%	K ₂ O	1%±0.1%

این کود تأمین کننده ۸ عنصر مورد نیاز باغات میوه و مرکبات و پسته می باشد که متناسب با خاکهای مناطق خشک و نیمه خشک ساخته شده است

نحوه و میزان مصرف

میکروی کامل می بایست همراه با کودهای دانه (آبی) به میزان ۲۵۰-۱۵۰ کیلوگرم در رستمن و در بعضی مناطق سردسیر حداکثر تا اوایل بهار در محدوده رشدی درختان استفاده نمود. مصرف گردد.

در زراعت نیز می توان در هر هکتار ۲۰۰ کیلوگرم از این کود همراه با سایر کودها استفاده نمود.



شماره پروانه بهره برداری ۲۱۱۳
آدرس شرکت صنعتی کرمان زراعت
خسروشهر ۱۶ خنجر

این محصول به شرکت پسته گولتاج
تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۵ - تلفن ۳۲۲۲۲۵۰

ترکیبات			
FeSo ₄	30%	Fe	6%
ZnSo ₄	10%	Zn	2%
MnSo ₄	5%	Mn	1%
CuSo ₄	2%	Cu	0.5%
So ₃	20%	K ₂ O	1%
CaO	7%	Nitrogen	6%

تأمین میکرو المنت های (عناصر کم مصرف) مورد نیاز باغات و مزارع

لطفاً از فروشنده های مجاز با فاکتور رسمی تهیه فرمائید.

نمایندگی استان کرمان : شرکت کرمان زراعت

کرمان: انتهای بلوار جهاد، نبش کوچه ۷۱ مجتمع کشاورزی مسعود، طبقه همکف

تلفن: ۰۳۴-۳۲۲۳۵۶۵۰-۵۲

دورنگار: ۰۳۴-۳۲۲۳۵۶۵۳. همراه: ۰۹۱۳۴۹۳۳۴۱۶

۴۷



تولید شرکت کرمان گلتاج

شهرک صنعتی خضرا

بلوار نسترن، خیابان ۲۶

تلفن: ۰۳۴-۳۲۲۴۵۱۸۱۵

SESODA東碱股份有限公司
SESODA CORPORATIONسولوپتاس سسودا (سولفات پتاسیم) محصول
شرکت سسودا تایوان

سولوپتاس سسودا

(سولفات پتاسیم)

کود بودر حاوی ۵۱.۸٪ پتاسیم (K₂O) و ۱۸.۸٪ گوگرد (SO₂)

خصوصیات ویژه

- (K₂O) بالای ۵۰ درصد
- ۱۰۰٪ محلول در آب
- خاصیت اسیدی بالا
- امکان جذب از طریق ریشه و برگ (محلول پاشی)
- کلر در حد صفر

نمایندگی استان کرمان : شرکت کرمان زراعت

کرمان: انتهای بلوار جهاد، نبش کوچه ۷۱ مجتمع کشاورزی مسعود، طبقه همکف

تلفن: ۰۲۲-۳۲۷۳۵۶۵۰-۵۲

دورنگار: ۰۲۲-۳۲۷۳۵۶۵۳، همراه: ۰۹۱۳۴۹۳۳۴۱۶



وارد کننده : شرکت شیمی یزد

نماینده انحصاری شرکت سسودا تایوان در ایران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۲۰۳۷، دورنگار: ۰۲۱-۸۸۲۸۱۷۳۱

لطفاً از فروشندگی های مجاز با فاکتور رسمی تهیه فرمائید.

مناسب ترین کود ازته برای باغات پسته و مرکبات



کود سولفات آمونیوم

(کریستال ازبکستان)

MAXAM-CHIRCHIQ

نماینده گی استان کرمان : شرکت کرمان زراعت

کرمان: انتهای بلوار جهاد، نبش کوچه ۱۱ مجتمع کشاورزی مسعود، طبقه همکف

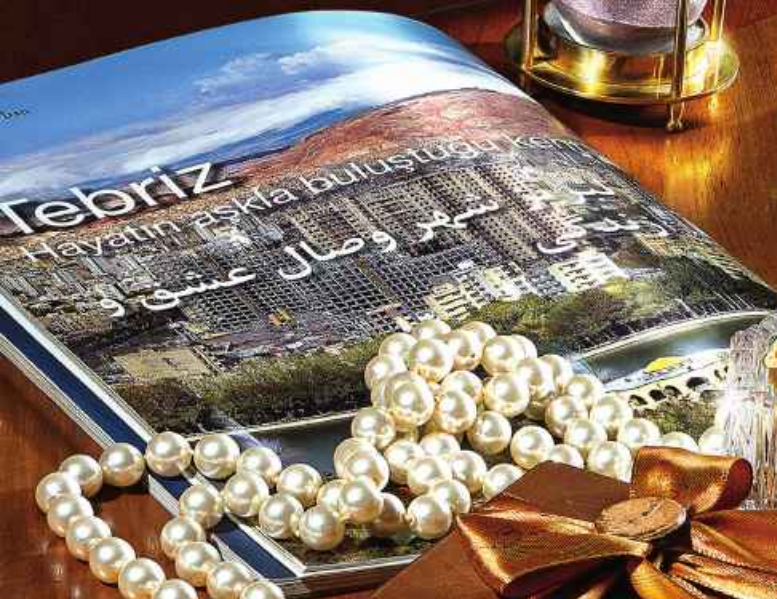
تلفن: ۰۳۱-۳۳۷۳۵۴۰-۵۲

پورتال: ۰۳۱-۳۳۷۳۵۴۰-۳۳ همراهِ: ۰۹۱۳۳۹۳۳۴۱۶



لطفاً از فروشنده گی های مجاز با فاکتور رسمی تهیه فرمائید.

52020
M O H A M M A D I



۱- تبریز / ولیعصر / خیابان اعتماسی / تقاطع شهریار / تلفن: ۸۴۳۱ ۳۳۳۱-۰۴۱

۲- تبریز / مرکز تجاری لاله پارک / طبقه ۱- / تلفن: ۳۶۶۰۰۱۰۱-۰۴۱

1- Vali Asr / Tabriz-IRAN / Tel: +98 (41) 33 31 84 31

2- Laleh park Complex / Tabriz-IRAN Tel: +98 (41)36 60 01 01

w w w . m o h a m m a d i n u t s . c o m



تبریز / ولیعصر / خیابان اعتماسی / تقاطع شهریار / تلفن: ۸۴۳۱ ۳۳۳۱-۰۴۱
تبریز / مرکز تجاری لاله پارک / طبقه ۱- / تلفن: ۳۶۶۰۰۱۰۱-۰۴۱
www.mohammadinuts.com



محمدی
M O H A M M A D I

۱- تبریز / ولیعصر
خیابان اعتصامی / تقاطع شهریار
۲- تبریز / مرکز تجاری
لاله پارک / طبقه ۱-



طراح: آقا علی
اربعون (۰۲۱-۳۵۵۷۵۶۷۶) - ۰۴۱
عکس: رضا محمدی
۰۴۱-۳۵۵۶۹۹۵



www.mohammadinuts.com



[mohammadi_nuts](https://www.instagram.com/mohammadi_nuts)

گاماتک

تحت نظارت سازمان انرژی اتمی ایران

بهره بردار اولین سامانه ی ملی چند منظوره ی پرتو دهی گاما

- پرتو دهی پسته با هدف رفع آفلاتوکسین، کاهش بار میکروبی و افزایش انبارداری به منظور استاندارد سازی صادرات
- پرتو دهی، پیشتر فتمترین روش در جهت استریل مواد غذایی و جایگزین روش های گاز دهی نظیر متیل بروماید می باشد
- پرتو دهی خرما بمنظور کاهش ضایعات، حمل بدون نیاز به خودروهای یخچال دار و افزایش زمان انبار مانی
- پرتو دهی کشمش به منظور رفع اگر اتوکسین کاهش بار میکروبی و استاندارد سازی صادراتی
- پرتو دهی انواع خشکبار به جهت استاندارد سازی بار میکروبی و افزایش زمان انبار مانی
- پرتو دهی مواد غذایی پس از تولید و در بسته بندی نهایی امکان پذیر می باشد
- پرتو دهی گاما پیشتر فتمترین روش در جهت رفع آفلاتوکسین
- پرتو دهی میوه خشک بمنظور صادرات



GAMMATECH
GAMMA IRRADIATION SERVICES

www.gammatech.ir

info@gammatech.ir