

خشکبار شیرازی

Shirazi Nuts

عجب روز خوبی ...



تولید و پخش آجیل و خشکبار شیرازی
آجیل لوکس در سراسر استان خوزستان

آدرس: اهواز مجتمع بزرگ بنکداران

۰۹۱۶۳۰۰۵۴۱۹

بازرگانی پسته ارجمند - تخشید



آدرس: سیرجان، جاده تهران، بعد از منطقه ویژه اقتصادی، بازرگانی پسته ارجمند - تخشید
آدرس دفتر تهران: طرشت شمالی، کوچه ولی عصر، پلاک ۸، واحد ۲
تخشید: ۰۹۱۳-۱۴۵-۵۵۲۹
ارجمند: ۰۹۱۳-۳۴۷-۳۳۷۴

پست سبز کرمان

www.yskpistachio.com

دفتر مرکزی سیرجان: بلوار امام رضا، روبروی بانک کشاورزی
تلفن: ۰۳۴۴۲۲۳۶۵۵۷-۸ فکس: ۰۳۴۴۲۲۳۶۵۵۹ همراه: ۰۹۱۳۱۴۰۸۴۹۰
بانه مدیریت کامبیز فرزادی

Email: info@yskpistachio.com
kambizfarzadi@gmail.com



شرکت خشکبار هفت طلایی

تولید و فراوری مغز فندق، فندق خندان، خمیر فندق

همراه: ۰۹۱۲۱۸۱۵۸۵۴-۰۹۱۲۱۸۱۵۹۵۶ دفتر: ۰۲۸-۳۳۲۳۴۰۰۴-۰۲۸-۳۳۲۳۴۰۰۵

فکس: ۰۲۸-۳۳۲۲۸۳۷۵

آدرس: قزوین، سعدی جنوبی، نرسیده به چهار راه بازار، پلاک ۲۱۰

WWW.MBNUTS.COM

(برادران محمدی)



Jahangiri Brothers

Trading Company

Pistachios and dried fruit exports

Require the highest quality
Persian green gold from us

Office Address

Shahid Beheshti st. zeidabad , Sirjan , Kerman , Iran

Tel : +983442395611

Fax : +983442395610

Mob : +989132794494

www.jahanpistachio.com

info@jahanpistachio.com



neatnut زیادست

شرکت زرین دانه ثمین (سهامی خاص)
تولیدکننده خَلال، پَرک و گرانول
پسته، بادامدرختی، بادامزمینی، فندق و گردو



کلیه محصولات این مجموعه دارای پروانه بهداشتی ساخت و بهره برداری
از سازمان غذا و دارو می باشد

نشانی کارخانه: تهران، جاده ساوه
شهرک صنعتی نصیرآباد، خیابان ارغوان ۶، پلاک B۴۹
تلفن: ۰۶۳۹ ۳۱۵۵ تلفکس: ۰۶۳۹ ۳۲۵۵
موبایل: ۰۲۰۰ ۵۲۴۲ - ۰۹۱۲ قنات آبادی

www.neat-nut.com
www.neat-nut.ir
info@neat-nut.com



ترمینال فرآوری پسته



وثوقی

تأسیس ۱۳۷۰

(نخستین واحد ضبط پسته عمومی در ایران)

به روز شدن دستگاهها همه ساله انجام گرفته

به نحوی که کمترین آسیب

و خسارت به محصول وارد نشود

فرآوری طبق نظر و سلیقه شما و متناسب

با تقاضای بازار مورد نظر شما انجام می گیرد

تمامی کارگاه و محوطه میدان ها

و انبار از طریق دور بینهای مدار بسته

تحت نظارت و کنترل دائمی است

ما سعی میکنیم ضمن امانت داری کامل

با تخصص و تجربیات ۲۵ ساله محصول شمارا

بهتر از خودتان فرآوری نماییم به نحوی

که همه خریدار و خواهان پسته شما باشند

نشانی: رفسنجان ، مهدی اباد واحد

کوچه ولیعصر ۱۸

تلفن همراه ۰۹۱۳۱۹۱۱۱۸۵

و ۰۹۱۳۳۹۳۱۹۶۵





صنایع غذایی و بسته بندی بهناد

بهناد

Behnad

Ranjbar Mercantile Group

خدمات:

بازرگانی، بودادن، بسته بندی، ترمینال و فرآوری پسته



گروه تولیدی و بازرگانی رنجبر

web : www.behnad.co
email : info@behnad.co

دفتر مرکزی: رفسنجان، خیابان شریعتی غربی، پلاک ۱۳۰ - تلفکس: ۳۴-۳۴۲۵۷۹۹۷
کارخانه: رفسنجان، کیلومتر ۵ جاده نوق، روستای محی آباد - همراه: ۰۹۱۳۱۹۱۳۵۱۹-۰۹۱۳۱۹۳۵۱۹۶-۰۹۱۳۱۹۳۷۵۶۶



صنایع غذایی و بسته بندی بهناد

معرفی شرکت

این شرکت با کوشش جوانان شهرستان رفسنجان با بنیانگذاری جناب آقای محمدرضا حسنی رنجبر در سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در خصوص تولید، فرآوری و بسته بندی پسته و خشکبار با بهره گیری از روش های نوین تولید و باغداری پسته آغاز کرده است.

باغات این شرکت در مناطق مختلف شهرستان رفسنجان گسترش یافته و محل جمع آوری و انبار که مشتمل بر محوطه ای با وسعت ۱ هکتار، ۱۵۰۰ متر مربع سالن سوله و دستگاه های مرتبط در حوالی این شهرستان متمرکز گردیده است.

این شرکت محصولات خود را به صورت عمده و همچنین در بسته بندی های سلفون (۴۰-۱۹۰ گرم)، قوطی (۲۰۰-۳۵۰ گرم) و جعبه های کادویی بسیار شکیل عرضه میکند.

Introduction

This company has started to produce and pack pistachio and other kinds of dried fruits using the newest machinery with the attempts of Rafsanjani youth and foundation of Mr.Mohammad Reza Hassani Ranjbar in 1385. The pistachio orchards and the company it self including a 1500m² store and the related machinery in a 1 hectare site are located in the suburbs of Rafsanjan.

This company presents its products in sacks , plastic bags (40-190g) , cans (200-350g) and also very beautiful boxes.



گروه تولیدی و بازرگانی رنجبر

web : www.behnad.co
email : info@behnad.co

دفتر مرکزی: رفسنجان، خیابان شریعتی غربی، پلاک ۱۳۰- تلفکس: ۰۳۴-۳۴۲۵۷۹۹۷
کارخانه: رفسنجان، کیلومتر ۵ جاده نوق، روستای محی آباد - همراه: ۰۹۱۳۱۹۱۳۵۱۹-۰۹۱۳۱۹۳۵۱۹۶-۰۹۱۳۱۹۳۷۵۶۶



Almas kavir Jonooob

Manager: Jamshid Noormandipoor

Address: Sirjan , 2kilometers of Tehran Bulvard, after technical and professional Org.

  mob: 09131451044 - 09131451045 - 09131452648

Email: info@almaspistachio.com





زرین پسته

خرید و فروش پسته و مغز پسته

Sirjan Zarrin Pistachio Company

Export and Import of Pistachio and Kernel



add: Sirjan , 3kilometer of Tehran
Road Across From the Customs

Tel: (+98)34-42 38 2280 - 3

۱۳ info@zarinpesteh.com

ياقوت سبز نشان كيان



KIAN CHRYSOLITE
— Pistachio Company —



Add : 2Kilometer , Zangi Abad Road , Kerman
Mob : +98 913 141 00 57

آدرس : کرمان ، جاده زنگی آباد ، کیلومتر ۲
تلفن : ۰۹۱۳۱۴۱۰۰۵۷

خشکبار

اولین ماهنامه 

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

شهرام پایکار

زیر نظر شورای سردبیری

لیتوگرافی: نقش سبز

مدیر هنری: افسانه انتظاری

امور آگهی‌ها: بهرام پایکار

چاپ: نقش ایران

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران - آریاشهر - بلوار فردوس

پلاک ۱۴۰

کد پستی: ۱۴۸۱۷۷۳۳۵۹

تلفن:

۰۲۱-۴۴۲۵۴۵۹۱

۰۹۱۲-۴۰۹۵۰۲۸

۰۹۱۲-۷۱۳۵۵۹۶

۰۹۱۴-۴۸۱۳۷۰۹

۲۰



فاصله آمریکا از ایران بیشتر شد. صادرات پسته ایران به اروپا در نیمه نخست ۲۰۱۷ با اکت ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰۵ میلیون یورو رسید. پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) از صادرات ۱۰۵ میلیون یورویی پسته ایران...

۲۱



تولید ۱۳ درصد خرماي جهان در ایران. معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۱۷ درصد سطح زیر کشت خرماي جهان مربوط به ایران است، گفت: کشور ما ۱۳ درصد تولید خرماي جهان را دارد. اسکندر زند در همایش بین المللی کشت بافت خرما با اشاره به هشت عامل موثر بر بخش کشاورزی...

۲۶



ایران رتبه دوم تولید گردو در آسیا. مدیرکل دفتر امور میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: ایران بعد از چین در سطح قاره آسیا رتبه دوم تولید محصول گردو را دارد. شکرالله حاجی وند روز پنجشنبه در حاشیه کارگاه...

۲۸



پرداخت تسهیلات ۲۰ میلیارد تومانی بدون بهره به چایکاران و کارخانه های چایسازی. رئیس سازمان چای کشور گفت: پرداخت تسهیلات ۲۰ میلیارد تومانی بدون بهره با تنفس ۲ ساله، به چایکاران و کارخانه های فرآوری چای از آذرماه سال جاری آغاز می شود...

۲۹



زعفران، طلای سرخ برای دلان رنج و زحمت برای کشاورزان. زعفران که نقش مهمی در صادرات غیر نفتی ایران دارد به گواه بسیاری از زعفرانکاران و کارشناسان درآمدهای هنگفتی نصیب دلان و صادرکنندگان نموده و فقط رنج و زحمت آن عاید کشاورزان...

۳۷



خرید توافقی زعفران، راه حل تنظیم بازار نیست. عضو شورای ملی زعفران گفت: دخالت سازمان تعاون روستایی در امر خرید توافقی زعفران، بازار داخل را با چالش هایی روبرو خواهد کرد. علی حسینی عضو شورای ملی زعفران با بیان...



گروه چاپ و بسته بندی مفتخری

آماده همکاری و ارائه خدمات
به صادر کننده، عرضه کننده و فروشگاه
محترم آجیل و خشکبار می باشد.



- نایلون دسته دار فروشگاه
- سلفون بسته بندی
- پاکت زیپ دار
- پاکت کاغذی
- کیسه پارچه ای
- و غیره.....

آدرس کارخانه اتوبان تهران ساوه بعد از خروج نسیم شهر خیابان صنعت کده ۱۱۰ پلاستیک مفتخری
 آدرس فروشگاه: تهران خیابان ۱۵ خرداد بازار آهنگران پ ۵۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۴۳۱۸
 تلفن همراه مدیر فروش: ۰۹۱۲۶۵۴۲۶۲۱ Wwww.plasticmoftakhari.ir Wwww.moftakhari.org



خط ویژه: ۰۳۴ - ۳۶۶۷

دفتر مرکزی؛ رفسنجان:

خیابان شهید بهشتی، نبش کوچه
 ۳۸/۱، ساختمان اعتماد
 تلفن: ۰۳۴ ۳۴۲۶۹۹۹۹
 فکس: ۰۳۴ ۳۴۲۶۹۷۹۳
 کدپستی ۷۷۱۳۶۶۶۸۳۲

دفتر تهران:

خیابان حافظ، خیابان غزالی، پلاک
 ۱۹، ساختمان اعتماد
 تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۷۶۵۵۲۱
 فکس: ۰۲۱ - ۶۶۷۶۵۵۳۱
 کدپستی: ۱۴۳۵۹۱۶۱۶۱

www.etemadgroup.com
 info@etemadgroup.com



شرکت صادراتی اعتماد رفسنجان

صادرات انواع پسته و مغز پسته

تولید کننده نمونه کشور در تولید پسته



خرمای صادراتی داردان

DARDAN DATES



آدرس : خوزستان ، بهبهان ، جاده شیراز ، کیلومتر ۷ ، شهرک صنعتی بهبهان
تلفن: ۰۶۱۵۲۷۳۳۹۵۰-۱ فکس: ۰۶۱۵۲۷۳۳۹۵۲ همراه: ۰۹۱۶۶۷۲۰۰۰۰ - ۰۹۱۶۳۳۱۶۶۹۷
دفتر : بهبهان ، چهارراه تختی
دفتر اهواز : خیابان ادھم ، بین قنواتی و رستگاری ، فروشگاه داردان
تلفن دفتر اهواز : ۰۶۱۳۲۹۳۳۰۵۳
email: info@dardanco.com



This factory from 1384 in an area of 5000square meters located in the industrial zone Newd.kurkhanh 8bban began packing the food industry with many years of experience in production and packaging dates and infinite power and with the help of one wise mighty rely Middanh our future efforts. (the Summer)

رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره‌وری است نه آرائه آمارهای کمی

یادداشت از حجت‌اله جابری (انصاری)

این روزها به هر وزیر معاون وزیر، مدیر کل یا مسئول دولتی می‌گوئیم چه کار کرده‌ای، دست می‌کند داخل جیب یا کیفش، مجموعه‌ای از آمار و ارقام در می‌آورد و می‌گوید: بیا نگاه کن! سال ۹۲ تولید یا عملکرد در این یا آن محصول کشاورزی یا دامی و آبزیان انقدر بود حالا اینقدر رشد کرده است.

بعضی از این مسئولان حتی آمارهای عجیب و غریبی برای این که نشان دهند در کارشان موفق بوده‌اند ارائه می‌دهند که حیرت‌آور است مثلاً در سال فلان تعداد جلسات برگزار شده برای بهمان موضوع این تعداد بوده، حالا با رشدی ۵۰ یا ۱۰۰ درصدی به این عدد افزایش یافته است. بی‌آنکه اشاره‌ای به دستاوردها یا نتایج جلسات و تصمیمات اتخاذ شده داشته باشند. شاخصه بارز همه این آمارها افزایش‌های کمی است. حال اگر بررسی خوب، چقدر بابت حضور در این جلسات پول گرفته‌ای و یا چقدر بودجه عملکرد دریافت کرده‌ای، یا جوابی نمی‌دهند یا با تته پته جواب سر بالا می‌دهند.

در واقع میان بودجه سال مورد نظر با بودجه مصرفی یا تخصیص یافته کنونی قیاس نمی‌کنند که مثلاً در سال ۹۲، برای تولید فلان محصول، حال فرض کنید کلزله اینقدر بودجه صرف شده و حالا اینقدر افزایش یافته، اما می‌گویند در سال فلان، تولید کلزله این عدد بود حالا به این مقدار افزایش یافته است.

به واقع، کمتر مسئولی در مورد کاهش قیمت تمام شده، بهبود ضریب تبدیل، کاهش حجم آب مصرفی در واحد سطح، کاهش سطح زیرکشت و یا افزایش کیفیت محصول به دست آمده سخن می‌گوید و غالباً، افزایش آمارهای کمی نسبت به سال‌های گذشته را به عنوان موفقیت ذکر می‌کنند.

مثلاً مدیری که تازگی‌ها پست عوض کرده و پس از واگذاری یک شرکت ورشکسته و به افلاس افتاده دولتی، بدون پاسخگویی در این زمینه، به یکباره معاون وزیر و مدیرعامل یک شرکت دولتی دیگر شده و شوق و ذوق بسیاری برای انجام انواع و اقسام مصاحبه‌ها و خبررسانی پیدا کرده است، مدام به انواع آمار و ارقام خرید گندم داخلی اشاره می‌کند و شعار و تحلیل ارائه می‌دهد که نگذاشتیم پول گندم به جیب کشاورزان خارجی برود و برای خودش، با این گمان که در مورد خرید گندم چه حرف ملی و بی‌بدیلی زده است کف می‌زند، ولی وقتی همین شرکت، حسب ضرورت و سیاست‌های دولت در جایگاه خریدهای خارجی مانند

برنج یا سایر کالاها قرار می‌گیرد سکوت می‌کند ضمن اینکه حالا باید دید آیا همین شرکت که مدام در مورد پرداخت پول به گندمکاران مصاحبه و خبررسانی می‌کند در آخر کار پول کشاورزان گندم کار را تمام و کمال و به موقع تامین و پرداخت خواهد کرد؟ یا یک رئیس مرکز، یک عدد خبری دهان پرکن اعلام می‌کند که "۳۵ درصد افزایش کمی تولید ناشی از فعالیت‌های مکتبیزاسیون بوده است". ولی نمی‌گوید افزایش بهره‌وری ناشی از مکتبیزاسیون چقدر بوده است و اینکه این آمار از کجا آمده است معلوم نیست، زیرا دیگر مسئولان هم در رابطه با کار خودشان از این "افزایش‌ها" اعلام می‌کنند!

از این آمار و ارقام بسیار است و هر کسی از این دست آمارها در جیب و کیفش دارد و اعلام می‌کند اما بیرون از عرصه آمارهای دولتی پراکنده و بعضاً متناقض، ناهمخوان و خود ساخته، واقعیت تولید محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دامی، ضریب‌های کیفی، میزان بهره‌وری و نهایتاً قیمت تمام شده حکایتی دیگر دارد. این آمارهای کمی در مقابل شاخص قیمت تمام شده محصولات در قیاس حتی با کشورهای اطراف رنگ می‌بازند و سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌ها چون خدمات و صنعت و معدن به حدی پایین است که قابل قیاس نیست! وضعیت سرمایه‌گذاران در تمامی بخش‌ها اعم از شیلات و آبزیان، مرغداری، دامداری و حتی باغبانی که مزیت نسبی دارد چندان مطلوب نیست. این واقعیت نامطلوب کشاورزی با آمارهای افزایش تولید در تناقض است زیرا افزایش تولید ارتباط مستقیم با افزایش اعتبارات دولتی دارد. آزمون این مفهوم ساده است. هر وقت سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، به سود سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصادی تا حدی هم طراز و یا نزدیک بود آنگاه می‌توان از پایداری در توسعه کشاورزی و افزایش واقعی تولیدات کشاورزی و دست‌یابی به بهره‌وری سخن گفت.

شما اگر برای جو، به اندازه گندم پول پرداخت کنید و میزان خرید تضمینی را بالاتر ببرید تردیدی نیست که با افزایش کمی تولید جو مواجه خواهید شد، ولی این رشد واقعی کشاورزی به شمار نمی‌آید.

آمار کلی که غالباً توسط تمامی مسئولان از صدر تا ذیل در مورد کاهش ضریب متفی واردات از منتهای ۸ میلیارد دلار به منتهای ۳ میلیارد دلار بیان می‌شود با این پرسش مواجه است که برای دست‌یابی به این عدد چند میلیارد دلار نفتی ارزان قیمت

به بخش کشاورزی تزریق شده است؟

به عبارتی در سال مبنای این مقایسه، چند میلیارد دلار نفتی به بخش کشاورزی اختصاص داده شده و حالا چقدر است؟ مثلاً اگر در سال ۱۳۹۲، سال مبنای این مقایسه آماری، مبلغ ۲ میلیارد دلار نفتی به طرق مختلف به بخش کشاورزی تزریق کرده ایم و در سال ۹۵ این رقم به ۷ میلیارد دلار رسیده باشد طبیعی ست که با کاهش ضریب منفی از ۱/۸ میلیارد به ۴/۳ میلیارد دست یابیم و این تماماً به دلیل ارتقاء سطح کیفی تولید ناشی از افزایش ضریب بهره وری نیست.

کشاورزی کشور احتیاج به افزایش ضریب بهره وری واقعی دارد نه الزاماً و تنها تزریق پول که البته تزریق پول برای ایجاد و نگهداری زیرساخت‌ها ضروری است! کشاورزی کشور باید به افزایش سود سرمایه‌گذاری منطقی در قیاس با سایر کشورها دست یابد، کشاورزی کشور باید به کاهش قیمت تمام شده و تولید رقابتی دست یابد. اینها شاخص‌هایی هستند که اگر مسئولی بتواند ارائه دهد می‌شود گفت عملکرد موفقی داشته است، همانند افزایش راندمان چغندر پاییزه به جای کشت بهاره که منجر به افزایش تولید بی سابقه شکر طی ۱۲۰ سال گذشته شد.

لغایت ۱۵ دی ماه ۹۶

نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، شیرینی، شکلات و صنایع وابسته در یزد

اولین نمایشگاه صنایع غذایی، محصولات کشاورزی، محصولات لبنی، نان، شیرینی، شکلات، صنایع وابسته و بسته بندی در تاریخ ۱۲ لغایت ۱۵ دی ماه ۹۶ در یزد برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت سلامت مواد غذایی و تأثیر مستقیم آن در زندگی انسان و با توسعه شهرنشینی و صنعتی شدن امکان تولید مستقیم مواد غذایی وجود ندارد. لذا اغلب مواد غذایی مصرفی خود را بصورت آماده تهیه می‌کنند و از طرفی تنوع محصولات غذایی صنایع روز به روز در حالت توسعه بوده و فرایندهای مختلف برای تبدیل محصولات کشاورزی به محصولات جانبی با زمان ماندگاری بیشتر نیز اعمال می‌گردد. از این رو برای بروز رسانی تکنولوژی در حوزه صنایع غذایی و همچنین بسته بندی های متنوع امروزی نیاز به برگزاری نمایشگاه‌هایی در این حوزه دارد که خود هم برای معرفی محصولات جدید تر و هم برای ارتباطات بین صنایع این حوزه نیاز بوده است.

از این رو با توجه به مرکزیت استان یزد در ایران و راه‌های ارتباطی یزد با دیگر شهرها، موقعیت مناسبی برای پخش و بخش نمایندگی صنایع غذایی دارد. با توجه به دلایل فوق شرکت توسعه تجارت دانیال پارس تصمیم به برگزاری اولین نمایشگاه صنایع غذایی، محصولات کشاورزی، محصولات لبنی، نان، شیرینی، شکلات، صنایع وابسته و بسته بندی نموده است.

این نمایشگاه با توجه به اهمیت حوزه صنایع غذایی در بخش صادرات غیر نفتی، با حضور تجار داخلی و خارجی از کشور های

قطر، عمان، عراق، پاکستان برگزار خواهد گردید. پیشاپیش حضور شما عزیزان را ارج می‌نهمیم و امیدواریم میزبانی شایسته برای شما عزیزان باشیم.

یادداشت از منصور انصاری

حجتی دلخور از دولت، بالاخره در هیات دولت حضور یافت! شایعه نبود، خبر صحت داشت، حجتی چند جلسه بود که در هیات دولت شرکت نمی‌کرد، بهانه‌ای هم نیاورده بود، سکوت مظلومانه یک وزیر بود که در پشت آن مطالبه پول گندمکاران نهفته بود، پولی که باید سر خرمن پرداخت می‌شد که بخشی از آن پرداخت نشده بود فضای خبری هم که «یزدان سیف»، مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی با شور و هیجان ایجاد کرد که «پول گندم کشاورزان نقدی پرداخت خواهد شد»، وزیر را بیشتر در تنگنا قرار داد و به دنبال همین خبرها بود که گندمکاران هم نامه‌های دسته جمعی تهیه و امضا کردند که «چرا وزیر به وعده هایش عمل نمی‌کند»؟

حجتی هم هر چه بیشتر به سازمان برنامه و بودجه فشار می‌آورد کمتر نتیجه می‌گرفت، نمایندگانی هم بودند که خود را در فضای سیاسی موجود به عنوان طرفداران پرو پا قرص کشاورزان از طریق رسانه‌ها معرفی می‌کردند و مرتب می‌گفتند: «پول گندمکاران را بدهید، چرا نمی‌دهید، وزیر مقتدر نیست» و ... خلاصه این شد که حجتی، شاید به عنوان اعتراض، چند جلسه در هیات دولت شرکت نکرد و شاید هم رفت نزد «حافظ شیرازی» که تغالی بزند و ببیند چه کند، تا این که بالاخره دیروز یکشنبه سری به هیات دولت زد، اما می‌گویند سرستگین و تقریباً آشفته، از این آشفته بازاری که برای کشاورزی مملکت حاصل شده است؛ یکی بر خلاف قانون، «تنظیم بازار آرد و نان» را می‌برد، یکی می‌گوید چرا فلان محصول کشاورزی را خرید تضمینی نمی‌کنی، دیگری دنبال این است که بر انتصاب‌اتش اثر بگذارد، ... خلاصه همه به جای اینکه دست کشاورزی را بگیرند، پایش را از زیر می‌کشند و دنبال کلاهی از این نمذ کوچک هستند!

یادمان نرود؛ سال گذشته هم حجتی برای تامین ۱۴ هزار میلیارد تومان پول گندم، کم زحمت نکشید، روبروی دفتر نوبخت بست نشست و در هیات دولت آنقدر حرص خورد و داد زد که به بیمارستان اعزام شد و بعدها حسادت خیلی‌ها را نیز برانگیخت که «پول گندم، سهم سلامت را کم کرده است و اولویت با پول سلامت است». تازه این گندمی که پول سلامت را برده و چیزی برای ما نمانده هم تحفه چندانی نیست، زوارش در رفته و خمیرش ور نمی‌آید، باید سه برابر نمک زد.

خلاصه قصد بر این بوده و هست که پول گندم را تبدیل به «آش با جاش» کنند که البته تا حالا نشده است. پس حتماً باید، وزارتخانه سال دیگر برای پرداخت پول گندم فکر دیگری کند، اینطوری نمی‌شود!

منصور انصاری

افت ۲۱ درصدی صادرات پسته ایران به اروپا

فاصله آمریکا از ایران بیشتر شد

همین مدت ۲۵ درصد رشد داشته و به ۲۲۵ میلیون یورو رسیده است. بدین ترتیب پسته آمریکا توانسته است در نیمه نخست ۲۰۱۷ سهم خود از بازار اروپا را بیشتر کند.

بر این اساس صادرات پسته با پوست ایران به اروپا در نیمه نخست ۲۰۱۷ با افت ۲۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن به ۷۰ میلیون یورو و صادرات مغز پسته با کاهش ۱۸ درصدی به ۳۵ میلیون یورو رسیده است. ایران در نیمه نخست سال قبل ۹۰ میلیون یورو پسته با پوست و ۴۳ میلیون یورو مغز پسته به کشورهای اروپایی صادر کرده بود. آلمان، اسپانیا، ایتالیا، هلند و یونان بزرگترین واردکنندگان پسته ایران در نیمه نخست ۲۰۱۷ بوده‌اند.



صادرات پسته ایران به اروپا در نیمه نخست ۲۰۱۷ با افت ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰۵ میلیون یورو رسید.

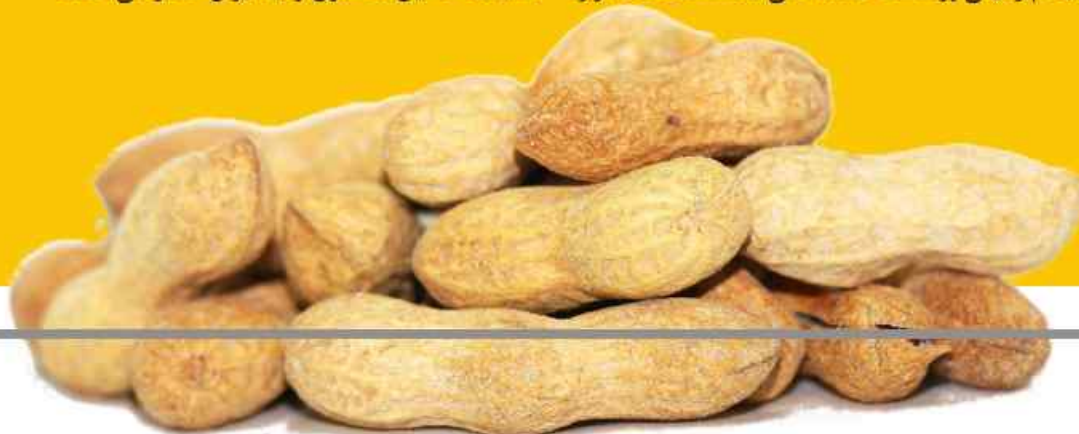
پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) از صادرات ۱۰۵ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی خبر داد.

صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی با افت ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. ایران در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۳۲ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود. افت ۲۱ درصدی صادرات پسته ایران به اروپا در نیمه نخست ۲۰۱۷ درحالی است که صادرات پسته آمریکا به اروپا در

خرید بادام زمینی به ارزش ۸ میلیارد تومان از چین و امارات

کشور شده است. کشور امارات با صادر کردن هزار و ۱۷۶ تن بادام زمینی به ارزش دلاری ۱۸۷۲۴۳۲ و ارزش ریالی ۶۰۷۰۰۹۱۸۵۷۶ و همچنین کشور چین با صادرات ۲۸۸ تن بادام زمینی با ارزش ریالی ۱۱۴۸۱۹۱۹۰۱۵ و ارزش دلاری ۳۵۴۱۰۴ جزو کشورهای هستند که این محصول را به ایران صادر می کنند.

« احتمال سرمازدگی شکوفه‌های بادام خوردن بادام زمینی همراه غذا از حمله قلبی پیشگیری می کند بر اساس آمار گمرک در یک ماهه نخست سال ۹۶ قریب به هزار و ۷۷۴ تن بادام زمینی پوست کنده، حتی شکسته شده، وارد





تولید ۱۳ درصد خرمای جهان در ایران

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۱۷ درصد سطح زیر کشت خرمای جهان مربوط به ایران است، گفت: کشور ما ۱۳ درصد تولید خرمای جهان را دارد.

اسکندر زند در همایش بین‌المللی کشت بافت خرما با اشاره به هشت عامل موثر بر بخش کشاورزی اظهار داشت: از جمله این عوامل می‌توان به آب، خاک، ذخایر ژنتیکی اشاره کرد که ما در زمینه بسیاری از این عوامل دچار چالش شده ایم.

زند با بیان اینکه از عوامل انسانی موثر بر کشاورزی می‌توان به سرمایه، بازار، نیروی ماهر و تکنولوژی اشاره کرد، گفت: سرمایه‌گذاری نیز در بخش کشاورزی کم است. در حالی که وقتی عرصه در زمینه عوامل طبیعی بر ما تنگ می‌شود ما باید با عوامل انسانی این مسئله را جبران کنیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: با افزایش سرمایه، دانش و تکنولوژی ما می‌توانیم میزان تولیدات کشاورزی را افزایش دهیم.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی اضافه کرد: برخی کارشناسان معتقد هستند که به دلیل بحران آب ایران ظرفیت کشاورزی را ندارد و باید میزان تولیدات این بخش را کاهش دهد. در حالی که برخی دیگر اعتقاد دارند ایران این ظرفیت را دارد و باید با افزایش سرمایه، دانش و تکنولوژی میزان تولیدات خود را افزایش دهیم که بنده با نظر دوم موافق هستم.

زند با بیان اینکه حدود ۱۰ مورد از اهداف توسعه پایدار به کشاورزی محیط زیست، آب و ... مربوط می‌شود؛ اهداف مهم بخش کشاورزی را در هزاره سوم مورد اشاره قرار داد و گفت: کاهش فقر، افزایش درآمد، امنیت غذایی و پایداری اکوسیستم از جمله این اهداف است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در گذشته ما بیشتر به کاهش فقر و افزایش تولید فکر می‌کردیم در حالی که اخیراً دو مقوله جدید کیفیت تولید و پایداری اکوسیستم به این موارد اضافه شده

که ما باید این اهداف را نیز مورد توجه قرار دهیم. بنابراین در حال حاضر کار کشاورزی نسبت به گذشته سخت‌تر شده است.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با اشاره به کشاورزی دانش بنیان گفت: کشاورزی دانش بنیان کشاورزی است که به افزایش درآمد، تامین امنیت غذایی و پایداری اکوسیستم فکر می‌کند و سه رکن دارد که از جمله ارکان آن تحقیقات، نظام دانش و اطلاعات و نظام نوآوری است.

زند ادامه داد: نظام تحقیقات در کشور ما ۱۰۰ ساله است اما در زمینه دانش و اطلاعات باید کارهای زیادی انجام دهیم. وی اضافه کرد: ما همیشه در کشورمان با مشکل تحقیق و دانش مواجه نیستیم گاهی مشکل ما نظام نوآوری است، نظام نوآوری اگر دانش را به عرصه نبرد و از آن محافظت نکند ما را در تحقق اهدافمان دچار مشکل می‌کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به جایگاه جهانی تولید خرمای کشور افزود: حدود ۱۷ درصد سطح زیر کشت خرمای جهان مربوط به ایران است و حدود ۱۳ درصد تولید خرمان جهان در کشور ما انجام می‌شود. که این نشان می‌دهد شکاف زیادی بین سطح زیر کشت و میزان تولید در کشور ما وجود دارد و ما باید عملکردمان را در این زمینه افزایش دهیم. وی با اشاره به عوامل تاثیر گذار بر آینده نخیلیات کشور گفت: مزیت‌های تولید و صادرات کاهش شدید نیروی کار شاغل، قوانین و پروتکل‌های جهانی و تجارت خودرو از جمله عوامل تاثیر گذار بر این مسئله هستند.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی اهداف این وزارتخانه در افق ۱۴۰۴ را برای توسعه کشت خرما مورد اشاره قرار داد و گفت: توسعه سطح زیر کشت خرما به وسعت ۲۲۸۶۵ هکتار اصلاح نخلستان‌های درجه دو و جای‌گیری نخلستان‌های درجه سه از

جمله اهداف ما برای افق ۱۴۰۴ هستند که به این منظور در مجموعه به حدود ۱۲ میلیون اصله نهال یا پاجوش نیازمند هستیم.

زند با بیان اینکه روش کشت بافت به دلایل مختلف برای تحقق این امر روش ارجحی است افزود: ترجیح ما باید این مساله باشد.

وی همچنین چالش‌های کاشت بافت را مورد اشاره قرار داد و گفت: برخی اختلالات رویشی و زایشی از جمله کوتوله گی نخل‌ها، نارسی، تغییر رنگ برگ‌ها و ... از جمله اختلالات رویشی و زایشی کشت بافت است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: با توجه به هزینه بالای احداث نخلستان‌های تجاری و مراقبت‌های چندین ساله مورد نیاز تا زمان تولید محصول اقتصادی (به طور متوسط هشت سال) ظهور هر گونه رویشی و زایشی در نخلستان‌ها می‌تواند خسارت جبران‌ناپذیری به اقتصاد و نخل‌داران و امنیت غذایی کشور وارد کند.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با اشاره به آماده شدن سامانه شرکت‌های دانش بنیان گفت: به زودی از این سامانه رونمایی خواهد شد ضمن اینکه از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان است و ما امیدواریم تا پایان برنامه ششم بتوانیم برنامه خوبی را در این زمینه ارائه کنیم.

وی تصریح کرد: همه اهداف ما گسترش بخش خصوصی در کشاورزی و خواسته‌ای داریم گسترش روز افزون فعالیت بخش خصوصی در کشاورزی و همچنین گسترش تعاملات بین‌المللی است.

به گزارش مهر کشت بافت روشی از تولید است که در این روش سلولی از بافت گیاه برداشت می‌شود و در محیط ضدعفونی درون ظروف اسرپل مانند لوله آزمایشگاه تکثیر می‌شود.

مهر

پنجمین نمایشگاه بین المللی آجیل، فشکبار، میوه های فشکی و صنایع وابسته

۱۳ لغایت ۱۶ دیماه ۱۳۹۶ تهران، محل دائمی برگزاری نمایشگاههای بین المللی



The 5th International exhibition of Nuts, Dried Fruits
and related industries

Tehran International Fairground
3 to 6 January 2018



تماس با ستاد برگزاری



دفتر تهران: خیابان شریعتی، بالاتر از پل رومی، بن بست سینا، ساختمان ۱۷۲۵

دفتر اصفهان: خیابان میر، مجتمع تجاری هفت آسمان، طبقه دو، واحد پنج

تلفن: ۰۲۱-۲۵۹۱۷۷۳۰ ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۱ ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹

دورنما: ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۵ ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۲ ۰۲۱-۲۵۹۱۷۷۳۰

www.sayaco.ir www.irannutex.ir



پسته محمدحسین نخعی



Email: monakh1660@gmail.com



آدرس: کرمان، جاده شرف آباد، بلوار قائم، جنب قائم ۴۱، بازرگانی پسته محمدحسین نخعی
تلفن: ۰۳۴-۳۲۷۵۲۵۷۸ • ۰۳۴-۳۲۷۵۲۵۴۷ • فکس: ۰۳۴-۳۲۷۵۲۵۷۷ • همراه: ۰۹۱۳-۱۴۰۱۶۶۰
Add: Iran-Kerman
Tel: (+98)34-32752578 (+98)34-32752547 Fax: (+98)34-32752577 Mob: (+98) 913-1401660

خشکبار یاسی



طبخ هفتگی پسته

پسته فقط ۳۸۰۰۰ تومان
شکلات نوروز فقط ۱۷۰۰۰ تومان

حراج نکردیم، ارزان میفروشیم

آدرس: شهرک غرب، دادمان
خیابان فخار، جنب مرکز خرید آرن

سفارشات پذیرفته میشود

تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۶۲۸۰۹



www.riocoffee.net



Rio Coffee

Think Better By Rio...
(since 1933)



شماره ثبت قهوه ریو: ۱۶۸۴۲۱

دفتر مرکزی:

خیابان شهید بهشتی،
ترسیده به چهارراه سهروردی،
بلاک ۹۳، طبقه ۴، واحد ۸
تلفن همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۶۸۶۲۶

کارخانه:

کیلومتر ۴۰ نوبان تهران - قم، بعد از فرودگاه امام خمینی،
شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان هفتم، بلاک ۱۸۱۸
تلفن: ۰۲۱ ۹۶۸۶۱۳۱۳

فروشگاه:

خیابان جمهوری اسلامی،
ترسیده به چهارراه استامبول،
نیش باساز گلشن، بلاک ۴۱۰
تلفن: ۰۶۶۷۱۱۷۴۴، ۰۶۶۷۳۲۳۳۶

ایران رتبه دوم تولید گرده در آسیا

مدیرکل دفتر امور میوه های گرمسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: تولید گرده در ایران

چندان یکی از ارقام مرغوب و ارزشمند در کشور قلمداد و بیان کرده با هدف ارتقا این جایگاه آموزشی‌های نوین در زمینه پیوند شاخه و سرشاخه توسط کارشناسانی از تکیه از پارکال در ایران آغاز شد که نخستین دوره آن در همدان و سپس

زیر کشت گرده را پارکال در ایران آغاز کرده است. در سال ۲۳۸۱ هجری قمری ۹۹۹ تن گرده در کشور تولید و صادرات آن به کشورهای مختلف در پیوسته عملکرد پایین برداشتن سطح نشان می دهد باید در

دفعه های سردسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: ایران بعد از چین در سطح قابل توجهی تولید محصول گرده در کشور دارد که روزی ۲۳۸ هزار تن گرده در کشور تولید می شود که ارزش آن ۲۳۸ میلیارد تومان است.

کردستان و آستون در خراسان رضوی برگزار شده است.

مدیرکل دفتر امور میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: خراسان رضوی جزو استانهای موفق در تولید گرده محسوب می شود و از مناسبات مستعد برای افزایش پرورش گرده و اصلاح ارقام آن است.

کارگاه آموزشی پرورش گرده از سوم مرداد ماه جاری ویژه استانهای سه گانه خراسان برای مدت دو روز در مشهد برگزار شد.

ترکیه بزرگترین مصرف کننده پسته جهان است.

زمینه کیفیت و کمیت تولید گرده در ایران بیشتر تلاش شود تا عملکرد افزایش یابد.

حاجی وند افزود: درختان گرده با عمر بالای ۳۰ سال در باغهای سنتی و قدیمی ایران وجود دارند اما باید در زمینه اصلاح ارقام و پیوند ارقام مرغوب به نامرغوب تلاش شود برخی ارقام گرده به دلیل مقاومت پایین در برابر سرما و وارد آمدن خسارت ناشی از این وضع باید با ارقامی مانند چندلر جایگزین شوند که یکی از ارقام مین و مقاوم جهانی است که کیفیت خود را ثبت کرده است.

وی بر ضرورت ارتقا جایگاه گرده به

خبرنگار ایرنا گفت: بر این اساس چین با تولید سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن گرده و ایران با اندکی کمتر از این حجم کشورهای اصلی تولید کننده گرده در قاره آسیا هستند.

وی ادامه داد: آسیا بعد از قاره های آفریقا و آمریکا سومین تولیدکننده گرده در جهان است بالغ بر یک میلیون هکتار در سطح جهان زیر کشت درخت گرده است.

۲۲ میلیون تن محصول از این سطح برداشت می شود و میزان عملکرد آن در واحد سطح ۳۲ تن بر هر هکتار است.

مدیرکل دفتر امور میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی سطح

واردات خرما از اسرائیل صحت ندارد



ابوالقاسم حسین پور مدیرکل دفتر امور میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی درباره واردات خرما از اسرائیل بیان کرد: این موضوع را بنده به هیچ عنوان تایید نمی کنم.

علی اسفر موسوی مدیر انجمن خرما گفت: با توجه به میزان تولید خرما در کشور نیازی به واردات خرما نداریم.

به گفته وی خرما اسرائیل انقدر زیاد نیست که بتواند به کشورهای مختلف از جمله ایران صادر شود. موسوی با اشاره به اینکه واردات خرما از اسرائیل حلالی و تجاری نیست، تصریح کرد: موضوع واردات از اسرائیل تنها با اهداف سیاسی انجام شده است.

صادرات پسته ۳ درصد رشد کرد

طلای سبز ایران گرفتار آفت «پسیل» ساخت دستگاه مکنده برای حذف آفت

بخشنامه وزیر پیشین صنعت در مورد «قیمت گذاری برخی کالاها در واحدهای خرده‌فروشی» با دستور وزیر فعلی صنعت تا زمان تجهیز فروشگاه‌ها به صندوق‌های مکانیزه به تعویق افتاد. بخشنامه نعمت‌زاده، وزیر سابق صنعت معدن و تجارت در مورد طرح «قیمت گذاری برخی کالاها در واحدهای خرده‌فروشی» که موافق و مخالف بسیاری دارد، در واپسین روزهای شهریور ماه گذشته و چند روز قبل از زمان اجرای دستور شریعتمداری به تعویق افتاد.

این گزارش می‌افزاید: براساس اعلام وزارت صنعت، اجرای طرح تغییر شیوه اطلاع رسانی قیمت برخی کالاها در محل عرضه به خاطر بهره‌گیری حداکثری از نظرات و پیشنهادهای منعکس شده و بررسی جامع و حصول اطمینان از تحقق اهداف آن برای حمایت منطقی از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با دستور وزیر به تعویق افتاد.

به گزارش فارس و براساس آخرین اخبار منتشر شده وزیر صنعت در نامه‌ای به وزیر اقتصاد نوشته است: در راستای اجرای مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشعر بر شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار، به منظور اصلاح رویه اطلاع‌رسانی قیمت و واگذاری درج و نصب برچسب قیمت به آخرین حلقه شبکه توزیع، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و توزیع‌کنندگان و اصلاح نظام قیمت‌گذاری و ایجاد بازار رقابتی مؤثر و مناسب پیشنهاد شد، محل نصب قیمت از روی برخی کالاها از محل کارخانه به آخرین حلقه شبکه توزیع یعنی خرده‌فروش‌ها منتقل شود.

وزیر در این نامه آورده است: «بر این اساس اجرای کامل طرح مورد نظر مستلزم ایجاد شفافیت در فرآیند هزینه‌ها و درآمد واحدهای خرده‌فروشی و تجهیز این واحدها به صندوق مکانیزه به عنوان یکی از الزامات اجرا است. به منظور فراهم شدن شرایط مناسب برای اجرای طرح، متقاضیان اجرا تا فراهم شدن

دوره‌های آموزشی و تجهیزاتی مورد نیاز به تعویق افتاده است. دستور وزیر پیشین صنعت و واحدهای خرده‌فروشی به صندوق مکانیزه برای اطلاع‌رسانی قیمت گذاری برخی

ترکیه با مصرف میلکین سالانه ۱۰۷ هزار تن پسته بزرگترین مصرف کننده این مغز خوراکی است. نوزاد املان، مدیر موسسه تحقیقات پسته ترکیه به خبرنگار این خبرگزاری گفت: «ترکیه با مصرف میلکین سالانه ۱۰۷۷ هزار تن پسته در سه سال اخیر در صدر کشورهای مصرف کننده این ماده غذایی قرار دارد. پس از ترکیه اتحادیه اروپا با ۸۲ هزار تن مصرف سالانه، چین با ۷۷ هزار تن، آمریکا با ۵۵ هزار تن و سوریه با ۵۲ هزار تن جای دارد».

وی ادامه داد: این مقدار به طور نسبی از میزان مصرف در ایران و آمریکا که بیشتر از ترکیه پسته تولید می‌کنند بالاتر است. مصرف سالانه پسته در کشور ما به طور میانگین بیشتر از سایر کشورهاست.

ترکیه در زمینه تولید پسته نیز در میان سه کشور اول جای دارد. بر اساس داده‌های سال ۲۰۱۶ آمریکا ۲۶۰ هزار تن، ترکیه ۱۷۰ هزار تن و ایران ۱۵۳ هزار تن پسته تولید کرده است. میزان تولید سالانه پسته در این سه کشور با تفاوت‌هایی به طور سالانه متغیر است و جایگاه آن‌ها تغییر می‌کند.

امسال در ترکیه به طور تخمینی ۸۵ هزار تن پسته تولید خواهد شد و قیمت آن تغییر نخواهد کرد. انتظار نمی‌رود کاهش در میزان تولید در کشور ما تاثیر بزرگی بر قیمت آن بگذارد. زیرا مازاد پسته تولیدی سال گذشته به میزان ۶۰ هزار تن در انبارها نگهداری می‌شود.

قیمت در ترکیه به نسبت بازارهای بین‌المللی پایین است. سال گذشته بهای پسته خام در بازار بین‌المللی ۱۰ دلار برای هر کیلوگرم بود و در ترکیه برای هر کیلوگرم پسته ۸ دلار بود. در نتیجه افزایش تمایل به تولید پسته طی ۷ سال اخیر اراضی تولید پسته ۴۲ درصد و شمار درخت پسته نیز ۴۹ درصد افزایش یافت.

انجام اقداماتی مانند آبیاری، کود دهی و حفاظت از درختان در محل باعث افزایش میزان تولید خواهد شد. موسسه تحقیقات در زمینه اصلاح نژاد، ساخت ماشین‌آلات کود دهی و آبیاری، هرس، سلامت گیاه و بذر برای افزایش تولید پسته در ایران، اصلاح شیوه‌های مکانیزه فروش و تجهیزاتی مورد نیاز به تعویق افتاده است.

باید گفت قانون نصب صندوق های مکانیزه در تاریخ ۳۱ تیر ماه ۹۴ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده و برای تدوین آیین نامه به دولت ارائه شده است که هنوز اجرایی نشده است و با توجه به مسائل و مشکلاتی که برای تأمین و خرید صندوق های مکانیزه و نصب آن بین اتاق اصناف ایران و سازمان بورس به وجود آمد به نظر می رسد که انجام آن کاری بسیار زمان بر است و به عبارتی می توان گفت دستور ناپخته نعمت زاده برای حذف قیمت گذاری کالاها توسط کارخانه های تولیدی با مدد صندوق های مکانیزه قابل اجرا نیست.

گفتنی است در چارچوب «طرح حذف قیمت گذاری برخی کالاها توسط تولیدکنندگان» قرار بود به منظور شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و همچنین روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار، کار قیمت گذاری برخی کالاها از جمله بیسکویت، شیرینی، شکلات، انواع چیپس، استک، پفک، عسل، کنسرو، مربا، محصولات سلولزی و امثال آن واردات خرما از شایعه تا واقعیت/حسن پور واردات از اسرائیل صحت ندارد

علی رغم ممنوعیت واردات و مزاد تولید در داخل، موضوع واردات خرما از اسرائیل تعجب برانگیز است. ایران با تولید بیش از یک میلیون تن خرما پس از کشور مصر

رتبه دوم تولید و جایگاه هفتم صادرات را به خود اختصاص داده است.

طبق اعلام مسئولان وزارت جهاد سالانه ۷ میلیون تن خرما در دنیا تولید می شود که رقمی معادل ۱۶ درصد مصرف جهان در کشور ما تولید می شود.

حال جای سوال است که چرا علی رغم ممنوعیت واردات و مزاد تولید در داخل موضوع واردات خرما از اسرائیل مطرح است؟

اکبر آهنگران مدیر کل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات گفت: واردات قانونی در خصوص اندام گیاهی و میوه ها با رعایت مسائل قرنطینه ای باید صورت گیرد.

وی افزود: اگر واردات خرما از اسرائیل مراحل قانونی را طی کرده بود از این رو برای بررسی مسائل قرنطینه ای باید به سازمان حفظ نباتات ارجاع داده می شد و این درحالی است که این امر صورت نگرفته است.

آهنگران ادامه داد: با وجود آنکه محموله های خرما به صورت غیر قانونی وارد مرز شده بود از این رو توسط گمرک محموله ها متوقف شد.

به گفته این مقام مسئول تا کنون جزئیات واردات خرما از اسرائیل را گمرک به ما اعلام نکرده است.

پرداخت تسهیلات ۲۰ میلیارد تومانی بدون بهره به چایکاران و کارخانه های چایسازی

صندوق اختصاص می یابد که بیش از ۹۰ درصد چایکاران با پرداخت کامل قدرالسهم، عضو صندوق چایکاران شدند.

روزبهان با یادآوری اینکه برنامه های حمایتی دولت از چایکاران از سال ۹۳ شامل افزایش منطقی قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای و استمرار آن بوده، افزود: برنامه های حمایتی در راستای بهره وری بیشتر باغات چای و توسعه شبکه آبیاری تحت فشار انجام می شود تا روند تولید برگ سبز چای افزایش یابد.

وی اضافه کرد: در سال جاری حدود ۱۰۸ هزار تن برگ سبز چای به ارزش اقتصادی ۲۰۳ میلیارد تومان تولید و از چایکاران خریداری شده و تاکنون ۱۳۰ میلیارد تومان معادل ۶۵ درصد مطالبات چایکاران پرداخت شده است.

روزبهان خاطر نشان کرد: تولید چای خشک از ۱۴ هزار و ۶۰۰ تن در سال ۹۳، به ۳۱ هزار تن در سال ۹۵ رسیده و در سال جاری با وجود خشکسالی شدید، تاکنون ۲۴ هزار تن چای خشک تولید شده است.

از سوی شورای عالی اقتصاد، قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه یک در سال زراعی ۹۶، ۲۶ هزار و ۲۴۲ ریال و هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه ۲، ۱۴ هزار و ۶۹۵ ریال تعیین شده است.

لاهیجان در ۴۰ کیلومتری شرق مرکز استان گیلان (رشت) واقع شده و سازمان چای کشور، در این شهرستان مستقر است. روابط عمومی سازمان چای



رئیس سازمان چای کشور گفت: پرداخت تسهیلات ۲۰ میلیارد تومانی بدون بهره با تنفس ۲ ساله، به چایکاران و کارخانه های فرآوری چای از آذرماه سال جاری آغاز می شود.

محمودولی روزبهان بیان داشت: پرداخت تسهیلات ۲۰ میلیارد تومانی بدون بهره با تنفس ۲ ساله و بازپرداخت پنج ساله از آذرماه سال جاری آغاز می شود که قسمتی از این تسهیلات، به چایکاران و قسمتی برای بهسازی به کارخانه های فرآوری چای اختصاص می یابد.

وی ادامه داد: اعطای این تسهیلات به ازای هر هکتار هرس کف بر، شش میلیون تومان و هر هکتار هرس کمبر، سه میلیون تومان است همچنین تسهیلات مختلفی به چایکاران عضو

زعفران، طلای سرخ برای دلان رنج و زحمت برای کشاورزان



زعفران که نقش مهمی در صادرات غیر نفتی ایران دارد به گواه بسیاری از زعفرانکاران و کارشناسان درآمدهای هنگفتی نصیب دلان و صادرکنندگان نموده و فقط رنج و زحمت آن عاید کشاورزان شده است. به گفته مشاور وزیر و مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی با وجود اینکه ۸۸ درصد تولید زعفران جهان در ایران می باشد، سهم کشور ما از صادرات این محصول دارویی ۳۰۰ میلیون دلار است.

یوسفی آذر سهم زعفران در تجارت جهانی را هشت میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: سال گذشته بیش از ۲۰۳ تن زعفران به ارزش ۲۸۶ میلیون دلار از ایران صادر شد. وی متوسط عملکرد تولید زعفران کشور را ۳۳ کیلو گرم در هر هکتار دانست و اظهار کرد: سال گذشته از ۱۰۵ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران، حدود ۳۳۶ تن محصول تولید شد.

از مجموع ۱۰۵ هزار و ۲۷۰ هکتار سطح زیر کشت زعفران در ایران ۸۲ هزار هکتار (حدود ۷۸ درصد) در استان خراسان رضوی قرار دارد که هشت هزار و ۵۰۰ هکتار و معادل ۱۲ درصد سطح زیر کشت آن در استان به اراضی شهرستان تربت حیدریه و ۱۲ هزار هکتار به شهرستان زاوله اختصاص دارد. در استان خراسان رضوی ۱۱۷ هزار خانوار به کشت زعفران مشغولند که از این تعداد ۱۴ تا ۱۵ هزار خانوار در تربت حیدریه و حدود ۱۷ هزار خانوار نیز در شهرستان زاوله هستند.

در حالی که متوسط تولید زعفران در استان خراسان رضوی چهار کیلو گرم در هکتار است، این رقم در شهرستان تربت حیدریه بین ۳۸ تا ۴۱ کیلو گرم است که سالانه تولید ۳۲ تن زعفران خشک را برای

این خطه به همراه دارد. در شهرستان زاوله نیز همین ارقام وجود دارد با این تفاوت که سال گذشته به دلیل کاهش نزولات جوی و سرمازدگی میزان برداشت زعفران با ۳۰ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۲۸ تن رسید، اما متوسط برداشت در این شهرستان ۴۰ تن در سال است.

متوسط قیمت هر کیلو زعفران در شهرستان های تربت حیدریه، زاوله و مه ولات، ۵۰ میلیون ریال و درآمد حاصل از هر هکتار زیر کشت زعفران ۲۰۰ میلیون ریال می باشد که سالانه ۱۶۰ میلیارد تومان درآمد نصیب زعفران کاران منطقه می کند. * تولید زعفران خوب، دانش به روز می خواهد

رئیس جهاد کشاورزی تربت حیدریه با بیان اینکه کشت زعفران پیش از این به صورت کپه ای صورت می گرفت و ضرر بسیار نصیب کشاورزان می کرد گفت: از هفت سال قبل با اجرای طرح آرمانی کشت زعفران و کاشت آن به شیوه های علمی شاهد افزایش عملکرد این محصول هستیم. محمدرضا عباسپور افزود: یکی از مشکلات عمده زعفران کاران، فقدان آب کافی برای دست کم پنج بار آبیاری مزارع زعفران در هر دوره کشت است.

وی اظهار کرد: از دیگر مشکلات تولید زعفران، توزیع خانگی گل زعفران و استاندارد نبودن پر کندن گل و خشک کردن زعفران است.

وی گفت: گل زعفران باید در سالن های بزرگ پرکنده و خشک شود در حالی که جمع کردن کارگران برای یک دوره ۴۵ روزه (فصل برداشت) بسیار دشوار است لذا در عمل گل زعفران به شیوه سنتی پرکنده و

خشک می شود.

* تولید زعفران ارگانیک مبین توانمندی علمی

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان زاوله نیز با بیان اینکه در راستای تولید زعفران مرغوب چند اقدام اساسی انجام داده ایم، گفت: تنها کانون تولید زعفران ارگانیک ایران که از سال ۹۲ دایر شده این شهرستان است که در ۲

مرحله محصول ارگانیک تولید می کند. محمود ایزدی افزود: در این راستا زعفران ارگانیک در مرحله نخست در ۲۳۰ هکتار و در مرحله دوم در ۳۱ هکتار تولید می شود. وی اظهار کرد: اقدام بعدی نیز تکثیر پیاز مرغوب زعفران است که پارسال مزرعه یک هکتاری و در سال جاری خزانه ۱.۷ هکتاری برای تولید پیاز ایجاد شد.

وی گفت: با توجه به نیاز زعفران به آب، بکارگیری روش های آبیاری تحت فشار باعث افزایش راندمان و بهره وری می شود. ایزدی افزود: از هر ۱۷۰ هزار عدد گل معادل ۸۰ کیلو گرم گل زعفران به دست می آید که از این میزان نیز معادل یک کیلو گرم زعفران خشک حاصل می شود و در زمان برداشت سه میلیون نفر روز اشتغال ایجاد می کند.

وی اظهار کرد: این در حالی است که به دلیل ضعف بینه مالی زعفرانکاران این شهرستان مجبورند دسترنج ماه ها زحمت خود را به ثمن بخش بفروشند لذا وجود یک شرکت با حضور تولید کنندگان، خریدار و صادر کننده در این منطقه ضروری است.

* لزوم معرفی برند زعفران ایرانی
رئیس پژوهشکده زعفران دانشگاه تربت حیدریه نیز گفت: باید با ایجاد برند زعفران ایران مالکیت معنوی برای این محصول ایجاد شود تا هر کس نام زعفران را می

شود، یاد ایران بیاقتد.

حامد کاوه افزود: در این زمینه در نظر داریم با کمک جیاس (نظام های میراث کشاورزی جهانی از زیر مجموعه های سازمان خواروبار جهانی) و وزارت جهاد کشاورزی زعفران را به عنوان میراث ماندگار کشاورزی جهان به نام ایران ثبت کنیم.

وی اظهار کرد: علاوه بر آن فائو (سازمان خواروبار جهانی) را ملزم کردیم زعفران را از گروه گیاهان ادویه ای خارج کند و همچنین بر چسب اعتباری یا اعتمادسازی برای زعفران تهیه کرده ایم تا مشخصات ژنتیکی و فنی آن ثبت شود و نشان دهد محصول کدام شهر ایران است.

وی گفت: تحقق کامل این اقدام به دست کم ۲۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد ولی کمبود اعتبارات دست ما را بسته و تاکنون فقط ۱.۵ میلیارد ریال از اعتبارات دانشگاه تربیت حیدریه هزینه کرده ایم.

کاوه افزود: با کمک دانش فنی کارشناسان حوزه زعفران، یک اپلیکیشن (نرم افزار کاربردی تلفن همراه) طراحی کرده ایم که زعفرانکاران با کمک آن می توانند از خدمات ترویجی، مشاوره ای و آموزشی پژوهشکده زعفران بهره مند شوند.

وی استاندار دساز (بنه پیاز) زعفران را نیز از دیگر اقدامات این پژوهشکده ذکر کرد.

* کمبودی در زمینه واحدهای فرآوری و بسته بندی زعفران نداریم

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت تربیت حیدریه نیز گفت: مجموع تولید زعفران تربیت حیدریه و زاوله حدود ۶۰ تن در سال است در حالی که واحدهای فرآوری و بسته بندی موجود پاسخگوی حدود ۶۵ تن در سال هستند و از این نظر مشکلی نداریم.

محمد سلطان پور افزود: پاک کردن و خشک نمودن زعفران نیز هر چند در کارگاه های خانگی صورت می گیرد اما افرادی که به این کار مبادرت می کنند، آموزش های لازم را فراگرفته و جهاد کشاورزی نیز ابزار لازم را در اختیار آنها گذاشته است.

وی اظهار کرد: با این همه سهم شرکت های تربیت حیدریه و زاوله در صادرات زعفران فقط ۲۰ تا ۲۵ درصد است و بقیه توسط شرکت های با سابقه مرکز استان صادر می شود.

وی گفت: اینک اسپانیا در زمینه صادرات

زعفران با سابقه چندین ساله، بازار اروپا را اشغال کرده و اگر بخواهیم برند جدید ایجاد کنیم باید مزیت رقابتی و مزیت صادراتی ایجاد نمائیم که تحقق آن نیازمند ایجاد پیش زمینه های داخلی و خارجی می باشد که هنوز به اندازه کافی ایجاد نشده است.

سلطان پور افزود: البته در استان خراسان رضوی اقدام خوبی در زمینه ثبت جهانی نشان جغرافیایی زعفران خراسان با عنوان زعفران خراسان ایران صورت گرفته که برای تایید نهایی باید به آژانس واپسو (یکی از ۱۶ آژانس بین المللی سازمان ملل متحد در زمینه مالکیت معنوی و صنعتی) ارسال شود.

وی اظهار کرد: بر اساس این گواهی هر کشور با هر برندی که زعفران ایران را صادر کند، موظف به درج شناسنامه مالکیت معنوی آن خواهد بود.

وی به صادرات پارسال زعفران از کشور و سهم منطقه تربیت حیدریه و زاوله اشاره کرد و گفت: از مجموع ۹ دهم درصد صادرات غیرنفتی بخش کشاورزی به مبلغ سه میلیارد و ۹۲۲ میلیون دلار، معادل ۶.۷ درصد آن یعنی ۲۶۴ میلیون دلار مربوط به صادرات ۱۸۷ تن زعفران بوده است.

سلطان پور افزود: سهم تربیت حیدریه در این زمینه ۲۴۱ هزار و ۷۵۴ تن کالا شامل کاشی، رنگ ساختمانی، سیمان، طلا و زعفران به ارزش ۲۱۴ میلیارد تومان بوده است.

* ورود زعفران تقلبی به بازار

رئیس اتحادیه زعفران تربیت حیدریه گفت: یکی از بدیهی ترین مشکلات بازار زعفران که آغازگر مسایل دیگر می باشد، وضع قوانینی است که پشتوانه اجرایی ندارند.

هادی موحدان افزود: طبق قانون هر غرفه دار برای برپایی غرفه باید از این اتحادیه مجوز دریافت کند، اما چون متولی بازار گل زعفران در این شهرستان شهرداری است، لذا در عمل ما و دیگر نهادهای نظارتی حضور نداریم.

وی اظهار کرد: نتیجه این غفلت ها وجود زعفران های تقلبی با عناویتی چون 'نوشابه ای'، 'شکری' و 'روغنی' در بازار گل زعفران است و حتی شاهدیم برخی زعفران خشک تقلبی را با قیمت ارزان می فروشند و به جای آن گل زعفران مرغوب می خرند.

وی گفت: از سوی دیگر وضعیت زعفران منطقه در مسیری قرار گرفته که اگر حتی پژوهشکده زعفران تربیت حیدریه نیز محموله ای را تایید و پلمپ نموده و به مشهد ارسال کند، صادرکنندگان کار ما را قبول ندارند زیرا آنها زعفران تربیت حیدریه و زاوله را از آن خود کرده اند.

موحدان افزود: از سوی دیگر حدود پنج سال بود که اتحادیه زعفران تربیت حیدریه زیر پوشش اتحادیه استان رفته و این نیز به وضعیت زعفران این شهر ضربه وارد کرد زیرا در عمل ما قدرت اجرایی نداشتیم که البته با تلاش مسئولان محلی و اداره صنعت، معدن و تجارت تربیت حیدریه قرار است به زودی انتخابات اتحادیه زعفران تربیت حیدریه برگزار شود و این اتحادیه به صورت مستقل فعالیت خود را ادامه دهد.

* سهل انگاری از اتحادیه است

رئیس پژوهشکده زعفران دانشگاه تربیت حیدریه در ارتباط با سخنان موحدان گفت: از اردیبهشت ماه امسال چند جلسه برای برنامه ریزی بازار برگزار کردیم که مصوب شد سازمان های ذیربط نمایندگان خود را برای نظارت در این زمینه اعزام کنند و حتی حق الزحمه هم برای آنها در نظر گرفتیم.

کاوه با بیان اینکه اتحادیه زعفران تربیت حیدریه باید مسایل مربوط را به ما گزارش می کرد تا پژوهشکده پیگیری کند، افزود: شهردار مصوبه ای را از ۲ سال قبل به تصویب رساند مبنی بر اینکه چون مکان متعلق به شهرداری است، خودش هم بازار زعفران را اداره کند.

وی اظهار کرد: ما حتی پیشنهاد دادیم اگر کسی می تواند بازار را اداره کند، اقدام نماید اما اتحادیه نپذیرفت.

ایسرنا



۵۵۳ تن سویا در مازندران خریداری تضمینی شد

مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی مازندران گفت: از زمان آغاز خرید تضمینی دانه روغنی سویا تاکنون ۵۵۳ تن سویا از کشاورزان مازندرانی خریداری شد.

محمد جعفری با بیان اینکه خرید تضمینی دانه روغنی سویا به ۵۵۳ تن رسید اظهار داشت: هر کیلو دانه روغنی سویا با دو درصد ناخالصی و ۱۲ درصد رطوبت ۲۴ هزار و ۶۹۴ ریال خریداری خواهد شد که با پیگیری های بعمل آمده تا کنون ۴۵۱ میلیون و ۸۴۳ هزار ریال از مطالبات کشاورزان توسط بانک عامل پرداخت شده است.

جعفری به مراکز خرید تضمینی سویا نیز اشاره کرد و گفت: ۹ مرکز توسط شرکت غله برای خرید دانه های روغنی سویا تجهیز و راه اندازی شدند.

جعفری در پایان اظهار داشت: یک مرکز خرید سیار نیز برای شهرستانهای قائمشهر و سوادکوه در نظر گرفته شده تا سویاکاران این مناطق نیز بتوانند براحتی محصول خود را تحویل دهند.

مهر

رئیس انجمن خرمای استان هرمزگان:

کنسرسیوم صادراتی خرمای هرمزگان تشکیل می شود

رئیس انجمن خرمای استان هرمزگان از تشکیل کنسرسیوم صادراتی خرمای هرمزگان توسط این انجمن خبر داد.

ابراهیم پورحیدری اظهار داشت: تشکیل و ایجاد کنسرسیوم یک اختیار نیست بلکه یک ضرورت اجتنابناپذیر است.

وی افزود: سرعت در امر صادرات، کمک به تکمیل ظرفیت های خالی، کاهش هزینه ها و یکپارچه سازی از جمله مزایای ایجاد کنسرسیوم است.

رئیس انجمن خرمای استان هرمزگان ادامه داد: با توجه به تنوع محصولات کشاورزی به ویژه خرما در استان هرمزگان و همچنین ایجاد رقابتی سالم بین صادرکنندگان تشکیل این کنسرسیوم می تواند صادرات خرما را یکپارچه و متحدالشکل کند.

وی با بیان اینکه سطح زیرکشت نخیلات در هرمزگان ۳۸ هزار هکتار با تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن است، اضافه کرد: شهرستان حاجی آباد در هرمزگان رتبه اول تولید خرمای متحصربه فرد گونه پیارم را در استان دارد، گونه ای که بازار صادراتی خوبی دارد.

پورحیدری به اهداف انجمن خرمای هرمزگان اشاره و افزود: ایجاد انگیزه و برند سازی از محصول خرمای هرمزگان با تدابیری همانند بهبود بسته بندی ها حاصل می شود که ما در این راه تمرکز ویژه ای کرده ایم.

رئیس انجمن خرمائی استان هرمزگان با بیان اینکه تاکنون به نبود بسته بندی استاندارد و بی توجهی به اصول سیستم های حاکم بر بازارهای هدف، سبب از دست رفتن برند خرما برای هرمزگان و سواستفاده سایر کشورها از خرمای تولیدی با بسته بندی کردن آن به نام خود شده است، گفت: با ساز و کارهای که انجمن خرمای استان در نظر گرفته شاهد آن هستیم که رفته رفته خرمای هرمزگان و اصول نگهداری و بسته بندی آن

در رویه و ریلی هدفمند قرار گرفته است که تدلوم این مسیر به منزله ایجاد ارزش افزوده و تجاری شدن و در نتیجه سود کشاورزان خرماست که هم به توسعه نخلستان ها می انجامد و هم اصول تولید تا عرضه را در سیستم سنتی کنونی اصلاح می کند.

در حال حاضر نه تنها در هرمزگان بلکه استان های دارای تولید خرما در جنوب کشور، به دلیل نبود بسته بندی مناسب خرما به صورت قله ای و یا در بسته بندی ها عمده به سایر کشورها از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می شود که در آنجا با بسته بندی مناسب و استاندارد اما با نام همان کشورها به اروپا صادر می شود.

فعالیت کنسرسیوم ها و انجمن های بخش خصوصی می تواند کمک شایانی به رویه حاکم به ارزش گذاری کنونی محصولاتی همانند خرما در هرمزگان داشته باشد.

تسنیم

مشتریان اروپایی زرشک ایرانی را بشناسید!

قفسه های غذایی قطر در ۴۸ ساعت در اختیار ترکیه و ما هنوز شرایط را بررسی می کنیم

قیمت یک بشکه زرشک ۷ برابر قیمت است

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک در ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۶، قریب به ۱۳۷ تن انواع زرشک تازه، از کشور صادر شده است.

ارزش دلاری این میزان صادرات ۸۷۲۶۳۱ و ارزش ریالی آن ۱۰۵۷۲۸۳۶۷۴۰ بوده است.

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک در ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۶، قریب به ۱۳۷ تن انواع زرشک تازه، از کشور صادر شده است.

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک در ۵ ماهه نخست سال

شرکت ستماس خاور میانه



Middle East Diamond Pistachio Company

Export

Salehi



آدرس: سیرجان، کیلومترع جاده تهران

+98913 145 45 82 +98913 245 31 33 +98913 245 21 54

Address: km6, Tehran Road, Sirjan, Iran

Email: Info@akpistachio.com

Website: www.akpistachio.com



با افتخار از ۱۳۶۱

شرکت بهراد مازند شمال تلفن سراسری: ۰۲۱۸۸۸۸۱۳۴۳

آدرس: آمل، جاده محمودآباد، شهرک صنعتی شهدای محمودآباد، میدان صنعت، خیابان یاس، شرکت بهراد مازند شمال

 /otanafoods
www.Otanafoods.com
www.keinia.com



پروانه استاندارد تشویقی برای پسته طبیعی خندان ۸۵۴۹۰۹۰۹۴۱۱
 پروانه استاندارد تشویقی برای تخمه آفتابگردان فرابندشده ۸۵۴۸۶۷۰۹۴۱۱



تعاونی بیتاتین استهبان
صادرات و بسته بندی خشکبار

bitatin

Estahban Bitatin Cooperative
Exporting and Packing Nuts



تولید و صادرات و بسته بندی انجیر خشک

تولید انواع فرآورده های انجیر:

انجیر مرطوب ۲۰۰ گرمی و ۴۰۰ گرمی

پودر انجیر با مغزهای خوراکی و انجیر آردی برای اولین بار

انواع مسقطی انجیر

تولید و بسته بندی خرمای زاهدی (قصب) و پیارم

تولید و بسته بندی غنچه گل محمدی

دارنده گواهی نامه های ISO9001-ISO22000-HACCP



خرمای پیارم

خرمای زاهدی

انجیر سیاه

پودر چندمغز

انجیر آردی

انجیر مرطوب

گل محمدی

مسقطی انجیر

Company : special economic zone.shiraz

Tell: (+ 98) 71 - 37175234 - 5

Fax: (+ 98) 71 - 37175287

کارخانه: شیراز. منطقه ویژه اقتصادی

تلفن: ۵ - ۳۷ ۱۷ ۵۲ ۳۴ - ۰۷۱

فکس: ۸۷ - ۳۷ ۱۷ ۵۲ - ۰۷۱



www.bitatin.com
bitatin_trading@yahoo.com



KLANDAN

Exchange

صرافی خندان

کلیه خدمات ارزی با سرعت، دقت و قیمت ایده آل انجام می پذیرد.

All the foreign Exchange services are presented
at High speed, Accuracy and Reasonable price

شیراز، میدان امام حسین

☎ ۰۷۱-۳۲۱۰۵۵ ☎ ۰۹۱۲۰۰۴۶۹۸۹

برنامه ریزی برای نجات کشاورزی ایان در بلند مدت

دانشگاه های اصلی است به طوریکه در بعضی از دانشگاه ها تک ستاره هایی می درخشند که آن ها را بایستی جزو خودتان کرده و به عنوان همکار شما در موسسات تحقیقاتی شوند.

وی برنامه چهارم سازمان تحقیقات را چابک سازی دانست و گفت: در اجرای تحقیقات بایستی از توزیع استانی خودداری و به صورت منطقه ای و قطبی کار کنیم.

وی نوسازی فکر و کار را از جمله برنامه ها برای چابک سازی عنوان کرد و افزود: افزایش اثربخشی به عنوان یکی از مهم ترین برنامه هاست که نخستین کار برای تحقق آن انتقال یافته هاست و پس از آن خروجی محور کردن سازمان است.

زند با تاکید بر اینکه بایستی یافته قابل ترویج و یافته در مرز علم داشته باشیم، بیان داشت: باید آنچه را که تولید می کنیم در ویرترین بگذاریم نه در انبار در حالیکه ویرترین های این سازمان خالی است که در نتیجه آن ضریب نفوذ ما پایین آمده و ارتباطمان با کشاورز کم می شود. ایرن نماینده ارومیه:

اتلاف صدها هزار تن سیب درختی در آذربایجان غربی تبعات بدی به دنبال دارد

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی خواستار توجه وزارت کشاورزی به اتلاف صدها هزار تن سیب درختی در استان آذربایجان غربی شد و گفت که در صورت بروز مشکل برای بخش کشاورزی که حیات مردم به آن وابسته است، شاهد مهاجرت به حاشیه شهرها، ایجاد مشاغل کاذب و افزایش آسیب های اجتماعی خواهیم بود.

روح الله حضرت پور در نطق میان دستور خود در جلسه علنی مجلس با بیان اینکه شمارش معکوس برای نابودی کشاورزی در آذربایجان غربی آغاز شده است، اظهار داشت: ما شاهد ظلم در حق کشاورزان آذربایجان غربی به دلیل عدم برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی هستیم. این در حالی است که کشاورزی در آذربایجان غربی نقش اول را در اقتصاد استان دارد و اگر به آن بی توجهی شود، ناامیدی، مهاجرت به حاشیه شهرها، ایجاد مشاغل کاذب و افزایش آسیب های اجتماعی از جمله تبعات آن خواهد بود.

وی افزود: آذربایجان قطعه ای از ایران است که در برهه های مختلف نقش آفرین و حماسه ساز بوده اما امروز در آتش بی مهری وزارت جهاد کشاورزی می سوزد. پیش از آنکه اتلاف صدها هزار تن سیب درختی در کنار جاده های استان چهره نظام را مخدوش کند، امیدواریم دولت و وزارت جهاد کشاورزی به داد مردم و باغداران برسد و به وعده های خود عمل کند و سیب و انگور آذربایجان غربی را نجات دهد.

این نماینده مجلس با بیان اینکه تولید هر صد گرم سیب درختی ۷۰ لیتر آب شیرین مصرف می کند، یادآور شد: همین سیب به جای اینکه به عنوان محصول بومی باعث رونق و توسعه کشاورزی باشد تابلوی غم انگیز فلاکت مردم آذربایجان غربی است. امسال یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن سیب در آذربایجان

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، ترویج و آموزش کشاورزی گفت: با برنامه ریزی اصولی در صدد نجات بخش کشاورزی کشور در بلند مدت هستیم.

اسکندر زند افزود: بخش کشاورزی یکی از ارکان مهم اقتصادی کشور است که نجات آن در شکوفایی ایران تاثیر گذار است.

وی با بیان اینکه در سازمان تحقیقات، ترویج و آموزش کشاورزی دغدغه ای جز افزایش اثربخشی نداریم، اظهار داشت: در این سازمان نه دغدغه پول داریم و نه دغدغه ارتباطات داریم بلکه دغدغه اصلی ما این است که از آنچه داریم بیشتر استفاده کرده و بهره مند شویم.

***نشان دادن لبخند بر روی لب های کشاورزان

زند در ادامه با بیان اینکه هدف اصلی وزارت جهاد کشاورزی نشان دادن لبخند بر روی لب های کشاورزان است، گفت: در سازمان تحقیقات دسترسی خوبی به منابع و همچنین وضعیت مناسبی در بودجه داریم و در این چند سال از بیشتر سازمان های علمی تحقیقاتی پیشی گرفته ایم ولی دست همکاری به سوی تمام نخبگان دراز می کنیم تا مشکل کشاورز و کشاورزی کشور برطرف شود.

وی با تاکید بر اینکه ما مسئول ارتقای وضعیت کشاورز هستیم، افزود: برای رسیدن به این هدف بایستی برنامه داشته باشیم زیرا در تمام دنیا اگر به جایی رسیده اند رویه متد و با برنامه بوده است.

وی به ۴ برنامه اصلی سازمان تحقیقات کشاورزی اشاره کرد و بیان داشت: ما در تمام برنامه هایمان به محققین پیشرو توجه ویژه ای خواهیم داشت.

معاون وزیر جهاد کشاورزی یکی از این برنامه های اصلی را توسعه ارتباطات بین المللی عنوان کرد و ادامه داد: برای رسیدن به این هدف بایستی از فرصت های مطالعاتی در کنفرانس های بین المللی و علوم موجود در دنیا استفاده کنیم.

وی گفت: ما موظف هستیم که تکنولوژی روز دنیا را وارد کنیم زیرا به طور مطلق موظف به خلق علم نیستیم بلکه بایستی کسب علم کرده و علوم روز دنیا را بومی سازی کنیم.

زند با تاکید بر اینکه یکی از وظایف و ارکان اصلی موسسات تحقیقاتی بایستی بر روابط بین الملل استوار باشد، افزود: محققانی که نتواند هر ۴-۵ سال یکبار دنیا را ببیند قسایل می شود و توسعه روابط بین الملل یکی از اهداف بلندمدت ما می باشد.

*** توسعه همکاری با بخش خصوصی

وی یکی دیگر از برنامه های اصلی این سازمان و موسسات تحقیقاتی را توسعه ارتباط و همکاری با بخش خصوصی برشمرد و اظهار داشت: جای بخش خصوصی و انجمن های مختلف در موسسات خالی است در حالیکه بایستی بخشی از وظایف در بخش دولتی به آن ها واگذار شود.

رئیس سازمان تحقیقات، ترویج و آموزش کشاورزی ادامه داد: یکی دیگر از برنامه های اصلی این سازمان توسعه همکاری با

غربی تولید شده در حالی که بنا به اعلام مسئولین گمرک فقط ۲۰ هزار تن صادر شده است. حضرت پور خاطرنشان کرد: کشاورزان مجبورند محصولات باغی بویژه سیب را پیش از موعد بچینند و آن را کنار جاده‌ها بریزند تا به نام زیر درختی به نازل‌ترین قیمت آن را بفروشند و

گاهی با شرایط نسیه چندین ماهه محصولات خود را وارد بازار کنند. این حال و روز تولیدکننده های ماست و ما امیدواریم وزارت جهاد کشاورزی توجه بیشتری به وضعیت آنها داشته باشد.

ایسنا

خرید توافقی زعفران، راه حل تنظیم بازار نیست

که خرید با نرخ های بالاتر دوگانه‌گی و سردرگمی خریداران را به همراه دارد.

وی ادامه داد: سازمان تعاون روستایی در ابتدا ۳۰ تا ۴۰ درصد بها را به کشاورزان می‌پردازد و مابقی مبلغ پس از گذشت ۳ تا ۴ ماه پرداخت خواهد شد.

به گفته حسینی دولت به جای خرید توافقی محصول باید عملکرد تولید در هکتار و کیفیت را افزایش و قیمت تمام شده را کاهش دهد تا قدرت چانه زنی صادرکنندگان یا سایر رقبا در بازارهای هدف بالا رود.

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه منافع مصرف کنندگان باید در نظر بگیریم، افزود اگرچه اتحادیه‌ها همکاران وزارتخانه به دنبال منافع کشاورزان است، اما حقوق مصرف کنندگان داخلی و خریداران خارجی باید مدنظر قرار دهیم که با اجرای خرید توافقی و دوگانه‌گی منافع خریداران نادیده گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: به اعتقاد بنده دخالت نهادهای دولتی در امر قیمت تنها سردرگمی صادرکنندگان و خریداران را به همراه دارد، چرا که آنها نمی‌توانند برنامه ریزی منسجمی برای آینده خود داشته باشند.

حسینی با بیان اینکه راه حل تنظیم بازار زعفران خرید توافقی نیست، تصریح کرد: خرید زعفران کشاورزان و نگهداری آن در انبارها از سوی سازمان تعاون روستایی دردی را دوا نکرده و از طرفی به وضوح باید برنامه خود را اعلام کند تا صادرکنندگان تکلیف خود را بدانند.

باشگاه خبرنگاران جوان

عضو شورای ملی زعفران گفت دخالت سازمان تعاون روستایی در امر خرید توافقی زعفران، بازار داخلی را با چالش‌هایی روبرو خواهد کرد.

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه پیک برداشت زعفران آغاز شده است، اظهار کرد: بررسی شواهد میدانی و اظهارات کشاورزان، تولید با افزایش سیب، نسبت به سال گذشته همراه است.

وی با انتقاد از برخی شایعات مبنی بر کمبود زعفران در بازار افزود: واقعیت امر آن است که اسال علاوه بر کیفیت مناسب، تعادل قیمت برداشت زعفران با رشد مطلوبی همراه است. به گفته حسینی اسال پیش‌بینی می‌شود که تولید به رقم ۴۰۰ تن برسد.

عضو شورای ملی زعفران ادامه داد: از مجموع ۱۰۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران در دو استان خراسان رضوی و جنوبی با متوسط برداشت حداقل ۴ کیلو در هکتار نباید کمتر از ۴۰۰ تن تولید داشته باشیم، در غیر این صورت متولیان امر باید مشکل را بررسی کنند.

به با اعتقاد او خرید توافقی زعفران بهای خود را دخالت سازمان تعاون روستایی در امر خرید، بازار داخلی و صادرات را با چالش‌هایی روبرو خواهد کرد.

علاوه بر این با بیان اینکه سازمان تعاون روستایی هر کیلو زعفران را به قیمت ۳۰۰ تا ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خریداری می‌کند، افزود: اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران در بازار ۲ میلیون و حداکثر ۵ میلیون تومان است.

تولید، فرآوری، بسته بندی
پخش، صادرات و واردات



زعفران، پسته، خرما، کشمش،
قیسی، فندق و انواع خشکبار

آدرس: تهران شهرک غرب بلوار دامن روبروی
خیابان شفق برج طوبی طبقه ۱۳ واحد ۴
تلفن ۰۲۱۹۶۶۶۷۱۸۰-۸۴



Zarrin Sanat mam

باسکولهای دیجیتال جادهای پند



-  مقاوم در برابر فرکانسهای رادیویی
-  مقاوم در برابر شوکهای الکتریکی
-  ضد آب
-  مقاوم در برابر خوردگی و زنگ زدگی
-  کارکرد مناسب در شرایط دمایی نامساعد

لودسل Loadcell





نمایشگر دیجیتالی PU850



حافظه نامحدود با دو نمایشگر مجزا



باسکول بتن - فلز

- نصب سریع و آسان
- استحکام فوق العاده
- قیمت تمام شده پایین
- قابلیت نصب بصورت همسطح و برجسته
- دارای فریم فلزی (OPTIONAL)
- حداقل خاکبرداری جهت نصب باسکول
- فونداسیون پیش ساخته (شناژ ورودی و خروجی)
- مقاومت بالا در برابر بارهای دینامیکی و استاتیکی
- قابلیت جایابی در کوتاهترین زمان ممکن
- دسترسی آسان به قسمتهای مختلف باسکول جهت تمیزکاری و تعمیرات
- مناسب برای شرایط آب و هوای سخت و محیطهای شیمیایی

کرمان، بلوار شهید صدوقی (جاده تهران)، حد فاصل اتورفسنجان و چهارراه فیروزه، روبروی والفجر جنوبی
 ۰۹۱۳۱۴۳۳۸۳۲ - ۰۶۳ - ۰۳۲۵۲۸۵۶۱ (۰۳۴) سعید
 دفتر تهران: ۰۲۱-۸۳۸۰۲۰۰۰
www.pandcaspian.com



محمدی

M O H A M M A D I



آجیل سرای محمدی در تاریخ ۱۲۹۵ هجری شمسی توسط شادروان حاج سید حسین محمدی در تبریز بنیان گذاری شد. پس از وی، پسر ایشان حاج سید علی محمدی که یکی از پیشکسوتان آجیل و خشکبار تبریز بوده و بیش از ۲۵ سال است که ریاست اتحادیه صنف را بر عهده دارد، ادامه پیدا کرد و هم اکنون شعبه های این آجیلی در سطح شهر تبریز به مدیریت دو فرزند ایشان به فعالیت ادامه می دهند.

دو شعبه به مدیریت حاج سید امیر محمدی واقع در مرکز تجاری لاله پارک و ولیعصر (خیابان اعتصامی) تبریز دایر می باشد. این مجموعه توانسته است به منظور جلب نظر مشتریان عزیز در زمینه های فرآوری و عرضه خشکبار با کیفیت مطلوب از بهترین محصولات سراسر کشور انواع آجیل شور و شیرین را تهیه و برای اولین بار در بسته بندیهای متفاوت و چشم نواز عرضه دارد.

از دیگر افتخارات این مجموعه دارا بودن گواهینامه های ISO 22000 و مدیریت برندهای معروف ISO 10668 از کمپانی URS انگلستان می باشد.

از آنجاییکه فرآوری مطلوب آجیل حائز اهمیت می باشد لذا لازم به ذکر است که این مجموعه با در نظر گرفتن تاریخ انقضای آجیل خام و شور تلاش دارد به میزان فروش روزانه آجیل عرضه شده خود را به مشتریان فرآوری نماید. استفاده از روش سنتی فرآوری آجیل به منظور حفظ طعم و حلاوت از دیگر ویژگیهای این مجموعه می باشد.



۱ - تبریز / ولیعصر / خیابان اعتصامی / تقاطع شهریار / تلفن: ۳۳۳۱ ۸۴۳۱ - ۰۴۱

۲ - تبریز / مرکز تجاری لاله پارک / طبقه ۱ - / تلفن: ۳۶۶۰۰ ۱۰۱ - ۰۴۱

1- Vali Asr / Tabriz-IRAN / Tel: +98 (41) 33 31 84 31 Fax: +98 (41) 33 32 61 19

2- Laleh park Complex / Tabriz-IRAN Tel: +98 (41)36 60 01 01 Fax: +98 (41) 36 60 01 02

www.mohammadinuts.com

[mohammadi_nuts](https://www.instagram.com/mohammadi_nuts)



هدیه از محمد بن عباس

هدیه‌ای که از تمدن سخن میگوید!
A gift to show the civilizations!



عکس: مجید صالح - عکاس





آ
TABA SANAT

طبا صنعت

www.taba-sanat.com

**بزرگترین تولید کننده و صادر کننده دستگاه های آجیل در ایران
دارای سه اختراع ثبت در اداره مالکیت صنعتی**

به شماره ۲۷۶۸۰-۲۸۱۴۰-۲۷۷۲۶

TS1003



TS1001



TS1002



**دستگاه های بودهنده، شور کننده، خشک کننده
و بوجاری تمام محصولات آجیل**

کارخانه: اتوبان تهران - قم، ۵ کیلومتر بعد از فرودگاه، شهرک صنعتی شمس آباد بلوار نخلستان، گلشید ۷، پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۱-۵۶۲۳۰۳۹۲-۳ فکس: ۰۲۱-۵۶۲۳۰۳۹۴

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۴۳۷۲۷ (سید حسین طباطبایی) همراه: ۰۹۱۲-۵۷۷۳۱۳۶ (سید محمد طباطبایی)